

## **APPEL A CANDIDATURES**

### RECRUTEMENT D'UN ASSISTANT TECHNIQUE CHARGE DE COMMUNICATION ET MEDIA (H/F) DE LA CONFEDERATION DU TOURISME DE MADAGASCAR (CTM)

Crédit IDA 63150

AMI N° 086/2022/PIC2.2

Date de lancement : 01 Mars 2022

---

1. Le Gouvernement de la République de Madagascar a obtenu un financement de l'Association Internationale de Développement (IDA) pour financer la mise en œuvre du Projet Pôles Intégrés de Croissance et Corridors (PIC2). Une partie du crédit sera utilisée pour effectuer les paiements au titre des contrats de consultance en objet.
2. Les objectifs de la mission sont de (i) contribuer au rayonnement de la CTM, et (ii) veiller au bon niveau d'information des membres et partenaires de la CTM. La durée du contrat est de douze (12) mois et pourra faire l'objet d'une extension après évaluation satisfaisante des performances
3. La CTM, avec l'appui du Projet PIC2, invite les candidat(e)s à manifester leur intérêt à fournir les services ci-dessus. Un consultant sera sélectionné en accord avec les procédures de la Banque Mondiale définies dans le « Règlement de Passation des Marchés pour les Emprunteurs sollicitant le Financement de Projets d'Investissement (FPI) pour les Fournitures, Travaux, Services autres que les Services de Consultants » de juillet 2016 révisé en août 2018.
4. Le(la) Candidat(e) doit avoir les profils de qualifications suivants :
  - Diplôme universitaire de niveau Bac+4 en communication/ marketing, relations publiques, journalisme, ou autres domaines pertinents pour la mission,
  - Expérience professionnelle avérées d'au moins 02 ans dans un poste similaire,
  - Excellente capacité de communication et de présentation en français, à l'écrit et à l'oral,
  - Pratique de l'anglais souhaitée
  - Maîtrise exigée des outils informatiques et numériques modernes : Suite Office (Word, Excel), au moins 1 logiciel de présentation (Powerpoint, SlideDog, Google Slides...), au moins 1 logiciel d'emailing (ActiveTrail, MailChimp, eTarget, etc.), connaissances souhaitées en PAO
  - Réseau personnel auprès des prestataires (agences, imprimeurs, boîtes de production, etc.) et auprès de la presse locale y compris en ligne
  - Innovant, créatif (notions en design souhaitées)
  - Rigoureux dans les exigences qualité,
  - Expérience dans le secteur du tourisme est un atout.
5. Un projet de Termes de Référence peut être consulté sur les sites [www.confederation-tourisme.mg](http://www.confederation-tourisme.mg) et [www.pic.mg](http://www.pic.mg) sans engager la CTM et le Projet PIC2 ni sur la forme ni sur le contenu.
6. Les candidats intéressés doivent envoyer par mail ou remettre un dossier de candidature composé d'une lettre de motivation, d'un CV détaillé incluant les références et détails de prestations similaires au plus tard le 14 mars 2022 à 16 heures (heure locale) à l'adresse :

COORDINATION NATIONALE DU PROJET PIC2  
Immeuble ex-Maison de la Réunion - 2ème Etage –Isoraka  
101 - ANTANANARIVO MADAGASCAR  
E-mail : [procurement@pic.mg](mailto:procurement@pic.mg) avec copie à [pic@moov.mg](mailto:pic@moov.mg) ;

Avec la mention obligatoire « AMI N° 086/2022/PIC2.2 – CHARGE DE COMMUNICATION ET MEDIA (H/F)  
DE LA CONFEDERATION DU TOURISME DE MADAGASCAR (CTM)

»

Antananarivo, le 01 mars 2021