

## TERMES DE REFERENCE

### Recruitment of a coffee value chain analysis expert

#### RECRUTEMENT D'UN EXPERT DE NIVEAU INTERNATIONAL POUR LA VALORISATION DU CAFE DANS LES ZONES EST, HAUTES TERRES ET DIANA – MADAGASCAR

## Contexte

Le Projet de Transformation Economique pour une Croissance Inclusive ou PIC3 est un projet du Gouvernement de Madagascar, mis en place avec le soutien de la Banque Mondiale pour accroître les investissements privés et le développement des Petites et Moyennes Entreprises dans des régions cibles à Madagascar. C'est un projet adoptant une approche intégrée et multisectorielle pour la création d'emplois et la croissance inclusive. Le projet intervient dans trois secteurs majeurs : le tourisme, l'agribusiness, et le numérique sur une durée de cinq ans, de 2022 à 2027. Le PIC3 s'étend sur les Régions Atsimo Atsinanana, Vatovavy, Fitovinany, Atsinanana, Analanjirifo, Analamanga, Diana, Atsimo Andrefana, Anosy et l'île de Ste Marie.

Le PIC3 comprend trois composantes :

- *Composante 1 « Attirer et Retenir les Investissements Privés et Lever les Principales Contraintes pour Soutenir la Reprise après la crise liée à la COVID-19 »* qui comprend le soutien à la promotion des investissements pour accélérer la reprise et l'Amélioration de l'environnement des affaires pour contribuer à la relance ;
- *Composante 2 « Lever les Contraintes à l'Investissement Privé et Améliorer la Compétitivité Economique Locale pour Soutenir la Reprise »* qui comprend l'Appui technique pour renforcer la compétitivité des chaînes de valeur dans les régions cibles, le Renforcement des infrastructures locales pour soutenir la croissance des secteurs cibles et le développement des entreprises, et le renforcement de la gouvernance locale pour soutenir la croissance des secteurs et le développement des entreprises ;
- *Composante 3 « Soutenir la reprise et la croissance des PME et de l'Entrepreneuriat dans les Secteurs Cibles »* qui comprend le Soutien direct aux start-ups et aux PME dans des secteurs ciblés et le renforcement des capacités des entreprises par l'amélioration des écosystèmes.

Les indicateurs principaux de performance du projet sont (i) la croissance des ventes des entreprises bénéficiaires (ii) le nombre d'emplois créés par les entreprises appuyées et (iii) la valeur des investissements du secteur privé générés par le Projet.

Spécifiquement pour le volet Agribusiness, les indicateurs intermédiaires sont (a) l'augmentation de la valeur d'exportation des filières sélectionnées, (b) l'augmentation des revenus auprès des producteurs bénéficiaires et (c) le nombre de ménages ayant de nouvelles relations commerciales.

Le projet suit les mêmes principes que les anciens projets Pôles Intégrés de Croissance et Corridors (PIC2.1 et PIC2.2), en accentuant la promotion de l'entrepreneuriat et le partenariat avec le secteur privé, et en rajoutant un appui au secteur numérique. Les produits agricoles cibles incluront en priorité les produits de rente, et notamment d'exportation, mais avec une diversification potentielle sur les segments des produits transformés pour la consommation locale (hors riz). Le projet continuera ainsi l'appui aux filières cacao, aquaculture marine, fruits, huile essentielle, vanille et autres épices, miel, moringa, en fonction des régions. Une attention particulière sera accordée aux produits éligibles à l'export vert. Le choix des filières résulte essentiellement de leur potentiel de croissance notamment en termes de transformation et de marchés, dont à l'export, de leur capacité à attirer des investissements privés et à créer de la valeur ajoutée.

Le café figure parmi les produits éligibles à l'export vert qui présente un fort potentiel de production et de développement dans les zones du PIC3. Selon la FAOSTAT, la filière dispose d'une production estimée à environ 42 220 tonnes en 2020. En outre, le prix du café, tant au niveau national qu'au niveau international, a augmenté depuis août 2021. Dans la zone de sud-est de Madagascar par exemple, le prix des graines de café robusta marchand, est passée de 10 000 Ariary à 14 000 Ariary le kilo, ce qui a suscité une effervescence des

acteurs de la filière, dont notamment le secteur privé. Un diagnostic sommaire sur la filière a été effectué par le Projet afin de disposer des grandes lignes sur la filière, ses atouts et problématiques. Les contraintes tournent autour de la baisse de la production, le faible niveau de technicité sur la transformation, une faible structuration de la filière, la fluctuation du prix, un manque de stratégie claire pour le développement de la filière, l'absence de marché suffisamment rémunérateur.

