

**TERMES DE RÉFÉRENCE D'UN
RESPONSABLE PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE HUILES ESSENTIELLES** pour le
Groupement des Exportateurs d'Huiles essentielles, Extraits et oléorésines de Madagascar (GEHEM)

Poste basé à Antananarivo
(Homme / Femme)

1. Contexte

Huiles essentielles, un secteur en croissance à Madagascar.

Le secteur des huiles essentielles a enregistré une croissance fulgurante ces dernières années. En 2021, le marché mondial des huiles essentielles était évalué à 10,3 milliards de dollars US et il devrait atteindre une valeur de 16 milliards de dollars US d'ici 2026. Pour l'Europe en particulier, la demande en huiles essentielles croît de 20% chaque année. Les besoins les plus importants proviennent de l'industrie agro-alimentaire et du secteur de l'aromathérapie avec une attention particulière sur les matières premières biologiques et biosourcées.

Cette croissance du marché international concerne également Madagascar. D'après les données du service des Douanes, la valeur des exportations d'huiles essentielles a connu une forte hausse, passant de 74 millions de Dollars US en 2017 (6 989 tonnes) à 96 millions de Dollars US en 2021 (4 874 tonnes). Notons toutefois que ce chiffre est passé à 92 millions de Dollars US en 2019 contre 101 millions de Dollars US en 2018, à la suite entre autres de la note d'instruction n°1/MEDD/Mi du 29/01/2019 du Ministère de l'Environnement et du Développement Durable (MEDD), portant sur l'exploitation, la circulation et l'exportation des produits forestiers qui a davantage alourdi les procédures administratives liées au secteur des huiles essentielles.

Le secteur fait vivre plus de 500 000 ménages à Madagascar comprenant les producteurs, les ouvriers, les intermédiaires, les commerçants, les industriels et les exportateurs. Presque toutes les Régions de Madagascar sont concernées en raison de la forte biodiversité du pays avec plus de 10 000 plantes endémiques recensées et 71 espèces aromatiques répertoriées, et exploitées pour le secteur.

Le Projet de Transformation Economique pour une Croissance Inclusive (PIC3)

Le Projet de Transformation Economique pour une Croissance Inclusive ou PIC3 est une série de projets du Gouvernement de Madagascar, mis en place avec le soutien de la Banque Mondiale pour accroître les investissements privés et la croissance des Petites et Moyennes Entreprises dans des régions cibles à Madagascar. Le PIC3-1 (Phase I) soutient la reprise économique après la crise de la COVID-19, l'expansion du modèle PIC (Pôles intégrés de croissance) à de nouvelles régions et à de nouveaux secteurs, tout en mettant à l'essai de nouvelles approches. Le projet adopte une approche intégrée et multisectorielle pour la création d'emplois et la croissance inclusive. Il intervient dans trois secteurs majeurs : le tourisme, l'agrobusiness, et le numérique de 2022 à 2027. Les zones d'intervention du Projet incluent les Régions Diana, Atsimo Andrefana, Anosy, Atsimo Atsinanana, Vatovavy, Fitovinany, Atsinanana, Analanjirifo, et Analamanga.

L'Objectif de Développement de PIC3.1 est la croissance des Petites et Moyennes Entreprises dans les zones d'intervention. Les principaux indicateurs de résultat sont (i) l'évolution des ventes des entreprises bénéficiaires et (ii) le nombre d'emplois créés par les entreprises appuyées. De plus, pour le volet Agribusiness, les indicateurs intermédiaires comprennent (a) l'augmentation de la valeur d'exportation des filières sélectionnées, (b) l'augmentation des revenus des producteurs appuyés et (c) le nombre de ménages bénéficiant de nouvelles relations commerciales.

La première phase du projet, le PIC3.1 comprend trois composantes techniques :

- Composante 1 « Attirer et retenir les Investissements Privés et lever les Principales contraintes pour soutenir la Reprise »
- Composante 2 « Lever les Contraintes à l'Investissement Privé et Améliorer la Compétitivité Economique Locale pour Soutenir la Reprise »;

- Composante 3 « Soutenir la reprise et la croissance des PME et de l'Entrepreneuriat dans les Secteurs Cibles »

Le projet continue l'appui apporté par le projet PIC2 au développement de filières agricoles à potentiel, et notamment celles d'exportation telle que le cacao, l'aquaculture marine, les fruits, les huiles essentielles, les épices, le miel, le moringa. Une attention particulière est accordée aux produits éligibles à l'export vert.

