

TERMES DE REFERENCE
POUR LE RECRUTEMENT D'UN(E) ASSISTANT(E) TECHNIQUE
En appui à l'identification des marchés pour les produits bio et hors marchés traditionnels

1. Contexte :

Le Projet de Transformation Economique pour une Croissance Inclusive ou PIC est une série de projets du Gouvernement de Madagascar mis en place avec le soutien de la Banque mondiale pour accroître les investissements privés et la croissance des Petites et Moyennes Entreprises dans des régions cibles à Madagascar. L'Objectif de Développement de la Phase I du projet (PIC3 dans la suite) est la croissance des Petites et Moyennes Entreprises dans les zones d'intervention. Le PIC3 soutient la reprise économique après la crise de la COVID-19, l'expansion du modèle des séries de Projets PIC (Pôles Intégrés de Croissance) à de nouvelles régions et de nouveaux secteurs, tout en mettant à l'essai de nouvelles approches. C'est un projet adoptant une approche intégrée et multisectorielle pour la création d'emplois et la croissance inclusive. Le projet intervient de 2022 à 2027 dans trois secteurs majeurs : le tourisme, l'agrobusiness, et le numérique, et au niveau de neuf Régions (Diana, Atsimo Andrefana, Anôsy, Atsimo Atsinanana, Vatovavy, Fitovinany, Atsinanana, Analanjirofo, et Analamanga).

Le projet comprend trois composantes techniques :

- Composante 1 : « Attirer et retenir les Investissements Privés et lever les Principales contraintes pour soutenir la Reprise » à travers l'Amélioration du soutien à la promotion des investissements pour accélérer la reprise et l'Amélioration de l'environnement des affaires pour contribuer à la relance ;
- Composante 2 : « Lever les Contraintes à l'Investissement Privé et Améliorer la Compétitivité Economique Locale pour Soutenir la Reprise » à travers (a) l'Appui technique pour renforcer la compétitivité des chaînes de valeur dans les régions cibles, ainsi que (b) le Renforcement des infrastructures locales et de la gouvernance locale pour soutenir la croissance des secteurs cibles et le développement des entreprises. ;
- Composante 3 : « Soutenir la reprise et la croissance des PME et de l'Entrepreneuriat dans les Secteurs Cibles » incluant un Soutien direct aux start-ups et aux PME dans des secteurs ciblés et le renforcement des capacités des entreprises par l'amélioration de l'écosystème.

Le projet appuie les filières agroalimentaires présentant un potentiel de croissance, notamment en termes de marchés à l'export, d'attraction des investissements privés et de création de valeur ajoutée. L'appui touche principalement le cacao, l'aquaculture marine, les fruits, les huiles essentielles, les épices, le miel, le moringa. Une attention particulière est accordée aux produits éligibles à l'export vert et aux filières écologiques et aux initiatives durables, et ainsi au secteur de l'agriculture biologique. Le choix des filières résulte également de l'existence de synergie entre toutes les filières appuyées.

Plusieurs initiatives ont déjà été entamées par le Projet autour du secteur bio, notamment sur l'amélioration du cadre de développement du secteur privé dans le secteur, ainsi que de la promotion. Le Projet travaille en étroite collaboration avec le Ministère en charge de l'Agriculture, ainsi que le Syndicat Malgache de l'Agriculture Biologique (SYMABIO).

L'importance du secteur de l'Agriculture biologique à Madagascar

Le secteur de l'Agriculture Biologique est en pleine expansion, avec un marché alimentaire biologique mondial multiplié par sept en vingt ans, dépassant 320 milliards \$ en 2024. L'Agriculture Biologique à Madagascar s'inscrit dans cette tendance et concerne en quasi-totalité le secteur des exportations, pour lesquelles les opérateurs des filières doivent avoir la capacité d'obtenir une certification biologique et d'assurer la traçabilité des produits

Selon le Syndicat Malgache de l'Agriculture Biologique (SYMABIO), l'Agriculture Biologique malgache concerne près de 70 000 exploitants agricoles et représente environ 68 000 ha de surface cultivée en

2020 contre 30 000 ha en 2013. Le chiffre d'affaires annuel du secteur bio malgache serait de l'ordre de 175 millions de dollars en 2024, contre 22,6 millions en 2012.

La gamme de produits mis sur le marché est diversifiée et jouit d'une forte typicité avec pour certains d'entre eux une forte valeur ajoutée. Les volumes exportés, de l'ordre de 6 300 tonnes en 2024 contre 800 tonnes en 2009, sont dominés par le cacao (35%), les légumes (20%), les fruits tropicaux (12%), les épices et condiments (22%), les huiles essentielles et végétales (6%) et la vanille (3%). En revanche, le marché domestique du bio est embryonnaire avec une offre restreinte de produits importés et de produits locaux certifiés par des tiers au niveau des Grandes et Moyennes Surfaces

Malgré une dynamique positive à l'export, les filières bio à Madagascar restent fortement dépendantes de marchés classiques (UE, USA), exposées à des contraintes de volatilité des prix, de normes strictes, de barrières tarifaires et de dépendance à un nombre limité d'acheteurs. Parallèlement, des opportunités de marchés émergents restent peu exploitées tels que les marchés régionaux, marchés verts, circuits courts, restauration spécialisée, e-commerce, cosmétique naturelle, pharmaceutique, tourisme durable, marchés institutionnels, etc.

C'est dans ce contexte que le PIC prévoit de recruter un(e) Assistant(e) Technique pour appuyer à l'identification, l'analyse et la structuration de ces marchés bio et hors marchés traditionnels.