Dans ce contexte, le projet PIC3 souhaite effectuer une analyse approfondie de la filière dans le but d'identifier les différents appuis que le Projet pourrait apporter, pour une meilleure valorisation de la filière. Le projet recrute ainsi un Consultant individuel de niveau international, pour apporter une assistance technique pour la valorisation de la filière café dans la zone Est, Hautes Terres et la Région Diana.

## Objectifs de la mission

---

La mission a pour objectifs principaux de :

- (i) Faire un état des lieux de la filière café ;
- (ii) Capitaliser les acquis des projets et organismes de recherche ayant appuyé et œuvrant sur la filière à Madagascar ;
- (iii) Identifier les contraintes et opportunités pour le développement de la filière ;
- (iv) Identifier les marchés cibles ;
- (v) Proposer un plan d'action pertinent pour le développement de la filière sur la base des bonnes pratiques adaptées à chaque zone et/ou chaque variété.

## Taches du consultant

---

Dans le cadre de la réalisation de sa mission, il appartient au consultant de développer sa propre méthodologie et approche. Cette approche sera discutée avec le projet et les principales parties prenantes nationales. Toutefois, une approche participative et inclusive avec les interlocuteurs concernés par la filière est de mise, que ce soit avec le secteur public que le secteur privé, ainsi qu'au niveau local et national.

De manière globale, l'intervention inclura une revue bibliographique, des rencontres et échanges avec les partenaires et acteurs clés intervenant dans la filière, issus du secteur public et du secteur privé, des missions sur terrain pour la collecte des données et des séances de restitution.

De manière plus précise, le consultant aura à effectuer les tâches suivantes :

- Sur la partie production et post-récolte :
  - Identification des zones et terroirs de production, évaluation de la superficie de production, estimation et évaluation du nombre de producteurs, estimation et évaluation du nombre de pieds, les variétés utilisées, estimation de la production, évaluation de la potentialité d'extension de la zone de culture et de la production, etc. ;
  - Caractérisation des producteurs et de la place du café dans leur système d'exploitation;
  - Caractérisation des plantations, identification du système de culture utilisé, pratiques culturales, rendement, cycle de production, maladies, établissement du compte d'exploitation type,
  - Caractérisation du traitement post-récolte : mode et période de récolte des grains de café, évaluation de la proportion de café transformée au niveau des producteurs, caractérisation des préparateurs et évaluation du système de traitement post récolte utilisé, rendements obtenus, qualité et type de cafés préparés,
  - Identification des principales contraintes liées à la production et aux différents procédés post-récolte ainsi que proposition d'activités pour l'amélioration du processus à travers des bonnes pratiques tant de production que de traitement post-récolte
  - Identification des certifications existantes et appliquées sur le café dans les zones cibles, des organismes concernés par le processus de certification, de la proportion de production et producteurs concernés, de l'impact sur la production et les revenus, etc. ;
- Cartographie et analyse de la filière:

