

TERMES DE REFERENCE

RECRUTEMENT D'EXPERTS COACH FINANCIERS En appui au PROGRAMME DE FACILITATION D'INVESTISSEMENTS ET DE L'ENTREPRENEURIAT A MADAGASCAR (FIEM)

1. Contexte

Le Gouvernement Malagasy a obtenu un financement de la Banque Mondiale pour financer une troisième phase du Projet Pôles Intégrés de Croissance (Projet PIC) dans le cadre d'un projet intitulé « Projet de Transformation Economique pour la Croissance Inclusive » (PIC3). Cette nouvelle phase permettra d'ajouter, en sus du Tourisme et de l'Agribusiness, le secteur Digital en tant que nouveau secteur cible du Projet, mais également d'étendre les zones géographiques d'intervention du Projet Pôles Intégrés de Croissance et Corridors (PIC2.2) selon des priorités fixées par le Gouvernement. Aux quatre (04) zones d'intervention au titre du PIC2.2, à savoir : les régions DIANA ; ATSIMO ANDREFANA ; ANOSY ; et l'Île de Sainte-Marie, viennent s'ajouter, au titre du nouveau Projet PIC3, six (06) nouvelles régions d'intervention : d'une part le corridor Est du pays incluant les régions ANALANJIROFO ; AT SINANANA ; VATOVAVY ; FITOVINAGNY ; ATSIMO AT SINANANA ; et d'autre part, la région centrale d'ANALAMANGA. Le nouveau projet s'inscrit ainsi dans un objectif de contribuer à la relance économique à la suite de la pandémie du COVID-19 qui affecte le pays depuis l'année 2020.

L'objectif du nouveau Projet est d'accroître les investissements privés et la croissance des Petites et Moyennes Entreprises dans des régions et secteurs cibles. Il est structuré autour de trois (03) composantes se renforçant mutuellement qui soutiennent la reprise après COVID-19 : (1) Attirer et retenir les investissements privés et lever les principales contraintes pour soutenir la reprise économique; (2) Lever les contraintes à l'investissement privé et améliorer la compétitivité économique locale pour soutenir la reprise dans les régions et secteurs cibles ; (3) Soutenir la reprise et la croissance des PME et de l'entrepreneuriat dans les secteurs et régions cibles.

La composante 3 du PIC3 inclut un **Programme dénommé MBIF** qui consiste à allouer, sur une base compétitive, des financements de contrepartie (matching grant) à des projets d'entreprises privées permettant le développement de chaînes de valeur de l'Agribusiness et de tourisme, et générant des investissements privés, des emplois et des revenus au sein des zones d'intervention.

Conformément au Manuel de procédures du Programme MBIF, le processus d'évaluation et de sélection des projets d'entreprises comporte et implique cinq étapes successives :

1. **Screening** des avant-projets par l'Unité d'Exécution du Programme (UEP-FIEM) afin de présélectionner ceux répondants aux critères d'éligibilité convenus ;
2. **Elaboration des projets détaillés** par les promoteurs présélectionnés, suivant le canevas préétabli et avec un accompagnement possible par des experts coachs
3. **Evaluation des projets détaillés** par des experts techniques et financiers indépendants
4. **Soumission des rapports des évaluateurs** aux **Comités de Validation Régionaux (CVR)**, pour avis et approbation
5. **Soumission des projets validés** par les CVR pour non objection de la Banque mondiale.

Les présents TDR se rattachent à l'étape N°2.

La Coordination Nationale du Projet PIC recrute un pool d'experts COACHS en vue d'appuyer les promoteurs présélectionnés dans l'élaboration et la rédaction de leur projets détaillés, incluant l'élaboration des plans d'affaires ou Business Plan. Plus précisément, le présent recrutement s'adresse à des experts financiers. Sur chaque projet qui lui sera assigné, l'expert coach financier travaillera en binôme avec un expert coach technique recruté par le Projet PIC.

2. Objectifs et étendue de la mission

L'objectif de la mission est d'apporter un coaching aux promoteurs retenus à l'issue de l'étape de screening dans l'élaboration des Projets détaillés. Chaque expert coach financier travaillera en binôme avec un expert coach technique.

