

# TERMES DE REFERENCE

## RECRUTEMENT D'EXPERTS TECHNIQUES

### En appui au PROGRAMME DE FACILITATION D'INVESTISSEMENTS ET DE L'ENTREPRENEURIAT A MADAGASCAR (FIEM)

#### 1. Contexte

Le Gouvernement Malagasy a obtenu un financement de la Banque Mondiale pour financer une troisième phase du Projet Pôles Intégrés de Croissance (Projet PIC) dans le cadre d'un projet intitulé « Projet de Transformation Economique pour la Croissance Inclusive » (PIC3). Cette nouvelle phase permettra d'ajouter, en sus du Tourisme et de l'Agribusiness, le secteur Digital en tant que nouveau secteur cible du Projet, mais également d'étendre les zones géographiques d'intervention du Projet Pôles Intégrés de Croissance et Corridors (PIC2.2) selon des priorités fixées par le Gouvernement. Aux quatre (04) zones d'intervention au titre du PIC2.2, à savoir : les régions DIANA ; ATSIMO ANDREFANA ; ANOSY ; et l'île de Sainte-Marie, viennent s'ajouter, au titre du nouveau Projet PIC3, six (06) nouvelles régions d'intervention : d'une part le corridor Est du pays incluant les régions ANALANJIROFO ; ATSINANANA ; VATOVAVY ; FITOVINAGNY ; ATSIMO ATSINANANA ; et d'autre part, la région centrale d'ANALAMANGA. Le nouveau projet s'inscrit ainsi dans un objectif de contribuer à la relance économique à la suite de la pandémie du COVID-19 qui affecte le pays depuis l'année 2020.

L'objectif du nouveau Projet est d'accroître les investissements privés et la croissance des Petites et Moyennes Entreprises dans des régions et secteurs cibles. Il est structuré autour de trois (03) composantes se renforçant mutuellement qui soutiennent la reprise après COVID-19 : (1) Attirer et retenir les investissements privés et lever les principales contraintes pour soutenir la reprise économique; (2) Lever les contraintes à l'investissement privé et améliorer la compétitivité économique locale pour soutenir la reprise dans les régions et secteurs cibles ; (3) Soutenir la reprise et la croissance des PME et de l'entrepreneuriat dans les secteurs et régions cibles.

La composante 3 du PIC3 inclut un **Programme dénommé MBIF** qui consiste à allouer, sur une base compétitive, des financements de contrepartie (matching grant) à des projets d'entreprises privées permettant le développement de chaînes de valeur de l'Agribusiness et de tourisme, et générant des investissements privés, des emplois et des revenus au sein des zones d'intervention.

Conformément au Manuel de procédures du Programme MBIF, le processus d'évaluation et de sélection des projets d'entreprises comporte et implique cinq étapes successives :

1. **Screening** des avant-projets par l'Unité d'Exécution du Programme (UEP-FIEM) afin de présélectionner ceux répondants aux critères d'éligibilité convenus ;
2. **Elaboration des projets détaillés** par les promoteurs présélectionnés, suivant le canevas préétabli et avec un accompagnement possible par des experts coaches
3. **Evaluation des projets détaillés** par des experts techniques et financiers indépendants
4. **Soumission des rapports des évaluateurs** aux **Comités de Validation Régionaux (CVR)**, pour avis et approbation
5. **Soumission des projets validés** par les CVR pour non objection de la Banque mondiale.

Les présents TDR se rattachent à l'étape N°2.

La Coordination Nationale du Projet PIC recrute un pool d'experts COACHS en vue d'appuyer les promoteurs présélectionnés dans l'élaboration et la rédaction de leur projets détaillés, incluant l'élaboration des plans d'affaires ou Business Plan. Plus précisément, le présent recrutement s'adresse à des experts techniques dans le domaine de l'agribusiness et du tourisme. Sur chaque projet qui lui sera assigné, l'expert coach technique travaillera en binôme avec un expert coach financier recruté par le Projet PIC.

## **2. Objectifs et étendue de la mission**

Réaliser le cas échéant des recherches et analyses complémentaires pour bien concevoir l'état actuel de certains secteurs ou filières, y compris des investigations autour des produits / services, clients, concurrents et les tendances globales du marché afin de s'assurer de l'existence de marchés pour les Projets ;

L'objectif de la mission est d'apporter un coaching aux promoteurs retenus à l'issue de l'étape de screening dans l'élaboration des Projets détaillés sur les aspects techniques. Chaque expert coach travaillera en binôme avec un expert coach financier.

