

## **APPEL A CANDIDATURES**

### RECRUTEMENT DU DIRECTEUR EXECUTIF DE LA CONFEDERATION DU TOURISME DE MADAGASCAR (CTM)

1. La Confédération du Tourisme de Madagascar (CTM) regroupe l'ensemble des acteurs privés du tourisme dans une structure représentative au niveau national. Association à vocation économique, la CTM a comme principaux objectifs le renforcement de la compétitivité de la destination de Madagascar et la promotion d'un environnement favorable au développement des activités touristiques.
2. La CTM recrute un Directeur Exécutif/ Directrice Exécutive dont la mission est d'assurer la gestion institutionnelle et opérationnelle de la Confédération, conformément à la Feuille de route établie et approuvée par l'Assemblée Générale.
3. La CTM, avec l'appui du Projet Pôles Intégrés de Croissance et Corridors (PIC2), invite les candidat(e)s à manifester leur intérêt à fournir les services ci-dessus. Un consultant sera sélectionné en accord avec les procédures de la Banque Mondiale définies dans le « Règlement de Passation des Marchés pour les Emprunteurs sollicitant le Financement de Projets d'Investissement (FPI) pour les Fournitures, Travaux, Services autres que les Services de Consultants » de juillet 2016 révisé en août 2018.
4. Le(la) Candidat(e) doit avoir les profils de qualifications suivants :
  - Au minimum un diplôme de niveau BAC+5 en gestion ou un domaine connexe.
  - Une expérience prouvée d'au moins cinq (5) ans dans une institution similaire
  - Une expérience d'au moins deux (2) ans dans le secteur du tourisme avec une bonne connaissance des enjeux pour le développement d'un secteur national touristique, y compris les questions de politique, de réglementation, de financement et de compétitivité,
  - Capacité à coordonner les processus de dialogue public-privé : capacité de travailler, de faire du lobbying et de communiquer avec plusieurs intervenants du secteur public et privé, y inclus les partenaires techniques et financières
  - Une connaissance pratique des outils informatiques en particulier les logiciels courants (Word, Excel et Power Point), et logiciels de comptabilité et de gestion de projets
  - Connaissance professionnelle du malgache, du français et de l'anglais.
5. Un projet de Termes de Référence peut être consulté sur les sites [www.confederation-tourisme.mg](http://www.confederation-tourisme.mg) et [www.pic.mg](http://www.pic.mg) sans engager la CTM et le Projet PIC2 ni sur la forme ni sur le contenu.
6. Les candidats intéressés doivent envoyer par mail ou remettre un dossier de candidature composé d'une lettre de motivation, d'un CV détaillé incluant les références et détails de prestations similaires au plus tard le 24 août 2021 à 16 heures (heure locale) à l'adresse :

COORDINATION NATIONALE DU PROJET PIC2  
Immeuble ex-Maison de la Réunion - 2ème Etage –Isoraka  
101 - ANTANANARIVO MADAGASCAR  
E-mail : [procurement@pic.mg](mailto:procurement@pic.mg) avec copie à [pic@moov.mg](mailto:pic@moov.mg) ;

Avec la mention obligatoire « AMI N° 072/2021/PIC2.2 – DIRECTION EXECUTIVE  
DE LA CONFEDERATION DU TOURISME DE MADAGASCAR (CTM) »

Antananarivo, le 11 août 2021