

TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN(E)
CHARGE(E) de PROJET
DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET DE COOPERATION CANADA MADAGASCAR
(CANCHAM)
Poste basé à Antananarivo

1. Contexte

Le vaste marché canadien peu exploité par Madagascar

Le marché canadien est un vaste marché encore peu exploité par Madagascar. Une étude faite par TFO Canada¹ en 2018, à la demande de la Chambre de Commerce et de Coopération Canada Madagascar ou CanCham, a révélé que Madagascar dispose d'un fort potentiel d'exportation vers ce marché, notamment pour les produits agroalimentaires : les épices en général, les aliments secs tels que les graines et les noix, le cacao et ses produits dérivés, les huiles essentielles, les produits de la mer, la vanille, les fruits et légumes frais, et les produits alimentaires transformés en général. Les produits de l'artisanat, les vêtements et accessoires, ainsi que le tourisme sont également dans le top 10 des demandes du marché canadien. L'analyse de la possibilité de diversification de l'exportation de Madagascar vers ce pays en 2022 confirme encore cette étude, en précisant la montée de certains produits comme les graines de sésame, le riz, les fruits comme les bananes ou ananas, frais ou transformés. Il faut cependant noter quatre caractéristiques de ce marché qu'il faut maîtriser pour pouvoir le pénétrer avec succès :

- Les normes canadiennes sur les produits agroalimentaires très exigeants et stricts ;
- La priorisation des acheteurs des produits dont la qualité est certifiée : biologique, équitables, ou autres labels et signes de qualité ;
- En corollaire, la capacité de pouvoir alimenter le vaste marché avec une constance rigoureuse tant en quantité qu'en qualité ;
- La connaissance de la culture canadienne en général, mais surtout en affaires, ainsi que des habitudes de consommation des Canadiens.

Pour les potentiels exportateurs malgaches, pénétrer ce marché porteur et pouvoir y perdurer nécessite donc un accompagnement de professionnels dans la préparation, l'exploration et l'imprégnation, voire dans les négociations des transactions commerciales et les capacités à honorer les accords conclus. C'est le rôle dévolu à la CanCham.

Enfin, les missions économiques et commerciales déjà effectuées par la CanCham au Canada, ont démontré la présence de divers organismes canadiens tels que TFO, UQTR², IDE Trois-Rivières³ ou Digihub⁴, qui ont la capacité et la volonté de travailler avec les structures malgaches pour dynamiser l'entrepreneuriat, les partenariats de territoires à territoires, pour favoriser les échanges entre les deux pays. Certains d'entre eux travaillent déjà dans ce sens, à l'instar de l'UQTR et de TFO Canada.

¹ Le Bureau de promotion du commerce Canada, ou TFO Canada, est un organisme à but non lucratif qui a pour mission d'améliorer les conditions de vie en créant à l'intention des exportateurs des pays en développement des partenariats commerciaux durables avec des acheteurs canadiens et étrangers.

² Université du Québec à Trois-Rivières, a un long partenariat avec Madagascar, actuellement 3 projets en cours.

³ Innovation Développement Économique ou IDE Trois Rivières : organisme d'appui à l'entrepreneuriat, adepte du partenariat de territoires à territoires.

⁴ Organisme d'incubation et d'accélération d'entreprises / start-ups.

Le Projet de Transformation Economique pour une Croissance Inclusive ou PIC3

Le Projet de Transformation Economique pour une Croissance Inclusive ou PIC3 est une série de projets du Gouvernement de Madagascar, mis en place avec le soutien de la Banque mondiale pour accroître les investissements privés et la croissance des Petites et Moyennes Entreprises dans des régions cibles à Madagascar. Le PIC3-1 (Phase I) soutient la reprise économique après la crise de la COVID-19, l'expansion du modèle PIC à de nouvelles régions tout en promouvant de nouvelles approches. C'est un projet adoptant une approche intégrée et multisectorielle pour la création d'emplois et la croissance inclusive. Le projet cible trois secteurs majeurs : le tourisme, l'agrobusiness, et le numérique pour une durée de cinq ans, de 2022 à 2027. Le PIC3 intervient dans les Régions Atsimo Atsinanana, Vatovavy, Fitovinany, Atsinanana, Analanjirifo, Analamanga, Diana, Atsimo Andrefana et Anosy.