Le Groupement des Exportateurs d'Huiles essentielles, Extraits et oléorésines de Madagascar (GEHEM)

Le GEHEM a été officiellement créé en mars 2019 à la suite des premières discussions engagées entre quelques opérateurs privés pour définir des actions communes afin de soutenir le secteur en 2018. Il compte actuellement 70 membres répartis sur tout le territoire malgache.

Il s'est fixé comme objectifs :

- L'appui à la structuration de la filière,
- L'appui à la facilitation des procédures administratives,
- Le développement de partenariats avec des investisseurs et des acteurs du secteur public et privé afin de développer la filière,
- La facilitation de l'accès aux nouvelles informations concernant la filière,
- La recherche de nouveaux marchés, en participant à des expositions, des conférences ou des foires...,
- La préservation de l'environnement : reboisement, recherche d'alternatives au bois de chauffe, recherche de nouvelles méthodes de distillation plus écologiques...

Des partenariats multi-acteurs pour la promotion de la filière huiles essentielles.

Depuis sa création, le GEHEM n'a cessé d'évoluer et tisse actuellement des partenariats avec différents Ministères, d'autres groupements du secteur privé et des partenaires techniques et financiers en vue de développer et promouvoir les huiles essentielles de Madagascar au niveau mondial.

Avec le Ministère de l'Industrialisation, du Commerce et de la Consommation (MICC) et à la suite des séries de Dialogue Public-Privé sur l'Industrialisation facilitées par l'Economic Development Board of Madagascar (EDBM), la filière huile essentielle a été classée comme « secteur prioritaire » selon la pacte pour la Programmation industrielle de Madagascar, un document-cadre d'engagements entre le secteur public et le secteur privé afin d'accélérer et diversifier l'industrialisation à Madagascar.

Un partenariat avec le Ministère des Affaires Étrangères (MAE) traite le plan promotionnel, par la mise en relation du groupement avec les Chambres de commerce des pays où des Ambassades de Madagascar sont implantées. Jusqu'à présent, le GEHEM est en contact avec la Namibie, le Royaume-Uni, la Chine et la Russie. La participation du GEHEM au SIAL-Canada 2022 a permis de tisser des liens avec le Canada et sa participation au BIOFACH 2022 a ouvert de nouvelles opportunités sur le continent européen.

Au mois de décembre 2021, une convention a été signée avec le Ministère de l'Environnement et du Développement Durable (MEDD). L'objet principal porte sur la création d'un Conseil National des Huiles Essentielles (CNHE) dans le but de structurer, développer et promouvoir la filière.

Mis à part cette collaboration avec le secteur public, le groupement collabore étroitement avec des partenaires techniques et financiers (par exemple à travers le projet PIC), la Fédération des Chambres de Commerce et d'Industrie de Madagascar (FCCIM), la Chambre de commerce et de coopération Madagascar - Canada (CanCham) et d'autres groupements du secteur privé. Elle est par ailleurs membre de la commission Commerce de la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Antananarivo.

Dans ce contexte et compte tenu de ses objectifs, le GEHEM recrute son responsable promotion et développement de la filière huiles essentielles, homme ou femme.

2. Objectif et étendue de la mission

L'objectif principal de la mission du responsable promotion et développement consiste à développer et mettre en œuvre une stratégie de promotion et de développement de la filière huiles essentielles.

Pour atteindre cet objectif, il/elle devra mettre en œuvre une stratégie efficace de promotion et de développement de la filière, en travaillant en étroite collaboration avec les membres du GEHEM, les institutions gouvernementales et les partenaires du secteur privé. Il/Elle devra également identifier de nouveaux débouchés internationaux.

De manière globale et non exhaustive, le responsable promotion et développement sera notamment en charge des fonctions suivantes :

- Développer et maintenir des relations avec les membres actuels et potentiels du groupement ;
- Élaborer et mettre en œuvre des programmes de développement de la filière en collaboration avec les membres et les partenaires ;
- Effectuer une veille commerciale, identifier les tendances du marché et les opportunités commerciales pour la filière ;
- Identifier de nouveaux débouchés pour les huiles essentielles et les extraits de Madagascar sur les marchés internationaux ;
- Concevoir et organiser des événements de promotion de la filière, tels que des salons professionnels, des expositions.

