

## TERMES DE REFERENCE

### RECRUTEMENT D'UN ASSISTANT TECHNIQUE POUR L'APPUI A LA COMMERCIALISATION ET A L'AMELIORATION DE LA STRATEGIE DE D'EXPORTATION DES HUILES ESSENTIELLES D'YLANG-YLANG

#### Contexte

---

Le Projet PIC Pôles Intégrés de Croissance et Corridors (PIC2) est un projet du Gouvernement de Madagascar mis en place avec le soutien de la Banque Mondiale et visant à stimuler la croissance économique à travers l'appui aux secteurs du tourisme et de l'agribusiness dans des zones d'intervention cibles.

Le PIC2 est dans sa seconde phase (ou PIC2-2 : 2019- 2023). Le projet intervient dans les régions de l'Anosy, de l'Atsimo Andrefana, de Diana, et sur l'île Ste Marie.

Le PIC2-2 comprend trois composantes :

- Composante 1 : Promouvoir les investissements privés dans le tourisme et l'agribusiness
- Composante 2 : Éliminer les entraves à l'investissement privé dans le tourisme
- Composante 3 : Éliminer les entraves à l'investissement privé dans l'agribusiness

L'objectif de la composante 3 est de s'appuyer sur les résultats du PIC 2.1 dans les principales chaînes de valeur agroalimentaires pour soutenir la mise en place de systèmes efficaces, diversifiés et durables pour les cultures d'exportation à fort potentiel dans les régions cibles. Au niveau de chaque région d'intervention, le projet accompagne les filières suivantes : Cacao, vanille et huiles essentielles pour la Région Diana ; aquaculture marine et grains secs pour Atsimo Andrefana ; baie rose, miel et vanille pour la Région Anosy. Le choix de ces filières résulte essentiellement de leur potentiel de croissance notamment en termes de marchés à l'export, de leur capacité à attirer des investissements privés et à créer de la valeur ajoutée, ou encore de synergies avec les autres filières appuyées.

Pour la filière huiles essentielles, l'intervention du projet PIC consiste à appuyer la mise en place d'un programme de développement d'huile essentielle durable, principalement pour l'ylang-ylang, dans la Région Diana. Des appuis ont été initiés par le Projet PIC pour le développement de cette filière huile essentielle à travers des études sur la stratégie de développement de la chaîne de valeur Huiles essentielles en 2019, une étude approfondie de la demande en huiles essentielles et épices de Madagascar et identification de nouveaux marchés/clients potentiels en 2021, une étude et pilote d'amélioration technologique de la distillation en 2019 mais également la mise en place d'une plateforme des huiles essentielles de Nosy Be depuis 2020, qui est une structure de concertation regroupant tous les acteurs pour le développement de la filière.

De manière générale, la filière huiles essentielles de Madagascar présente une croissance de 14% pour les exportations d'huiles essentielles pour l'année 2020 par rapport à 2019. Cette tendance est expliquée par l'augmentation des ventes d'huiles essentielles notamment celles de girofle, de ravintsara, de l'eucalyptus citriodora ciblées pour des traitements préventifs et pour l'aromathérapie liée à la pandémie de COVID-19. Cependant, pour les huiles essentielles ylang-ylang, une forte baisse de 40% en volume et en valeur d'exportation a été enregistrée (ACI, 2020). Les principales raisons liées à cette baisse sont notamment la diminution et l'annulation des commandes pour cause de récession sur les parfums suite au contexte COVID, les taxes et contraintes imposées par l'Etat à l'exportation mais aussi une baisse de qualité des huiles essentielles liée à l'utilisation des alambics énergivores et non-adaptées. De ce fait, un stock non écoulé d'huiles essentielles d'ylang est ainsi enregistré à Nosy Be,

estimé à environ 20 tonnes qui représente environ 40% du volume total exporté d'huiles essentielles pour Nosy Be qui est d'environ 62 tonnes en 2020.

C'est à ce titre que le Projet PIC recrute un Consultant individuel pour appuyer à la prospection des marchés et la commercialisation de l'huile essentielle d'ylang-ylang de Madagascar.

## Objectifs de la mission

---

L'objectif final est d'aider la Plateforme des Huiles Essentielles à Nosy Be à (a) écouler les stocks d'huile essentielle d'ylang-ylang de Nosy Be et de (b) fournir une stratégie afin d'améliorer l'exportation des huiles essentielles.

Spécifiquement, le consultant aura pour mission de :

- Analyser le marché actuel sur les huiles essentielles d'ylang-ylang afin d'identifier les nouvelles tendances du marché et débouchés internationaux, surtout avec le contexte de reprise post Covid-19 ; et de
- Proposer une stratégie afin d'améliorer l'exportation des huiles essentielles d'Ylang-ylang.

## Missions et attributions

---

Le Consultant assurera les tâches ci-après sans que la liste soit exhaustive :

1- Analyse des marchés actuels sur les huiles essentielles d'ylang-ylang, surtout suivant le contexte de reprise post Covid-19

- Description et évaluation des différents circuits et cycles de commercialisation des huiles essentielles d'ylang-ylang, des différentes pratiques de création de valeur ajoutée locale : initiatives existantes et potentielles, etc. ;
- Analyse des marchés et des débouchés internationaux : principaux clients et destinations actuels ; identification de nouveaux marchés avec leurs caractéristiques (besoins, spécifications, prix, etc); tendances et projections ;
- Prospection des clients potentiels et leur mise en relation avec la plateforme des huiles essentielles de Nosy Be
- Assistance technique à la plateforme sur la gestion des relations commerciales

2- Proposer une stratégie de développement de l'exportation des huiles essentielles

- Elaborer une stratégie commerciale et marketing avec la mise en place d'outils et plans d'action nécessaires pour la vente d'huiles essentielles.
- Redéfinir les stratégies de production et de gestion post-production afin d'améliorer l'exportation des huiles essentielles et de répondre aux besoins actuels des marchés
- Une approche participative et inclusive est recommandée, impliquant aussi bien le secteur public que le secteur privé, tant au niveau local que central.

## Durée de la mission

---

La durée de la prestation est estimée à environ 45 hommes-jour d'intervention étalée sur un maximum de six (06) mois.

## Résultats attendus et livrables

---

Le prestataire remettra les livrables ci-après

Livable	Contenu	Echéance
Rapport d'établissement	Méthodologie de travail détaillée Chronogramme de mission et les différents jalons	10 j après signature du contrat
Rapport intermédiaire	Analyse des marchés et des débouchés suite aux collectes de données et entretiens	45j après signature de contrat
Rapport final	Stratégie commerciale et marketing Listing des clients potentiels et rapports des facilitations et mises en relation réalisées  Reporting sur l'évolution des ventes sur les stocks Proposition d'actions	Draft à 120 j après signature de contrat  Version finale à 180j après signature de contrat

## Profil requis

---

Le consultant recherché doit posséder les qualifications suivantes :

- Titulaire d'un diplôme bac+4 en commerce, économie, ou équivalent ;
- Expériences professionnelles confirmées d'au moins cinq ans dans le commerce international ; marketing, mise en marché de produits notamment des produits agricoles, négociation commerciale
- Avoir réalisé au moins 3 mandats similaires en commercialisation de produits de rente et/ou en prospection de marchés et de clients, gestion des relations clients, mise en marché de produits, négociation commerciale ou tout autre domaine pertinent dans l'exportation;
- Des expériences avérées sur le secteur de l'huiles essentielles et une expérience sur le secteur parfumerie sera un atout ;
- Excellente capacité d'analyse, de communication et de rédaction en Français ;
- Maîtrise de la langue anglaise pour la communication serait un atout