Le PIC3.1 comprend trois composantes :

- *Composante 1 « Attirer et retenir les Investissements Privés et lever les Principales contraintes pour soutenir la Reprise »* qui comprend l'Amélioration du soutien à la promotion des investissements pour accélérer la reprise et l'Amélioration de l'environnement des affaires pour contribuer à la relance ;
- *Composante 2 « Lever les Contraintes à l'Investissement Privé et Améliorer la Compétitivité Economique Locale pour Soutenir la Reprise »* qui comprend l' Appui technique pour renforcer la compétitivité des chaînes de valeur dans les régions cibles, le Renforcement des infrastructures locales pour soutenir la croissance des secteurs cibles et le développement des entreprises, et le renforcement de la gouvernance locale pour soutenir la croissance des secteurs et le développement des entreprises ;
- *Composante 3 « Soutenir la reprise et la croissance des PME et de l'Entrepreneuriat dans les Secteurs Cibles »* qui comprend le Soutien direct aux start-ups et aux PME dans des secteurs ciblés et le renforcement des capacités des entreprises par l'amélioration des écosystèmes.

Le Projet appuie le développement de filières d'exportation à potentiel tels que le cacao, l'aquaculture marine, les fruits, les huiles essentielles, les épices, le miel, le moringa avec une attention particulière pour les produits éligibles à l'export vert.

La CanCham, Chambre de Commerce et de Coopération Canada Madagascar,

La Chambre de Commerce et de Coopération Canada Madagascar ou CanCham, créée en 2016, est une association dont la mission est de faciliter et contribuer au développement des échanges commerciaux et de la coopération bilatérale entre le Canada et Madagascar, en partenariat avec tous les acteurs, privés et publics, dans les deux pays.

La CanCham met régulièrement en œuvre un plan d'action biennal, élaboré avec la participation et la validation des membres de son Assemblée Générale. Le plan d'action pour 2022-2024 se décline comme suit :

Plan d'action de la CanCham Juillet 2022 - Juin 2024

Résultat 1	CanCham renforce ses capacités financières, organisationnelles et techniques pour accomplir sa mission de manière efficace, efficiente et durable.
Résultat 2	Les capacités des entrepreneur(e)s malagasy sont renforcées pour pénétrer le marché canadien.

Résultat 3	Les entreprises malagasy concluent des ventes et des partenariats avec les entreprises canadiennes.
Résultat 4	Des partenariats avec des organismes au Canada sont tissés pour développer et professionnaliser l'entrepreneuriat malagasy.

Le résultat 1 attendu est stratégique, car le succès des trois autres dépend de sa réalisation. D'une part, les activités de la CanCham se développent dans le pays, mais également en contractant des partenariats au Canada. D'autre part, sa capacité à proposer des services d'appui aux membres en faveur de l'exportation vers le marché canadien ou de l'investissement des Canadiens vers Madagascar doit être renforcée et continue. La CanCham recrute son Chargé(e) de Projet pour le développement et la durabilité de la CanCham.

2. Objectif

L'objectif de la mission du/de la Chargé(e) de Projet est d'assurer une gestion institutionnelle et opérationnelle durable de la CanCham, conformément au plan d'action de l'association.

3. Étendue de la mission

Garant(e) de la mise en œuvre du plan d'action de la CanCham, avalisé par son Conseil d'Administration (CA), le(la) Chargé(e) de Projet travaille en étroite collaboration avec ce dernier et aura les attributions suivantes :

- L'exécution des décisions prises par le Conseil d'Administration et validées par l'Assemblée Générale (AG) ;
- La planification, la gestion et le suivi des chantiers d'activités et des projets en cours ;
- Le recrutement du personnel nécessaire à la bonne mise en œuvre du plan d'action, avec l'approbation du CA ;
- La préparation du budget annuel pour l'approbation du CA ;
- La Gestion financière, en étroite collaboration avec le / la trésorier (e) ;
- Le développement des partenariats techniques et financiers ;
- La promotion de la CanCham à tous les niveaux ;
- La veille sectorielle et la prospection d'opportunités en faveur de la réalisation de la mission de la CanCham ;
- La représentation de la CanCham auprès des administrations, des différentes instances étatiques et des partenaires techniques et financiers, sur délégation du / de la Président(e) du Conseil d'Administration (PCA) ;
- Le développement d'un modèle économique éprouvé qui permettra d'assurer la durabilité des activités et services fournis par la CanCham à ses membres.

