

TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN
DIRECTEUR EXECUTIF (H/F)
DE LA CONFEDERATION DU TOURISME DE MADAGASCAR (CTM)

1. CONTEXTE

Le Tourisme fait partie des secteurs prioritaires identifiés par le Gouvernement de Madagascar dans sa Politique Générale de l'Etat (PGE) et dans le Plan Emergence Madagascar (PEM), comme porteur de croissance économique et créateur d'emplois aussi bien dans les zones urbaines que rurales. Il est estimé que le Tourisme contribue à hauteur de 6 % au Produit Intérieur Brut (PIB) et représente près de 6,5% des emplois formels du pays.

Frappé par la crise mondiale suscitée par la COVID, le secteur du Tourisme à Madagascar a enregistré un lourd bilan. Entre mars 2020 et novembre 2021 soit pendant 18 mois, le pays a fermé ses frontières et l'industrie du voyage a cumulé un manque à gagner d'environ 800 Millions d'euros. Le contexte de crise sanitaire et le manque de visibilité de reprise économique ont conduit à l'arrêt de 45% des activités et une mise au chômage sans précédent. .

Au-delà de ce contexte particulier, plusieurs problématiques pèsent historiquement sur le développement de l'industrie touristique et des secteurs liés : la faible compétitivité de la destination, l'insécurité récurrente, ou encore un climat des affaires peu attractif. Enfin, l'insuffisance de dialogue entre les acteurs concernés par le secteur du tourisme, qu'ils soient publics ou privés, pénalise la coordination des actions.

A ce titre, la Confédération du Tourisme de Madagascar (CTM) a été mise en place en 2017, et regroupe l'ensemble des acteurs privés du tourisme dans une structure représentative au niveau national. En ce sens, la CTM défend les intérêts du secteur et se veut être une force de proposition envers les pouvoirs publics (dialogue public-privé), ainsi qu'une plateforme de concertation entre les acteurs privés (dialogue privé-privé). Association à vocation économique, la CTM a comme principaux objectifs le renforcement de la compétitivité de la destination de Madagascar et la promotion d'un climat des affaires favorable au développement des activités touristiques. La CTM représente aujourd'hui plus de 600 entreprises à travers le pays.

Le Projet Pôles Intégrés de Croissance et Corridors (PIC2) est une initiative du Gouvernement de Madagascar financée par la Banque Mondiale pour la mise en œuvre de la politique du tourisme de Madagascar. Il a pour objectif de soutenir le développement économique de zones et corridors à fort potentiel de croissance, par une dynamisation du Secteur Privé et l'appui aux secteurs porteurs que sont l'agribusiness et le tourisme.

Dans ce cadre, la Confédération du Tourisme de Madagascar, avec l'appui du Projet PIC2, recrute son Directeur Exécutif /Directrice Exécutive.

2. OBJECTIF

L'objectif de la mission consiste à (i) assurer une bonne gestion institutionnelle et opérationnelle durable de la Confédération, conformément à la Feuille de route du secteur privé établi et approuvé par l'Assemblée Générale et (ii) instaurer et entretenir un climat de confiance tant au sein de la Confédération que dans les relations avec les autres institutions.

3. Etendue de la mission

Le Directeur Exécutif/ La Directrice Exécutive (DE) rend compte à et travaille en étroite collaboration avec les membres du Conseil d'Administration (CA) de la Confédération du Tourisme de Madagascar.

