

ELABORATION DU PLAN DE DEVELOPPEMENT DE LA ROUTE TOURISTIQUE CACAO

Termes de référence pour le recrutement d'un Consultant individuel

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La Politique Générale de l'État (PGE) vise à rétablir la confiance des investisseurs, à relancer la production nationale et à inscrire la croissance économique dans une dynamique d'équité et de durabilité. Dans ce cadre, la relance des secteurs porteurs, notamment le tourisme, constitue un levier stratégique pour la diversification de la base économique et l'augmentation des revenus nationaux.

Le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, en charge de la mise en œuvre des orientations de la PGE relatives au tourisme, structure ses interventions autour de cinq (5) axes stratégiques : (i) garantir un accueil sûr, de qualité et respectueux de tous les visiteurs ; (ii) faciliter les investissements et simplifier les procédures administratives ; (iii) valoriser les savoir-faire artisanaux et intégrer les artisans aux circuits touristiques et aux marchés internationaux ; (iv) positionner Madagascar comme une destination touristique responsable ; et (v) renforcer les partenariats afin d'améliorer les services et accélérer la digitalisation. L'amélioration et la diversification de l'offre en produits et services touristiques figurent ainsi parmi les priorités du développement touristique de Madagascar.

Le Projet PIC, initiative du Gouvernement de Madagascar financée par la Banque mondiale, est actuellement mis en œuvre à travers sa phase dénommée « Projet de Transformation Économique pour la Croissance » (PIC3). Il soutient le développement des Petites et Moyennes Entreprises (PME) dans les secteurs de l'Agribusiness, du Numérique et du Tourisme, notamment dans les régions Analamanga, Analanjirofo, Anosy, Atsimo Andrefana, Atsimo Atsinanana, Atsinanana, DIANA, Fitovinany et Vatovavy. Dans le secteur du tourisme, le PIC intervient principalement sur la gouvernance institutionnelle, la promotion touristique, l'amélioration de la connectivité et de la viabilisation touristique, ainsi que la diversification de l'offre en produits et services touristiques.

La vallée du Sambirano et ses alentours, située dans le District d'Ambanja, Région DIANA, constituent le principal bassin de production cacaoyère de Madagascar. En effet, la zone regroupe plus de 30 000 producteurs, qui assurent près de 90% de la production nationale – estimée à 15 000 tonnes par an. Au-delà de la dimension agricole, la filière cacao pourrait présenter un potentiel significatif pour le développement d'un tourisme thématique, articulé autour de l'agrotourisme, du patrimoine culturel et des savoir-faire locaux. L'étude de l'offre et de la demande touristique de la destination Grand Nord de Madagascar (Cabinets Altavea & Alter Ego – Projet PIC, mai 2025) recommande alors la mise en place d'un circuit touristique cacao (et gastronomie) parmi les activités prioritaires pour le développement de la destination Grand Nord de Madagascar, reliant Nosy Be, Ambanja et Diégo.

Le Projet PIC intervient déjà dans la Vallée du Sambirano et ses alentours. Diverses initiatives ont été réalisées ou en cours de réalisation. Il s'agit entre autres de l'appui à la mise en œuvre du Plan National Cacao – incluant notamment l'actualisation du cadre réglementaire, l'amélioration de la qualité et le renforcement de la gouvernance de la filière, le renforcement de compétences et la dotation des équipements et matériels aux producteurs et acteurs du cacao – ; la réhabilitation de la route et sentiers de la ville d'Ambanja ; la réhabilitation de la piste rurale vers les lieux de production du cacao ; la formation des travailleurs et des guides touristiques à travers le Programme Matrika.

Dans ce contexte, le Projet PIC attend poursuivre ses appuis au développement de la filière cacao et celle du tourisme dans la zone, et recruter un Consultant, national, individuel, en charge de la conception et l'élaboration du plan de développement de la route touristique cacao de la vallée Sambirano, District Ambanja, Région DIANA.

2. OBJECTIFS DE LA MISSION

La mission vise à contribuer au développement touristique de la destination Grand Nord de Madagascar à travers la structuration d'une offre touristique intégrée et durable autour de la filière cacao, valorisant son potentiel agricole, culturel et économique, et créant une expérience touristique attractive et compétitive.

De manière spécifique, la mission a pour objectifs de (i) mettre à disposition des acteurs publics et privés un outil de planification stratégique pour le développement de la Route touristique Cacao de la vallée de Sambirano ; (ii) identifier et structurer les produits touristiques liés au cacao ; (iii) définir les marchés cibles et le positionnement de l'offre ; et (iv) proposer des mesures d'accompagnement institutionnelles, organisationnelles et opérationnelles nécessaires à la mise en œuvre effective de la Route touristique Cacao.

3. METHODOLOGIE ET ETENDUE DE LA MISSION

La méthodologie détaillée sera proposée par le Consultant. Une approche participative est fortement recommandée afin d'assurer l'appropriation du Plan par l'ensemble des parties prenantes (acteurs publics, privés et communautaires). La mission devra être cohérente avec la stratégie nationale de développement de la filière cacao, les stratégies de développement touristique des destinations concernées, et la stratégie nationale de développement du tourisme de Madagascar.

4. DESCRIPTION DES ETAPES DE LA MISSION

La mission est structurée en trois (03) étapes principales.

