



## APPEL A CANDIDATURES

### RECRUTEMENT D'UN EXPERT DE NIVEAU INTERNATIONAL DEFINITION ET MISE EN OEUVRE D'UNE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCIALISATION DE PRODUITS DERIVES DE MADAGASCAR NATIONAL PARKS (MNP)

Crédit IDA 6315

AMI N°026/2020/PIC2

Date de lancement : 11 février 2020

Date de relance : 27 avril 2020

1. Le Gouvernement de la République de Madagascar a obtenu un financement de l'Association Internationale de Développement (IDA) pour financer la mise en œuvre du Projet Pôles Intégrés de Croissance et Corridors (PIC2). Une partie du crédit sera utilisée pour effectuer les paiements au titre du contrat de consultance en objet.
2. L'objectif de la mission est d'augmenter les revenus de Madagascar National Parks (MNP) par la maximisation des ventes de produits dérivés dans les Parcs Nationaux et en dehors, de créer une demande de produits dérivés dans les Parcs Nationaux et en dehors, de susciter une image positive des Parcs Nationaux et de la biodiversité de Madagascar auprès du grand public, national et international et d'améliorer la visibilité de MNP et de ses activités à travers ses produits dérivés.  
La mission consistera à :
  - (i) Etablir un état des lieux et définir une stratégie de développement et de commercialisation des produits dérivés de MNP,
  - (ii) Définir une stratégie, un Business Plan et un Plan d'Action de développement de produits dérivés pour MNP,
  - (iii) Apporter une assistance technique durant la mise en œuvre.
3. La durée de la prestation est estimée à 90 hommes/jours d'intervention étalée sur une période de 6 mois
4. Le Projet PIC2 invite les candidats qualifiés à manifester leur intérêt à fournir les services ci-dessus. Un consultant individuel sera sélectionné en accord avec les procédures de la Banque Mondiale définies dans le « Règlement de Passation des Marchés pour les Emprunteurs sollicitant le Financement de Projets d'Investissement (FPI) pour les Fournitures, Travaux, Services autres que les Services de Consultants, & Services de Consultants » de juillet 2016, révisé en Novembre 2017 et Août 2018.
5. Les profils requis sont :
  - Titulaire d'un diplôme d'études supérieures dans le domaine du commerce, dans la gestion de projets marketing / culturels, environnementaux, ou autres domaines pertinents
  - Au moins 10 années d'expérience professionnelle dans les domaines cités ci-dessus,
  - Expériences probantes en merchandising, dans le tourisme, la culture, le sport et/ou dans les Parcs Nationaux
  - Bonne connaissance du tourisme et des Parcs Nationaux dans le monde, notamment en Afrique,
  - Maîtrise du français,
  - Sens du contact, capacité de synthèse, ouverture.
6. Un projet de de Termes de Référence de la mission peut être consulté sur le site [www.pic.mg](http://www.pic.mg) sans engager le Projet PIC ni sur la forme ni sur le contenu.
7. Les candidats intéressés doivent envoyer par mail ou remettre un dossier de candidature composé d'une lettre de motivation, d'un CV détaillé incluant les références et détails de prestations similaires au plus tard le 22 mai 2020 à 16 heures (heure locale) à l'adresse suivante :

COORDINATION NATIONALE DU PROJET POLES INTEGRES DE CROISSANCE (PIC)

Immeuble ex-Maison de la Réunion - 2ème Etage –Isoraka

101 - ANTANANARIVO MADAGASCAR

E-mail : [procurement@pic.mg](mailto:procurement@pic.mg) avec copie à [pic@moov.mg](mailto:pic@moov.mg)

Site web : [www.pic.mg](http://www.pic.mg)

et portant la mention « AMI N° 026 - Stratégie de développement et de commercialisation de produits dérivés de MNP »