

APPEL A CANDIDATURES

RECRUTEMENT D'UN(E) ASSISTANT (E) TECHNIQUE DEVELOPPEMENT DE PARTENARIATS ET APPUI AUX RELATIONS PUBLIQUES AUPRES DE LA CONFEDERATION DU TOURISME DE MADAGASCAR (CTM)

Crédit IDA 6315

AMI N° 026/2020/PIC2

Date de lancement : 25 Février 2020

1. Le Gouvernement de la République de Madagascar a obtenu un financement de l'Association Internationale de Développement (IDA) pour financer la mise en œuvre du Projet Pôles Intégrés de Croissance et Corridors (PIC2). Une partie du crédit sera utilisée pour effectuer les paiements au titre du contrat de consultance individuelle en objet.
2. L'objectif est de contribuer à l'autonomisation financière durable de la CTM. La mission consistera à :
 - (i) Appuyer l'augmentation du nombre des adhérents de la CTM,
 - (ii) Identifier et déclencher des partenariats potentiels pour soutenir des activités de la CTM,
 - (iii) Accompagner la CTM pour une gestion financière optimale.
3. La durée de la prestation de 12 mois renouvelables selon les performances.
4. Le Projet PIC2 invite les candidats qualifiés à manifester leur intérêt à fournir les services ci-dessus. Un consultant individuel sera sélectionné en accord avec les procédures de la Banque Mondiale définies dans le « Règlement de Passation des Marchés pour les Emprunteurs sollicitant le Financement de Projets d'Investissement (FPI) pour les Fournitures, Travaux, Services autres que les Services de Consultants, & Services de Consultants » de juillet 2016, révisé en Novembre 2017 et Août 2018.
5. Les profils requis sont :
 - Titulaire d'un diplôme en gestion, finances, marketing ou domaine pertinent,
 - Expériences professionnelles d'au moins 5 ans dans le domaine du marketing et/ou du développement institutionnel
 - Solides expériences en relations publiques et commerciales avec des professionnels de haut niveau du secteur privé
 - Bonne maîtrise du secteur tourisme à Madagascar et/ou en Afrique
 - Connaissance ou relations avec des organismes finançant le secteur du tourisme serait un atout majeur
 - Un solide réseau relationnel dans le secteur du tourisme serait un avantage clef
 - Excellente capacité d'écoute et de dialogue
 - Grand communicateur et force de persuasion
 - Excellente capacité orale et de rédaction en français ; L'anglais serait un atout.
6. Un projet de Termes de Référence de la mission peut être consulté sur le site www.pic.mg sans engager le Projet PIC ni sur la forme ni sur le contenu.
7. Les candidats intéressés doivent envoyer par mail ou remettre un dossier de candidature composé d'une lettre de motivation, d'un CV détaillé incluant les références et détails de prestations similaires au plus tard le 09 mars 2020 à 16 heures (heure locale) à l'adresse suivante :

COORDINATION NATIONALE DU PROJET POLES INTEGRES DE CROISSANCE (PIC)

Immeuble ex-Maison de la Réunion - 2ème Etage –Isoraka

101 – ANTANANARIVO MADAGASCAR

E-mail : procurement@pic.mg avec copie à : pic@moov.mg

Site web : www.pic.mg

et portant la mention « AMI N° 026 - Assistance technique partenariat et relations publiques – CTM »