A titre non exhaustif, le DE sera notamment en charge de :

- Assurer l'exécution des décisions prises par le Conseil d'Administration et l'Assemblée Générale,
- Mettre en place des procédures de travail conformes aux valeurs de la Confédération,
- Suivre le budget et le programme annuel d'activités,
- Participer aux discussions et suivre les dossiers en cours de la Confédération notamment ceux qui engagent le dialogue public-privé et le dialogue privé-privé,
- Coordonner les différents projets en cours de la Confédération avec les différents partenaires techniques et financiers,
- Être une force de propositions dans les différents comités où il/elle représente la Confédération
- Représenter la Confédération dans les activités courantes sur délégation du Président du Conseil d'Administration,
- Recruter et diriger le personnel de la Confédération,
- Gérer les activités de levées de fonds et de recherches de partenariats de la Confédération,

Le DE sera en charge d'autres tâches spécifiques telles que

Planification, mise en œuvre, suivi et rapport d'activités

- Etablir et faire valider le Plan de travail annuel par Conseil d'Administration,
- Mettre en œuvre le Plan de travail annuel ainsi validé,
- Assurer la gestion administrative, comptable et financière de la Confédération,
- Assurer le secrétariat de la réunion du Conseil d'Administration et des Assemblées Générales,
- Gérer la base de données des membres et le système d'information du secteur touristique,
- Assurer la diffusion régulière d'informations et de données aux membres,
- Elaborer et soumettre au Conseil d'Administration le rapport annuel d'activités

Promotion et développement des activités de la Confédération

- Mettre en œuvre le plan d'affaires, y compris le suivi des objectifs et des réalisations
- Assurer la recherche et le recrutement de nouveaux membres
- Elaborer et mettre en œuvre de programmes de génération de revenus : recherche et développement de partenariat, accords de donations, subventions...

Relation et communication institutionnelle

- Assister aux réunions du CA d'autres institutions dont la CTM fait partie,
- Représenter le secteur privé du tourisme et défendre ses intérêts dans les événements et plateformes où la CTM est invitée,

- Continuer à entretenir une relation de confiance entre les opérateurs économiques, membres et pas membres de la Confédération,
- Organiser et faciliter les réunions de concertation et de dialogue privé-privé et public-privé via les Collèges de métier et les groupements membres.

4. LIVRABLES

Le Directeur Exécutif/ La Directrice Exécutive aura l'obligation d'établir :

- Des rapports mensuels d'activités et d'avancement technique,
- Un (01) rapport semestriel relatant les faits saillants, les problèmes rencontrés, les résultats obtenus et les perspectives,
- Un rapport final de mandat retraçant et capitalisant les principaux résultats obtenus et les recommandations pour la phase de mise en œuvre.

5. ORGANISATION DE LA MISSION

Le Directeur Exécutif/ La Directrice Exécutive travaille sous la supervision du Président du Conseil d'Administration de la CTM et du Coordonnateur National du Projet PIC2.

La durée du contrat est de douze (12) mois et pourra faire l'objet d'une extension après évaluation satisfaisante des performances. Toutefois, le contrat inclura une période d'essai de trois (3) mois au terme de laquelle une évaluation sera menée.

Le démarrage de la mission est prévu au plus tôt.

Le poste est basé à Antananarivo dans les locaux de la CTM.

6. QUALIFICATIONS ET PROFILS REQUIS

Le Directeur Exécutif/ La Directrice Exécutive doit répondre au profil de qualifications ci-dessous :

- Au minimum un diplôme de niveau BAC+5 en gestion, management ou un domaine connexe.
- Une expérience prouvée d'au moins cinq (5) ans dans la gestion d'une institution similaire à la CTM, et/ou poste à responsabilités de même envergure
- Solide expérience d'au moins deux (2) ans dans le secteur du tourisme avec une bonne connaissance des enjeux pour le développement d'un secteur national touristique, y compris les questions de politique, de réglementation, de financement et de compétitivité,
- Capacité à coordonner les processus de dialogue public-privé : capacité de travailler, de faire du lobbying et de communiquer avec plusieurs intervenants du secteur public et privé, y inclus les partenaires techniques et financières
- Excellente capacité de présentation à l'écrit et à l'oral, notamment en français (ce critère pourra être évalué sous forme de test)
- Maîtrise de la suite Office en particulier les logiciels courants (Word, Excel et Power Point), la connaissance de logiciels de gestion de projets est un atout
- Connaissance professionnelle du malgache et de l'anglais.
- Personne dynamique et autonome
- Sérieuses références