



## **APPEL A CANDIDATURES**

EN VUE DU RECRUTEMENT D'UN(E) FORMATEUR(TRICE) EN MARKETING DIGITAL  
POUR LES SITES ET DESTINATIONS TOURISTIQUES REGIONALES  
DES ZONES D'INTERVENTION DU PROJET POLES INTEGRES DE CROISSANCE ET CORRIDORS (PIC2)

*Crédit IDA 63150*

*AMI N° 099/2022/PIC2.2*

*Date de lancement : 25 Août 2022*

---

1. Le Gouvernement de la République de Madagascar a obtenu un financement de l'Association Internationale de Développement (IDA) pour financer la mise en œuvre du Projet Pôles Intégrés de Croissance et Corridors (PIC2). Une partie du crédit sera utilisée pour effectuer les paiements au titre du contrat de consultance en objet.
2. La présente mission contribue à la relance de la destination touristique Madagascar et vise en particulier à accroître la digitalisation de la gestion des activités touristiques et de la promotion de la destination Madagascar et des destinations régionales, plus particulièrement en matière de marketing digitale dans les destinations régionales des zones d'interventions du Projet PIC2.
3. Le Projet PIC2 invite les candidats à manifester leur intérêt à fournir les services ci-dessus. Des consultants seront sélectionnés en accord avec les procédures de recrutement de consultant individuel de la Banque Mondiale définies dans le « Règlement de Passation des Marchés pour les Emprunteurs sollicitant le Financement de Projets d'Investissement (FPI) pour les Fournitures, Travaux, Services autres que les Services de Consultants » de juillet 2016 révisé en août 2018.
4. Le profil général requis comprend :
  - Diplôme niveau Master dans le domaine du tourisme, du marketing, de l'e-commerce ou tout autre domaine lié,
  - Expérience d'au moins 5 années dans le marketing digital,
  - Expériences probantes d'au moins 2 années en formation et renforcement de compétence en marketing digital dans le secteur touristique,
  - Bonne connaissance du contexte du tourisme dans les zones de la mission,
5. Un projet de Termes de Référence peut être consulté sur le site [www.pic.mg](http://www.pic.mg).
6. Les candidats intéressés doivent envoyer par mail ou remettre un dossier de candidature composé d'une lettre de motivation, d'un CV détaillé incluant les références et détails de prestations similaires au plus tard le 07 Septembre 2022 à 16 heures (heure locale) à l'adresse :

### **COORDINATION NATIONALE DU PROJET POLES INTEGRES DE CROISSANCE (PIC)**

**Immeuble ex-Maison de la Réunion - 2ème Etage –Isoraka**

**101 - ANTANANARIVO MADAGASCAR**

**E-mail : [procurement@pic.mg](mailto:procurement@pic.mg) avec copie à [pic@moov.mg](mailto:pic@moov.mg)**

Avec la mention obligatoire « *AMI N° 099/2022/PIC2.2 - CONSULTANT FORMATEUR(TRICE) EN  
MARKETING DIGITAL* »

Le Projet Pôles Intégrés de Croissance et Corridors