

TERMES DE REFERENCE ET ETENDUE DES SERVICES

Consultant individuel

Chargé(e) de développement Web et d'infographie

I. CONTEXTE

Le Gouvernement Malagasy a obtenu un financement de la Banque Mondiale destiné à la troisième phase du Projet Pôles Intégrés de Croissance (PIC), inscrit dans le cadre du projet global intitulé « Projet de Transformation Economique pour la Croissance Inclusive » (PIC3). Cette nouvelle phase marque une expansion significative du projet, avec l'inclusion du secteur Digital en tant que nouveau domaine cible, en complément des secteurs du Tourisme et de l'Agribusiness. De plus, les zones géographiques d'intervention du projet seront étendues par rapport à la phase précédente (PIC2.2), conformément aux priorités établies par le Gouvernement.

En parallèle aux quatre régions d'intervention initiales du PIC2.2, à savoir DIANA, ATSIMO ANDREFANA, ANOSY, et l'île de Sainte-Marie, le nouveau Projet PIC3 ciblera six nouvelles régions. Il s'agit du corridor Est du pays, englobant les régions ANALANJIROFO, ATSIANANA, VATOVAVY, FITOVINAGNY, ATSIMO ATSIANANA, et de la région centrale d'ANALAMANGA. Cette expansion découle d'un objectif clair visant à contribuer à la relance économique à la suite de l'impact du COVID-19 sur le pays depuis 2020.

Le nouveau Projet PIC3 vise à accroître les investissements privés et à stimuler la croissance des Petites et Moyennes Entreprises (PME) dans les régions et secteurs cibles. Structuré autour de trois composantes interdépendantes, le projet soutiendra la reprise post-COVID-19 de la manière suivante : (1) Attirer et retenir les investissements privés pour lever les principales contraintes et stimuler la reprise économique ; (2) Lever les obstacles à l'investissement privé et améliorer la compétitivité économique locale pour favoriser la reprise dans les régions et secteurs cibles ; (3) Soutenir la reprise et la croissance des PME et de l'entrepreneuriat dans les secteurs et régions cibles.

Le Projet est supervisé par un Comité National de Pilotage présidé par le Ministère en charge de l'Economie et des Finances, et sa mise en œuvre est assurée par une Unité d'Exécution de Projet (UEP) dirigée par un Coordinateur National (CN).

Le projet dispose d'un site web, développé et mis à jour de façon continue en interne, et accroît ses recours aux nouvelles technologies de l'information pour améliorer à la fois sa communication et celle de partenaires clefs. Certaines activités du Projet sont d'ailleurs aujourd'hui pilotées, voire mises en œuvre, à partir de plateformes informatiques dédiées développées en régie.

Afin de répondre aux besoins du projet, il recrute un(e) Chargé(e) du développement web et infographie.

II. MISSIONS DU CHARGÉ DE DEVELOPPEMENT WEB ET INFOGRAPHIE

2. Objectifs de la mission

Le chargé de développement Web et Infographie aura pour mission principale l'élaboration des supports de communication et le développement des plateformes- Web dédiées. Il/ elle aura à mettre à jour le site web existant et développer les plateformes spécifiques nécessaires dans le cadre du projet et des partenaires financés par le projet également.

3. Etendue des Services, tâches (composantes)

Sous l'autorité directe du Responsable informatique, le développeur web et infographie assure les responsabilités suivantes :

Conception, mise à jour technique, actualisation et optimisation du site web

- Veiller à la mise à jour continue du site web du Projet et à la gestion de l'hébergement
- Assurer la gestion des systèmes de sécurité du site web, faire une sauvegarde périodique,

- assurer la restauration et mettre en place un planning de maintenance
- Recueillir, analyser et trier les informations à mettre en ligne en collaboration avec les différents responsables
- Assurer la mise en ligne d'informations (APPELS D'OFFRES, AMI, TDR, ...) diverses dans le respect de la charte graphique
- Mettre à jour les rubriques du site
- Participer à la rédaction du contenu en collaboration avec les autres responsables
- Effectuer une veille sur des sites similaires afin de proposer des améliorations ou de créer des liens et passerelles
- Vérifier régulièrement le positionnement du site sur les moteurs de recherche et les annuaires
- Assurer l'interface avec les visiteurs, recueillir les réactions et les questions, et coordonner avec les responsables, les réponses à apporter dans des délais optimaux
- Apporter un appui technique aux partenaires clefs du projet dans la création de leur site web, et leur transférer les compétences requises pour qu'ils assurent rapidement eux-mêmes la gestion de leur site.