3. Tâches spécifiques

Pour atteindre les objectifs, le Responsable Promotion aura comme tâches spécifiques :

- Stratégie et planification :

- Concevoir le plan de travail annuel du groupement et assurer sa mise en œuvre effective avec l'équipe exécutive ;
- Élaborer une stratégie de promotion et de développement de la filière des huiles essentielles à Madagascar en collaboration avec les membres et les partenaires du secteur privé et établir un plan d'action pour mettre en œuvre cette stratégie ;
- Préparer et faire valider les dossiers de demande de financement ;

- Développement de la filière :

- Identifier les opportunités de développement de la filière des huiles essentielles à Madagascar (nouveaux marchés, nouveaux produits, etc.) ;
- Suivre l'évolution des tendances du marché et des réglementations internationales liées aux huiles essentielles pour ajuster la stratégie de promotion et de développement de la filière si nécessaire.
- Élaborer, mettre en place et assurer le suivi et l'évaluation des projets de développement de la filière avec les divers partenaires (↔);

- Promotion :

- Mettre en place des actions de promotion internationale des huiles essentielles de Madagascar;
- Participer à des salons et à des événements internationaux pour promouvoir les huiles essentielles de Madagascar ;
- Élaborer des supports de communication (brochures, vidéos, etc.) pour présenter les huiles essentielles de Madagascar et les entreprises membres du GEHEM ;
- Travailler en collaboration avec les membres, des cabinets d'études et des projets de développement pour développer une marque / un label de qualité pour les huiles essentielles de Madagascar ;

- Gestion de l'information et de la communication :

- Coordonner et assurer le suivi de la mise en place et la gestion de la base de données des membres et le système d'information du groupement ;
- Coordonner et contribuer à la mise en place d'une stratégie d'adhésion de nouveaux membres au groupement ;

- Contribuer à actualiser le site web du groupement ;
- Concevoir et coordonner la mise en œuvre d'une politique de communication interne et externe du groupement (bulletins d'information interne, messagerie instantanée pour les membres, site web, radio / télévision, réseaux sociaux, réseaux professionnels, charte graphique, visuels, ressources documentaires, etc.) ;

4. Livrables

Le Responsable promotion et développement aura l'obligation d'établir périodiquement :

- Des **rapports d'activités mensuels** sur l'état d'avancement des différentes initiatives, activités et projets en cours, ainsi que sur les indicateurs de performance liés aux objectifs fixés,
- Un **plan d'action détaillé** pour mettre en œuvre les stratégies et les initiatives de développement, avec des échéanciers, des indicateurs de performance, des coûts et des sources de financement clairement définis, au maximum trois (3) mois après le début du mandat et qui devrait être révisé périodiquement selon les avancées et besoins du conseil d'administration du Groupement,
- Des rapports d'**analyses de marché trimestriels** pour évaluer les tendances du marché local et international des huiles essentielles, avec identification des opportunités et des défis, et recommandation des stratégies de développement.
- Un plan de financement ou de développement du Groupement pour l'augmentation de ses ressources et son indépendance financière, validé par le Conseil d'administration du Groupement, au plus (10) mois après le début du mandat.
- Un **rapport final** (15 mois après le début du mandat) **incluant des recommandations** qui viseront l'amélioration continue des processus et des pratiques liés à la promotion et au développement de la filière huiles essentielles, en se basant sur l'évaluation des résultats, des impacts et des retours d'expérience.

5. Organisation de la mission

Le Responsable promotion et développement travaillera sous la supervision du Conseil d'administration du GEHEM représenté par son Président et du Responsable du Volet Agribusiness du Projet PIC.

Le responsable Promotion et développement travaillera en étroite collaboration avec le Responsable technique du Groupement.

La durée du contrat est de quinze (15) mois et pourra faire l'objet d'une extension après évaluation satisfaisante des performances.

Le démarrage de la mission est prévu mi-janvier 2024. Le poste est basé à Antananarivo, avec des déplacements réguliers à prévoir en région.

6. Qualifications et profils requis

- Bacc+4 en commerce international, en marketing, en gestion de projets, ou dans un domaine connexe pertinent pour la mission ;
- Au moins 05 ans d'expérience professionnelle ;
- Au moins 03 ans d'expérience professionnelle dans le développement ou la gestion de projets, ou la promotion à l'exportation de produits et des services;
- Excellente communication écrite et orale en français et en anglais.
- Excellente maîtrise de l'outil informatique

Sont considérés comme atouts :

- Une expérience en lien avec la filière des huiles essentielles et l'industrie des extraits naturels ;
- Bonne connaissance du marché international des huiles essentielles et des extraits naturels, des tendances et des opportunités d'affaires ;
- Grande capacité d'adaptation et bon relationnel
- Créativité dans la résolution de problèmes.