Plus spécifiquement et sans être exhaustives, pour chaque projet, les attributions des Experts coaches financiers consisteront à :

- Effectuer une analyse critique des informations, notamment financières, fournies dans l'Avant-projet, si besoin à la lumière d'entretiens ou de demandes d'informations complémentaires au Promoteur ;
- Appuyer le promoteur dans la bonne compréhension du canevas de Proposition et de Business plan détaillés attendus, en particulier des informations financières demandées ;
- Apporter les conseils et l'assistance nécessaires au promoteur pour l'obtention et la formulation des éléments financiers à intégrer dans le Projet détaillé, en s'assurant de leur fiabilité et de leur pertinence ;

Sans être exhaustif, ces éléments financiers comprennent, les prévisions de prix de vente et de revenus, les estimations de coûts d'investissements, les prévisions de charges opérationnelles et financières, les calculs de rentabilité financière du projet, etc... le tout tenant compte de paramètres ou hypothèses réalistes liés au contexte local et/ou international ;

- Collaborer et échanger activement avec le Coach technique, en vue de garantir la cohérence entre les éléments techniques et les éléments financiers de la proposition/Business plan détaillés ;
- S'assurer que l'entreprise dispose et fournisse dans sa proposition détaillée tous les éléments appropriés qui permettront aux évaluateurs indépendants d'évaluer sa capacité financière à réaliser le projet dans la durée, que ce soit à partir de fonds propres, de crédits bancaires, de partenaires financiers... ;
- Aider le promoteur à bien identifier et à expliquer dans la proposition détaillée les risques financiers éventuels et les mesures prévues de gestion de ces risques ;
- S'assurer que le promoteur comprend parfaitement les critères d'éligibilité des dépenses aux fonds FIEM et, en collaboration étroite avec l'expert technique, l'aider à répartir les investissements/dépenses liées au projet entre son financement propre et le financement demandé au FIEM ;
- Toujours en collaboration avec l'expert technique, aider le promoteur à s'assurer que l'estimation du coût de chaque poste de dépenses prévu, en particulier ceux à être financé par le fonds FIEM, soit le plus proche possible de la réalité. Cela peut nécessiter pour le promoteur l'obtention de factures proforma, des recherches de prestataires potentiels (internet, prises de contact...);
- Apporter au promoteur tout autre conseil pertinent qui pourrait optimiser les chances de sélection mais surtout de succès du projet.

Il est entendu qu'il s'agit d'un coaching et qu'en aucun cas le consultant ne devra se substituer au promoteur et à ses équipes dans la rédaction du projet détaillé. Par ailleurs, s'il estime que le projet n'est pas rentable ou robuste, il est tout à fait libre et autorisé à donner son avis et à sensibiliser le promoteur. Toutefois ce dernier demeure le seul décideur pour soumettre ou non sa proposition détaillée.

3. Livrables attendus

Pour chaque dossier, l'expert remettra **un rapport synthétique décrivant** :

- Les éléments-clefs du projet,
- les résultats de la première analyse critique effectuée,
- les assistances apportées au cours du coaching et les résultats obtenus,
- les éléments marquants et la valeur ajoutée de la prestation,
- Les conseils ou suggestions de l'expert pour la réussite du projet

Avec en annexe la proposition et le Business plan détaillés convenus avec le promoteur.

Il sera discuté avec le Projet PIC si le rapport serait à consolider avec celui de l'expert technique.

Les livrables seront co-validés par le Coordonnateur de l'UEP FIEM et le Responsable du Volet Agribusiness et tourisme du Projet PIC.

4. Organisation de travail

La prestation se fera sur la base du nombre de dossiers attribué à chaque expert

La mission est estimée s'étaler sur environ un an.

Le consultant sera de préférence basé à Antananarivo, mais un travail à distance peut être envisagé s'il réside à l'étranger.

5. Profil des consultants

- Diplôme d'études supérieures BAC+ 5 en finance ou gestion d'entreprise ou tout autre domaine pertinent ;
- Expertise et expériences démontrées en analyse financière et en élaboration et montage de plans d'affaires d'entreprises ;
- Expériences probantes d'évaluation financière de projets d'entreprises ;
- Des expériences de conseil en entreprise pour le développement d'activités seraient un atout ;
- Bonne connaissance du secteur de l'Agribusiness et/ou tourisme;
- Bonne connaissance du secteur privé et de l'environnement des affaires à Madagascar ou de pays similaires ;
- Compétences rédactionnelle et communicationnelle démontrées ;
- Rigueur et intégrité ;
- Maîtrise parfaite du français à l'écrit comme à l'oral.
- Maîtrise du malgache et de l'anglais serait un plus
- Des expériences réussies avec le PIC seraient un atout

6. Type du contrat

Il s'agira d'un contrat forfaitaire.