Elaboration de supports de communication visuels

- Collecter, enrichir, classer et archiver la banque d'images du Projet
- Concevoir des visuels, des supports de communication spécifiques à la demande des responsables du Projet dans le cadre d'événements spécifiques (salons...)
- Réaliser des montages vidéo et les publier sur le site du projet, sur YouTube, sur d'autres sites, voire sur les réseaux sociaux
- Participer à la rédaction de publications liées au Projet (rapports d'activités, bulletins d'informations, brochures...)
- Appuyer les partenaires du Projet sur des activités impliquant la conception de supports
- Assurer l'efficacité des réunions en ligne, l'installation et l'entretien des matériels et/ou logiciels

Conception et gestion de plateformes et d'outils informatiques dédiés

- En étroite collaboration avec les responsables du projet, concevoir, développer, et assurer la maintenance et la résolution des problèmes techniques des plateformes dédiées à des activités ou des opérations spécifiques (exemple : plateforme d'inscription à des programmes de formation, mise en place et gestion de diverses bases de données numériques (gestion des téléchargeurs des DAO et TDR, gestion des producteurs agricoles, ...)
- Former les utilisateurs ou gestionnaires des plateformes des partenaires financés par le Projet
- Accompagner et suivre étroitement le bon fonctionnement des plateformes
- Appuyer l'analyse et la mise en forme des informations collectées à partir des plateformes mises en place,
- Entretenir les relations avec les prestataires et les partenaires

Et toute activité ou mission qui lui serait confiée par le Responsable informatique et le Coordonnateur national en lien avec ses compétences particulières

4. Dimension du Poste

- Responsabilités du poste sur la totalité du site web, les sites spécifiques du projet et le parc matériel destinés aux communications
- Relation interne avec tous les utilisateurs du projet
- Relation externe avec les partenaires financés par le Projet
- Critères de performance :
 - o Efficacité de la sécurité du site web
 - o Bonne image des diverses communications
 - o Nombre de visiteurs du ou des sites créés

5. Livrables

Dans le cadre de sa mission, le Consultant établira et remettra au Client :

- des rapports d'activités mensuels,
- un rapport final de mission (valable en cas de rupture de contrat) qui récapitulera l'ensemble des interventions et résultats obtenus par le Consultant durant sa mission ainsi que les leçons apprises et les recommandations préconisées.

6. Durée et étendu de la mission

Sous la supervision du Responsable informatique, le Chargé(e) de développement Web et d'infographie sera basé à Antananarivo avec de déplacements dans les zones d'intervention du PIC.

Il (elle) travaillera en étroite collaboration avec les responsables techniques du Projet qui seront amenés à lui confier des tâches.

Le contrat est un contrat de consultant individuel. Le contrat initial sera établi pour courir jusqu'à la clôture du PIC 3 et sera renouvelable sur la base d'une évaluation satisfaisante des performances.

Des évaluations seront réalisées après 6 mois puis à 1 an d'intervention.

L'UGP prend en charge et met à la disposition du consultant :

- Un équipement bureautique en ligne avec les évolutions technologies récentes
- Les logiciels et matériels garantissant la mobilité et l'efficacité du travail du consultant
- Un accès permanent aux moyens de télécommunications (téléphone, internet)
- Les frais de mission nécessaires selon les barèmes du Projet
- Une facilité d'accès aux personnes et aux informations.

7. Qualifications requises

- Diplôme BAC + 3 minimum en informatique, web design ou multimédia
- Expérience professionnelle d'au moins 4 ans dans les domaines informatique, webdesign, multimédia dont au moins 2 ans dans la programmation
- Maîtrise et expérience prouvée dans le développement de sites web
- Maîtrise des langages PHP (Framework Codeigniter), HTML, CSS, Javascript (Jquery & VueJS)
- Connaissances solides des éditeurs de pages web (Dreamweaver, VisualStudio Code...)
- Maîtrise des techniques de mise en version de code (Git) et de déploiement sur serveur (gestion CPanel, gestion vps en linux)
- Connaissance et pratique pointues des logiciels de traitement de l'image (Photoshop, Illustrator, Indesign, Quark Xpress,)
- Très bonne maîtrise du français
- Maîtrise de l'anglais (surtout lecture) est un atout
- Bonne notion des procédés d'impression : offset, sérigraphie, numérique, photogravure est un atout

Par ailleurs, le consultant devra pouvoir convaincre qu'il dispose de :

- Sens de l'organisation et rigueur
- Capacité d'écoute, d'expression et de (re)formulation claire des demandes
- Créativité et de sens artistique
- Capacité à déterminer le temps nécessaire à la réalisation d'une tâche