- Identification du circuit de commercialisation, sur les cafés marchands et le café transformé, les périodes de commercialisation, etc. ;
  - Identification et caractérisation des acteurs impliqués en aval de la production, leurs rôles et leur envergure, leurs relations avec les producteurs et entre eux, etc. ;
  - Estimation des produits commercialisés, nature, quantité, qualité, prix au niveau de chaque maillon, etc. ;
  - Analyse du mode de commercialisation et dispositifs contractuels
  - Formation des prix et facteurs influençant leur fluctuation ; l'analyse devra décomposer les frais de transaction et autres frais liés à la commercialisation (taxes, ristournes, etc.). ;
  - Caractérisation du marché de destination des produits par espèce botanique avec une estimation des besoins en quantité et en qualité d'opérateurs locaux et internationaux ;
  - Identification des exigences en matière de commercialisation : labels, qualité/saveurs au niveau du marché local et international
  - Propositions d'amélioration de la commercialisation, notamment basée sur une agriculture contractuelle ou un partenariat entre le secteur privé et les producteurs en tenant compte des besoins du marché. La mission proposera les noms et contacts de partenaires privés potentiellement intéressés à collaborer avec le projet.
- Sur l'organisation et environnement de la filière :
- Identification et caractérisation des intervenants dans la filière au niveau national : (a) l'organisation des producteurs, nombre et nature de groupement de producteurs, fonctionnement de ces organisations de producteurs, évaluation de la possibilité de groupement ou organisation des producteurs ; (b) les plateformes ou groupements existants, leur rôle, leur organisation et leur interaction par rapport aux structures nationales ; (c) les différentes structures étatiques déconcentrées et décentralisées concernées dans la filière, leurs rôles et implications sur la gouvernance de la filière; et (d) les services d'appuis
  - Identification et caractérisation des intervenants dans la filière au niveau international : les structures et institutions, leurs rôles et leur interaction avec Madagascar; les modèles de partenariat existant dans les autres pays (privé-privé, public-privé ou public-public)
  - Analyse de l'environnement commercial (*business enabling environment*) de la filière (normes, lois, réglementations, politiques, accords commerciaux, infrastructures, ...) au niveau international et national
  - Identification des partenaires techniques et financiers ainsi que des organismes de recherche qui interviennent sur la filière dans la zone, leurs rôles et leur mode d'intervention, leurs implications dans la filière, etc. ;
- Synthèse de l'analyse de la chaîne de valeur du café suivie de propositions pour le développement de la filière. Les meilleures pratiques au niveau international seront prises pour référence pour pouvoir proposer au PIC3 ses axes d'intervention, tant au niveau national que sur les régions cibles.

Il est à souligner que le Projet PIC3 dispose en son sein des spécialistes en agronomie, qui appuieront le consultant tout au long de sa mission.

## Livrables

---

Le prestataire remettra les livrables ci-après :

- Un (01) Rapport d'établissement à j + 5 de la signature du contrat relatant la méthodologie finale et le calendrier d'intervention détaillé avec la proposition des personnes et institutions à rencontrer ;
- Un (01) rapport intermédiaire à 45 jours du démarrage de l'intervention relatant l'état des lieux de la filière café (structure de la filière, production, commercialisation, aspects institutionnels et de gouvernance de la filière), principales contraintes et opportunités de la filière ;
- Un (01) rapport final à 60 jours du démarrage de l'intervention incluant :
  - le rapport d'analyse de la filière tenant compte des commentaires communiqués au consultant

- les propositions d'activités pour développer la filière café avec le timing et le budget correspondants , et notamment les propositions de potentiels partenariats entre les producteurs et le secteur privé.

## Durée de la mission

---

La durée de la prestation est estimée à 55 hommes-jours. La mission se déroulera dans la Région de Diana (nord-ouest), la zone Est et dans les Hautes Terres de Madagascar. Des consultations au niveau d'Antananarivo sont également prévues.

La mission pourra se dérouler en deux phases dont (i) une phase de diagnostic estimée à 40 hommes jours d'intervention, ainsi qu'(ii) une phase d'analyse et de proposition d'activités avec des séances de restitution, estimée à 15 hommes jours.

## Profil requis

---

Le Consultant devra remplir les conditions suivantes :

- Être titulaire d'au moins d'un diplôme de niveau Master (Bacc+5) en Economie, Agroéconomie, Développement rural ou dans des domaines équivalents ;
- Avoir au moins 10 ans d'expérience dans le développement et l'analyse des filières agricoles ;
- Disposer d'expériences professionnelles sur la filière café dans un autre pays producteur et/ou exportateur que Madagascar ;
- Avoir réalisé au moins deux (2) études de filière, dont une (1) sur le café serait un atout ;
- Disposer d'expériences avérées avec les projets de développement financés par la Banque Mondiale ou les bailleurs similaires, ou le secteur privé serait un atout ;
- Connaissance de Madagascar serait un atout ;

Le consultant devra être en mesure de présenter les livrables en français. La connaissance de l'anglais est un atout.