

# **ASSISTANT TECHNIQUE POUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE NATIONALE**

## **DU TOURISME AUPRES DU MINISTERE DU TOURISME ET DE L'ARTISANAT**

*Termes de Référence de recrutement d'un Consultant Individuel National*

### **1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION**

Le tourisme fait partie des secteurs prioritaires de l'industrialisation et de la transformation économique, un des trois piliers sur lesquels repose la Politique Générale de l'Etat (PGE 2025) de Madagascar. « Faire de Madagascar une destination touristique de renommée mondiale grâce à la gestion de son patrimoine naturel, culturel et humain unique », tel est en effet le défi majeur du pays sur le secteur du tourisme. Ce dernier contribue actuellement à hauteur de 15 % du Produit Intérieur Brut (PIB) et représente plus de 12% des emplois formels, même si le potentiel de ce secteur reste encore largement sous-valorisé (Banque Mondiale, 2024).

Le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat (MTA) se focalise actuellement sur cinq (05) axes stratégiques, à savoir, (i) garantir un accueil sûr, respectueux et de qualité pour tous les visiteurs, (ii) faciliter les investissements et simplifier les procédures administratives, (iii) valoriser les savoir-faire artisanaux et intégrer les artisans aux circuits touristiques et marchés internationaux, (iv) positionner Madagascar comme une destination touristique responsable, et (v) renforcer les partenariats pour améliorer les services et accélérer la digitalisation.

Tenant compte des diverses initiatives antérieures relatives à l'élaboration d'une politique nationale du tourisme à Madagascar et les résolutions prises lors des « Assises nationales pour la refondation du tourisme, 18 et 19 décembre 2025, Antananarivo », le MTA avec les parties prenantes publiques et privées du tourisme procède actuellement à la consolidation et élaboration de la Lettre de Politique Nationale du Tourisme de Madagascar. Les activités menées et à mener consistent essentiellement à : (i) la revue documentaire et les compilations des données et informations disponibles nécessaires à l'élaboration de la Lettre de Politique Nationale du Tourisme à Madagascar, (ii) la conduite d'entretiens et/ou de focus groups et/ou animation d'ateliers de discussions et de partage nécessaires à l'élaboration et la validation du document objet de la mission, (iii) élaboration de la lettre de politique nationale du tourisme de Madagascar, et (iv) la validation du document ainsi élaboré auprès de l'ensemble des acteurs publics et privés du tourisme, puis auprès du MTA. La réalisation de ces activités sont soutenues par le Projet Pôles Intégrés de Croissance (Projet PIC).

Le Projet PIC est, en effet, une initiative du Gouvernement de Madagascar financée par la Banque mondiale visant à soutenir la croissance des Petites et Moyennes Entreprises (PME) des secteurs de l'Agribusiness, du Numérique et du Tourisme. Pour le secteur du tourisme, le Projet PIC appuie (i) le renforcement de la gouvernance institutionnelle – dont la conception et mise en œuvre de la politique nationale du tourisme –, (ii) la promotion touristique de la destination Madagascar et des régions cibles, (iii) la diversifications et l'amélioration de l'offre en produits et services touristiques – incluant la promotion des investissements, (iv) l'amélioration de l'accessibilité et la viabilisation des destinations et sites touristiques dans ses zones d'intervention.

Tenant compte de ces contextes et que la mise en œuvre effective de la Lettre de Politique Nationale du Tourisme nécessite un appui technique spécialisé afin d'assurer la coordination, l'opérationnalisation, le suivi et l'évaluation des actions stratégiques retenues, MTA, appuyé par le Projet PIC, recrute un Assistant Technique (Consultant individuel national) en charge de la mise en œuvre de la politique nationale du tourisme de Madagascar.

### **2. OBJECTIFS DE LA MISSION**

A titre d'objectif global, la mission vise à contribuer à l'effectivité des objectifs fixés relatifs au secteur du tourisme inscrite dans la PGE ainsi qu'à la mise en œuvre des axes stratégiques de la Lettre de Politique Publique du Tourisme.

A titre d'objectifs spécifiques, la mission a pour objectifs de : (i) appuyer la traduction opérationnelle des orientations stratégiques de la Lettre de Politique Nationale du Tourisme en plans d'actions concrets ; (ii) renforcer la coordination institutionnelle et le pilotage des actions liées au développement du tourisme ; (iii) assurer le suivi-évaluation de la mise en œuvre de la politique et des réformes associées.

### **3. ÉTENDUE DE LA MISSION ET TÂCHES**

Sans être exhaustif, les tâches assignées à l'Assistant Technique consistent principalement à :

#### **Appui stratégique et institutionnel**

- Appuyer le MTA dans la diffusion et l'appropriation de la Lettre de Politique Publique du Tourisme,
- Conseiller les responsables du MTA sur les orientations stratégiques, institutionnelles et opérationnelles du secteur sur la base de la Lettre Politique du Tourisme ;
- Contribuer à l'articulation entre la politique touristique, le cadre légal et réglementaire, et les programmes de développement.

#### **Planification, coordination et suivi**

- Appuyer l'élaboration et la mise à jour des plans d'actions liés à la politique nationale du tourisme ;
- Assurer la coordination avec les différentes directions techniques du MTA, les organismes rattachés, les acteurs publics et privés du tourisme,
- Suivre les activités menées en collaboration avec les parties prenantes, y compris les partenaires techniques et financiers.

#### **Suivi-évaluation et reporting**

- Mettre en place et alimenter des outils de suivi-évaluation et de tableaux de bord de la mise en œuvre de la Lettre de Politique Publique du Tourisme ;
- Analyser l'évolution du secteur et formuler des recommandations d'ajustement ;
- Produire des rapports périodiques d'avancement et de synthèse.

### **4. LIVRABLES ATTENDUS**

Le Consultant devra fournir notamment les livrables suivants :

- **Rapports d'avancement périodiques** mensuels et trimestriels présentant les activités réalisées, les résultats obtenus, les difficultés rencontrées et les recommandations ;
- **Rapport de synthèse intermédiaire** sur l'état de mise en œuvre de la Lettre Politique Nationale du Tourisme et les perspectives d'amélioration ;
- **Rapport final de mission** capitalisant les résultats, les bonnes pratiques et les recommandations stratégiques.

### **5. ORGANISATION ET DURÉE DE LA MISSION**

La mission sera réalisée sous la supervision directe du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, en étroite collaboration avec les directions techniques concernées et le Projet PIC.

La mission débutera au mois de Février 2026 pour une durée de douze (12) mois, renouvelable en fonction de l'évaluation des performances et des besoins du Ministère.

## **6. PROFIL DU CONSULTANT**

Le Consultant devra justifier au minimum de :

- Un diplôme de niveau Master 2 (Bac+5) en tourisme, développement, politiques publiques, économie ou domaine équivalent ;
- Sept (07) années d'expérience professionnelle pertinente dans l'appui institutionnel, la planification stratégique ou la gestion de projets dans le secteur du tourisme ;
- Une bonne connaissance du contexte institutionnel, réglementaire et opérationnel du tourisme à Madagascar ;
- Excellentes capacités d'analyse, de synthèse, de rédaction et de communication ;
- Maîtrise de la langue malagasy, française et anglaise : écrit, orale et parlé.