De manière spécifique et non exhaustive, le/la Chargé(e) de Projet devra assurer les activités suivantes :

- Concevoir la planification technique et budgétaire biennale de l'association, à proposer au CA et à valider par son AG ;
- Mettre à jour les procédures de travail pour être plus efficaces, efficientes et conformes aux valeurs de la CanCham ;
- Développer les services d'appui aux membres de manière pérenne ;

- Élaborer des projets et négocier des partenariats financiers ;
- Organiser la participation à des évènements internationaux (salons, foires, forum, etc.) et en assurer le suivi ;
- Organiser les évènements de promotion de la CanCham, dont des activités de levée de fonds ;
- Organiser les réunions du CA et de l'AG et assurer leur secrétariat, en étroite collaboration avec le / la Secrétaire Général(e) (SG) ;
- Mettre en place une politique de communication percutante et efficace (via le site internet, les réseaux sociaux, la Newsletter, les médias, une charte graphique de la CanCham, des ressources documentaires) avec une visibilité de l'association au Canada et à Madagascar.
- S'acquitter des obligations fiscales de l'association ;
- Élaborer et soumettre au CA les rapports annuels technique et financier, en étroite collaboration avec le / la trésorier (e) et le / la SG.

4. Livrables

Le /La Chargé(e) de Projet aura l'obligation d'établir, sous la supervision de la CanCham et du responsable du secteur Agribusiness du projet PIC3 :

- Des rapports d'activités mensuels sur l'état d'avancement des différentes initiatives, activités et projets en cours (principalement sur les activités de partenariat, de plaidoirie, de recherche de financement ...) ;
- Des rapports trimestriels d'avancement technique et financier, relatant les faits saillants, les problèmes rencontrés, les résultats obtenus et les perspectives (notamment sur les organisations de salons et d'évènements de promotion de la CanCham) ;
- Un modèle économique pour la durabilité des actions de la CanCham au bout de 12 mois d'intervention ;
- Un rapport final de mandat retraçant et capitalisant les principaux résultats obtenus et les recommandations pour la phase de mise en œuvre.

5. Organisation de la mission

Le /La Chargé(e) de Projet travaille sous la supervision du / de la PCA de la CanCham et du Responsable du Volet Agribusiness du Projet PIC.

La durée du contrat est de dix-huit (18) mois et pourra faire l'objet d'une reconduction après évaluation satisfaisante des performances.

Le démarrage de la mission est prévu dans le courant du mois de Novembre 2023.

Le poste est basé à Antananarivo, avec des déplacements réguliers à prévoir en régions et éventuellement à l'international.

6. Qualifications et profil requis

Le/La Chargé(e) de Projet devra :

- Etre titulaire d' un diplôme de niveau BAC+5 minimum en Commerce, Management ou équivalent ;
- Avoir une expérience professionnelle d'au moins cinq (5) ans dans la gestion d'une

structure similaire à la CanCham ;

- Justifier d'une très bonne connaissance du Canada, anglophone et francophone, notamment du secteur privé et ses organismes d'appui ;
- Parler et écrire couramment le français et l'anglais ;
- Maîtriser les outils informatiques de base (Word, Excel, Power Point, internet et messagerie électronique) ;

Considérés comme atouts majeurs :

- Avoir une bonne connaissance du secteur import et export ; une expérience en lien avec l'agribusiness est souhaitable.
- Posséder de solides compétences en relations interpersonnelles ;

Considérés comme atouts :

- Savoir utiliser des logiciels de comptabilité
- Être une force de proposition pour développer les activités et les partenariats de la CanCham et assurer sa promotion et son rayonnement, et
- Être proactif, dynamique, organisé(e) et faire preuve de leadership pour dynamiser les membres d'une association