Étape 1. Analyse et diagnostic de la potentialité touristique de la filière cacao

Cette étape de la mission vise à analyser les potentialités touristiques liées à la filière cacao dans la vallée de Sambirano. Les principales activités comprennent notamment :

- L'identification et l'analyse des acteurs clés tels que les producteurs, les transformateurs, les institutions, les acteurs touristiques et les partenaires techniques et financiers ;
- L'analyse territoriale et touristique : inventaire des sites et actifs liés au cacao, avec un accent particulier sur ceux qui présentent un potentiel de fréquentation touristique, et leurs connections avec l'économie local ;
- L'inventaire des actifs immatériels liés à la chaîne de valeur du cacao ;
- L'évaluation des infrastructures touristiques existants (accessibilité, hébergement, restauration, services, ...) ;
- L'évaluation du niveau de préparation touristique des actifs existants liés au cacao et au tourisme, et des acteurs clés dans la zone, et les gaps principaux ;
- L'évaluation de la fréquentation touristique existante (profils des visiteurs, motivations, comportements, saisonnalité, capacité de dépense...)
- La réalisation d'une analyse FFOM (Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces) croisant les dimensions cacao et tourisme.

Étape 2. Structuration de l'offre touristique et positionnement marché

Cette étape vise à concevoir des produits touristiques concrets et commercialisables, à définir les marchés cibles et à élaborer une stratégie marketing et de communication adaptée.

Les activités à réaliser incluent notamment :

Structuration des produits touristiques

- La définition du concept de la Route touristique Cacao : vision, positionnement, valeurs (authenticité, durabilité, inclusion communautaire) ;
- La conception d'expériences touristiques autour du cacao (visites, ateliers, dégustations, événements, ...) et déclinaison des offres (courte durée, journée, multi-jours) ;
- L'identification et structuration des circuits et itinéraires dont Nosy Be- Sambirano-Diégo ;
- La définition des modalités d'implication des acteurs et des partenariats public-privé ;
- L'analyse de la durabilité économique, sociale et environnementale des produits/circuits ainsi proposés.

Analyses des marchés et marketing

- L'analyse et segmentation des marchés cibles ;
- L'analyse de la demande touristique potentiel: profils des visiteurs, motivations, comportements, saisonnalité, capacité de dépense ;
- La définition de la proposition de valeur de la Route touristique Cacao et des messages clés ;
- L'élaboration des stratégies marketing à court, moyen et long terme, en cohérence avec les stratégies nationale et régionale ;
- L'élaboration d'un plan de communication et de promotion, incluant actions, calendrier, responsables, budget indicatif.
- L'élaboration des fiches techniques sommaires des contenus supports de communication et de promotion : manuel de vente, réseaux sociaux, site web, ...

Étape 3. Opérationnalisation et planification

Cette étape consiste à traduire le concept de la Route touristique Cacao en un plan opérationnel de mise en œuvre. Les activités à réaliser comprennent notamment :

- La définition du cadre institutionnel, de la gouvernance et des rôles des acteurs ;
- L'identification des besoins en renforcement de capacités, plus particulièrement pour les producteurs, les guides et les opérateurs touristiques ;
- L'identification des infrastructures et investissements touristiques ou liés aux activités touristiques nécessaires ;
- La proposition de mécanismes de tarification et de gestion des droits de visite ;
- L'élaboration du plan de développement de la Route touristique Cacao, incluant les actions hiérarchisées (court, moyen et long terme), les indicateurs de suivi-évaluation, les responsabilités et le budget estimatif.

5. ORGANISATION ET DUREE DE LA PRESTATION

La mission est prévue sur une durée de **05 mois**, pour un effort estimatif de **60 hommes-jours**.

Le démarrage de la mission est prévu au mois de **mars 2026**.

La mission sera coordonnée par le Responsable du Volet tourisme du Projet PIC en collaboration avec les équipes de la Coordination Régionale du Projet PIC de la Région DIANA – incluant les antennes à Ambanja et Nosy Be.

Le Projet PIC mettra à disposition du Consultant les documents existants pertinents, notamment l'étude de l'offre et de la demande touristique du Grand Nord et le Plan de Développement du Tourisme de Nosy Be.

La langue de travail sera le français.

6. LIVRABLES

Le tableau suivant résume le calendrier des livrables.

LIVRABLES	Echéance (*)
Livrable 1 Rapport de démarrage, incluant la méthodologie et le calendrier détaillé	10 jours
Livrable 2. Rapport de diagnostic de la filière cacao et de son potentiel touristique	Fin du Mois 2
Livrable 3. Rapport sur la proposition des produits à développer, leur positionnement marché, et la stratégie marketing	Fin du Mois 3
Livrable 4. Plan de Développement de la Route touristique Cacao de la Vallée du Sambirano, incluant le schéma opérationnel de mise en œuvre	Fin du Mois 5

() à compter de la date de signature du Contrat*

Chaque livrable fait l'objet d'une présentation auprès de l'ensemble des acteurs clés de la mission.

7. PROFIL DU CONSULTANT

Le Consultant devra répondre aux critères suivants :

- Master 2 ou équivalent en tourisme, développement territorial, économie, agroéconomie, marketing territorial ou domaine étroitement connexe ;
- Minimum dix (10) ans d'expérience en développement touristique, planification stratégique ou développement de filières ;
- Expérience avérée en mise en tourisme de produits agricoles ou de terroir ;
- Compétences confirmées dans au moins l'un des domaines suivants : analyse de chaînes de valeur agricoles, structuration de produits touristiques, marketing touristique et territorial ;
- Bonne connaissance de la destination Nord de Madagascar ;
- Excellentes capacités d'analyse, de synthèse et de rédaction en français.