Plus spécifiquement et sans être exhaustives, pour chaque projet, les attributions des experts coaches techniques consisteront à :

- Effectuer une analyse critique des informations, notamment techniques, fournies dans l'Avant-projet, si besoin à la lumière d'entretiens ou de demandes d'informations complémentaires au Promoteur ;
- Appuyer le promoteur dans la bonne compréhension du canevas de Proposition et de Business plan détaillés attendus, en particulier les informations techniques demandées ;
- Apporter les conseils et l'assistance nécessaires au promoteur pour l'obtention et/ou la formulation des éléments techniques à intégrer dans le Projet détaillé, en s'assurant de leur fiabilité et de leur pertinence ;

Sans être exhaustif, les éléments techniques incluent : spécifiquement pour l'agribusiness les impacts du projet (nombre de producteurs impactés, volumes d'achat et/ou de production, revenus générés...), le processus de production et/ou de transformation, le mode de collaboration envisagé avec les producteurs, la structure d'encadrement technique et socio-organisationnelle des producteurs, les moyens techniques, matériels et humains nécessaires au projet,

En commun avec le tourisme les clients et marchés ciblés et leurs caractéristiques, le réseau de fournisseurs et de distributeurs, les impacts environnementaux et sociaux du projet, la planification de mise en œuvre du Projet, etc....

- Collaborer et échanger activement avec le Coach financier, en vue de garantir la cohérence entre les éléments techniques et les éléments financiers de la proposition/Business plan détaillés ;
- S'assurer que l'entreprise dispose et fournisse dans sa proposition détaillée tous les éléments appropriés qui permettront aux évaluateurs indépendants d'évaluer le réalisme, la pertinence et la solidité technique du projet ;
- Aider le promoteur à bien évaluer et à expliquer dans la proposition détaillée les risques techniques éventuels et les mesures prévues de gestion de ces risques ;
- S'assurer que le promoteur comprend parfaitement les critères d'éligibilité des dépenses aux fonds FIEM et, en collaboration étroite avec l'expert coach financier, l'aider à répartir les

investissements/dépenses liées au projet entre financement propre et financement demandé au FIEM ;

- Toujours en collaboration avec l'expert coach financier, aider le promoteur à s'assurer que l'estimation du coût de chaque poste de dépenses prévu, notamment ceux à financer par le fonds FIEM, soit le proche possible de la réalité. Cela peut nécessiter pour le promoteur l'obtention de factures proforma ou des recherches approfondies de prestataires potentiels (internet, prises de contact...);
- Apporter au promoteur tout autre conseil pertinent qui pourrait optimiser les chances de sélection mais surtout de succès du projet.

Il est entendu qu'il s'agit d'un coaching et qu'en aucun cas le consultant ne devra se substituer au promoteur et à ses équipes pour la rédaction du projet détaillé. Par ailleurs, s'il estime que le projet n'est pas rentable ou robuste, il est tout à fait libre et autorisé à donner son avis et sensibiliser le promoteur. Toutefois ce dernier demeure le seul décisionnaire pour soumettre ou non sa proposition détaillée.

### **3. Livrables attendus**

Pour chaque dossier, l'expert remettra **un rapport synthétique décrivant** :

- Les éléments-clefs du projet,
- les résultats de la première analyse critique effectuée,
- les assistances apportées au cours du coaching et les résultats obtenus,
- les éléments marquants et la valeur ajoutée de la prestation,
- Les conseils ou suggestions de l'expert pour la réussite du projet

Avec en annexe la proposition et le Business plan détaillés convenus avec le promoteur.

Il sera discuté avec le Projet PIC si le rapport serait à consolider avec celui de l'expert financier.

Les livrables seront co-validés par le Coordonnateur du Programme FIEM et le Responsable du Volet Agribusiness ou tourisme du Projet PIC.

### **4. Organisation de travail**

La prestation se fera sur la base du nombre de dossiers attribué à chaque expert

La mission est estimée s'étaler sur environ un an.

Le consultant sera de préférence basé à Antananarivo, mais un travail à distance peut être envisagé s'il réside à l'étranger.

### **5. Profil des consultants**

- Diplôme d'études supérieures BAC+4/5 en gestion, marketing, sciences agricoles, ou tout autre domaine pertinent
- Expertise démontrée en développement de projets dans le secteur de l'Agribusiness ;
- Expériences ou capacités démontrées en coaching et accompagnement technique d'entreprises privées dans le développement d'activités ;
- Maîtrise du secteur de l'Agribusiness et/ou tourisme à Madagascar serait un atout ;

- Bonne connaissance du secteur privé et de l'environnement des affaires à Madagascar ou dans des pays similaires ;
- Compétences rédactionnelle et communicationnelle démontrées ;
- Rigueur et intégrité ;
- Maîtrise parfaite du français à l'écrit comme à l'oral.
- Maîtrise du malgache et de l'anglais serait un plus
- Des expériences réussies avec le PIC seraient un atout

## **6. Type du contrat**

Il s'agira d'un contrat forfaitaire.