



PROJET PÔLES INTÉGRÉS DE CROISSANCE

**Projet de Transformation Economique pour une Croissance
Inclusive PIC3**

Termes de Référence

Responsable Communication pour le Projet PIC 3

1. CONTEXTE GENERAL

Le Gouvernement Malagasy a obtenu un financement de la Banque mondiale pour une troisième phase du Projet Pôles Intégrés de Croissance (PIC) : le « Projet de Transformation Economique pour une Croissance Inclusive » (PIC3).

Cette phase est marquée par une expansion significative du projet tant en termes de secteurs que de régions d'intervention. D'une part, le digital a été rajouté en tant que secteur cible, en complément des secteurs du Tourisme et de l'Agribusiness. D'autre part, les zones géographiques d'intervention du projet ont été étendues conformément aux priorités établies par le Gouvernement. En effet, en plus des quatre régions d'intervention initiales du PIC2.2, à savoir DIANA, ATSIMO ANDREFANA, ANOSY, et l'Île de Sainte-Marie, le Projet PIC3 cible six régions additionnelles : le corridor Est du pays, incluant les régions ANALANJIROFO, ATSINANANA, VATOVAVY, FITOVINANY, ATSIMO ATSIANANANA, et la région centrale d'ANALAMANGA. Cette expansion découle d'un objectif de contribuer à la relance économique suite à l'impact du COVID-19 sur le pays depuis 2020.

L'objectif du Projet PIC3 est de stimuler la croissance des Petites et Moyennes Entreprises (PME) dans les régions et les secteurs cibles susmentionnés. Le projet est structuré en trois composantes interdépendantes : (1) Attirer et retenir les investissements privés pour lever les principales contraintes et stimuler la reprise économique ; (2) Lever les obstacles à l'investissement privé et améliorer la compétitivité économique locale pour favoriser la reprise dans les régions et les secteurs cibles ; (3) Soutenir la reprise et la croissance des PME et de l'entrepreneuriat dans les secteurs et les régions cibles.

Dans ce contexte, le Responsable Communication jouera un rôle essentiel pour assurer une communication stratégique et cohérente du projet. Le Responsable Communication travaillera en collaboration avec les parties prenantes pour promouvoir la visibilité du projet, de ses impacts et de

ses résultats, attirer l'attention des investisseurs, et informer le public sur les initiatives entreprises dans ces nouvelles régions.

2. OBJECTIFS ET ETENDUE DE LA MISSION

Le Responsable Communication du Projet PIC3 sera chargé (e) d'élaborer la stratégie de communication interne et externe du Projet et de la mettre en œuvre. Il jouera notamment un rôle clé dans la diffusion efficace des informations stratégiques, la promotion des activités du Projet, de ses impacts et de ses résultats, et l'établissement ainsi que le maintien de relations positives avec les parties prenantes.

Placé(e) sous la supervision du Coordonnateur National du projet, le (la) responsable aura comme responsabilités :

Élaboration et Mise en Œuvre d'une Stratégie de Communication Intégrée :

- Concevoir une stratégie de communication alignée aux objectifs du Projet PIC, en tenant compte du Plan de Travail et Budget Annuel (PTBA) ; et présentant les objectifs à atteindre, les messages à véhiculer, les activités et supports de communication à mener et à produire pour chaque cible identifiée
- Élaborer des plans et des budgets annuels de communication et en assurer la validation;
- Identifier les groupes cibles clés et préparer les supports de communication appropriés pour chaque cible;
- Développer des messages clés pour présenter de manière concise et impactante les réalisations, les objectifs et les perspectives du Projet ;
- Coordonner la production de supports de communication variés, tels que des communiqués de presse, des articles, des présentations et des contenus multimédias.

Promotion de la visibilité et des activités du Projet PIC :

- Travailler en étroite collaboration avec les équipes du Projet pour identifier les réussites et les opportunités à promouvoir ;
- Gérer les relations avec les médias, en assurant une communication transparente et cohérente.
- Gérer la présence en ligne du Projet et des Programmes à travers les médias sociaux et les sites web du Projet et des Programmes, en partageant des mises à jour régulières et des contenus pertinents.
- Maintenir un contact régulier avec la Banque mondiale y compris son équipe de communication pour les potentielles activités/opportunités de communication et de visibilité conjointes (notamment pour le site web et les plateformes de réseaux sociaux) ;

Gestion des événements

- Organiser des événements y compris médiatiques et des initiatives de sensibilisation pour accroître la visibilité du Projet et favoriser la compréhension du projet et de ses impacts ;
- Organiser des campagnes de communication pour informer le public, les partenaires, les parties prenantes externes, et les bénéficiaires sur les activités, les réalisations, les résultats et les impacts du Projet ;

- Planifier et organiser des événements stratégiques, tels que conférences, ateliers et rencontres avec les parties prenantes, pour promouvoir les activités, les réalisations, les résultats et les impacts du Projet ;
- Coordonner la participation du Projet à des forums et des expositions pertinents pour renforcer sa visibilité.

Communication Interne :

- Mettre en place des mécanismes de communication interne pour assurer la diffusion efficace des informations au sein de l'équipe du Projet ;
- Organiser des sessions de sensibilisation pour le personnel afin de renforcer la compréhension des objectifs du Projet ;

Analyse de l'Impact et Feedback :

- Mettre en place des mécanismes de collecte de feedback pour évaluer l'efficacité des initiatives de communication ;
- Analyser l'impact des activités de communication et ajuster la stratégie en fonction des retours d'expérience.

Cette mission contribuera significativement à promouvoir le Projet PIC, renforçant ainsi son image auprès des parties prenantes et maximisant son impact au niveau national.

3. DUREE ET ORGANISATION DE LA MISSION

La durée prévisionnelle de la mission du Responsable Communication du Projet PIC3 est jusqu'à la fin du Projet, sous réserve d'une évaluation satisfaisante des performances réalisée conjointement par le Coordonnateur National du Projet après 6 mois puis tous les ans.

Le poste sera basé à Antananarivo, avec des déplacements réguliers dans les Pôles d'intervention du projet PIC3 selon les besoins opérationnels.

Le Responsable Communication sera sous la supervision du Coordonnateur National, et travaillera en étroite collaboration avec le Responsable Suivi-Évaluation et les Responsables sectoriels du Projet.

4. QUALIFICATION REQUISES

- Diplôme universitaire supérieur, BACC+4 en communication, journalisme, relations publiques ou dans un domaine connexe ;
- Au moins 10 ans d'expérience professionnelle dans des fonctions de communication, dont au moins 3 ans dans le domaine du développement, de la coopération internationale, ou des projets similaires ;
- Compréhension approfondie des enjeux liés au développement économique, aux investissements privés, au développement des PME, de préférence dans les secteurs du Digital, du Tourisme et de l'Agribusiness est un atout ;
- Expérience dans la coordination de la production de supports variés tels que communiqués de presse, articles, présentations et contenus multimédias ;

- Expérience dans l'organisation d'évènements ;
- Expérience dans la gestion des relations avec les médias, les partenaires, et les parties prenantes ;
- Compétences en rédaction, présentation, et communication orale ;
- Maîtrise parfaite du français et de l'anglais, à l'écrit comme à l'oral.