2. Objectif général de la mission :

L'objectif général de la mission est d'identifier, analyser, qualifier et prioriser les opportunités de marchés notamment pour les produits agricoles biologiques et conventionnels malgaches, en particulier les marchés non traditionnels, afin de contribuer à la diversification des débouchés commerciaux, à l'amélioration de la compétitivité des filières appuyées par le PIC et à l'alignement avec les priorités sectorielles du MINAE.

Les filières agricoles concernées seront les suivantes sans s'y limiter :

- La Vanille,
- Le Girofle,
- Les Huiles Essentielles,
- Le Gingembre
- La Cannelle,
- Le Poivre,
- La Baie Rose,
- Les Fruits et ses dérivés (Fruits frais, Jus et purées, ...)
- Les légumes,
- Cacao,
- Café,

3. Objectifs spécifiques :

De manière spécifique, l'Assistant(e) Technique devra :

- Produire une cartographie détaillée des marchés actuels et potentiels pour les produits biologiques et conventionnels malagasy, toutes filières confondues, en indiquant également les segments de marchés susceptibles de générer des opportunités d'investissements dans les chaînes de valeur ;
- Identifier et caractériser les marchés traditionnels à fort potentiel (nationaux, régionaux et internationaux) ;

- Analyser les exigences techniques, normatives, logistiques et commerciales (volumes, standards, prix et tendances) de ces marchés par rapport aux filières citées ci-dessus,
- Identifier les segments porteurs : transformation locale, niches premium, marchés verts, tourisme, cosmétique, nutraceutique, restauration spécialisée, etc. ;
- Formuler des recommandations opérationnelles hiérarchisées facilitant l'accès effectif des coopératives, PME et exportateurs bio à ces marchés, et leur valorisation dans le cadre d'actions de promotion des investissements.

4. Étendue et contenu de la mission :

La mission sera conduite en étroite collaboration avec l'équipe du Projet PIC, le MINAE, les ministères sectoriels concernés, les organisations professionnelles (dont le SYMABIO), ainsi que les opérateurs privés.

Les tâches principales incluent, sans s'y limiter :

a) Diagnostic des marchés existants :

- Analyse SWOT des Filières d'exportations bio et conventionnelles par rapport aux marchés traditionnels ;
- Caractériser les demandes actuelles des marchés traditionnels en produits Bio :
 - a) Quantité de la consommation Bio et conventionnelle annuelle des cinq (05) dernières années,
 - b) Quantité des importations de produits Bio et conventionnels annuelles ainsi que leur origine,
 - c) Répartition par Filières / Par Produits des produits importés,
 - d) Prix
 - e) Liste des pays concurrents de Madagascar par rapport à ces filières,
- Identification des limites des marchés traditionnels (export classique, dépendance à quelques acheteurs)
- Analyse des tendances de consommation bio et durable sans s'y limiter à travers les indications suivantes :
 - a) Quels volumes ?
 - b) Quelles filières ?
 - c) Quels produits ?
 - d) Quels Pays ?
 - e) Quelles quantités ?
 - f) Quels types de certifications ?
 - g) Quelles réglementations ?

b) Identification des marchés hors traditionnels :

- Zoning : Marchés nationaux, régionaux et internationaux sans s'y limiter : la SADC, COMESA, Océan Indien, Asiatique, ZLECAF, Arabie, Russie, ...) et tous autres nouveaux marchés susceptibles de présenter des opportunités pour la Filière Bio et conventionnelle ;
- Considérer les autres types de marchés potentiels :
 - Marchés verts et durables (restauration responsable, hôtellerie, tourisme durable) ;
 - Circuits courts et marchés locaux structurés ;
 - Transformation locale à valeur ajoutée ;
 - E-commerce et plateformes digitales ;
 - Industries connexes (cosmétique naturelle, pharmaceutique, bien-être).
- Caractérisation de ces marchés :
 - a) Volumes des demandes: Quels produits importent-ils le plus ?

- b) Origine
- c) Prix et tendances des marchés
- d) Environnement réglementaire et normatif

c) Analyse de la demande et des exigences des marchés hors traditionnels :

- Exigences de qualité, certification, traçabilité et volumes ;
- Analyse des prix, marges et coûts d'accès ;
- Identification des barrières à l'entrée (techniques, logistiques, réglementaires).

d) Opportunités et modèles d'accès au marché :

- Identification de modèles économiques adaptés aux Coopératives, PME et Exportateurs ;
- Opportunités de partenariats public-privé ;
- Besoins en renforcement de capacités.

e) Promotion de l'exportation :

- Appui aux MCC, MINAE et SYMABIO pour identifier les salons et événements pertinents résultants du diagnostic des marchés potentiels
- Recueil les informations et proposer des démarches pour permettre la participation de Madagascar aux salons et événements pertinents identifiés
- Proposition des stratégies d'insertion aux nouveaux marchés pour Madagascar

5. Résultats attendus :

À l'issue de la mission, les résultats suivants sont attendus :

- Une cartographie consolidée des marchés bio / conventionnels et hors marchés traditionnels ;
- Une matrice marchés X filières bio prioritaires du PIC avec exigences, volumes, prix, acteurs, risques
- Une analyse argumentée des opportunités concrètes d'accès au marché ;
- Une liste des reformes (réglementaires, institutionnelles, fiscales, techniques ou autres) ou appuis stratégiques aux Ministères clés afin d'appuyer le secteur privé à développer leurs activités liées à l'exportation
- Une feuille de route opérationnelle à court et moyen terme à destination du PIC, du MINAE, MCC et des acteurs privés.

6. Durée de la mission et livrables :

La mission est prévue pour une durée totale d'environ **50 homme-jours**, répartis sur une période de **4 mois**.

Livrables attendus :

Livrable	Contenu	Délai
Rapport de démarrage	Méthodologie, plan de travail, chronogramme	1 semaine après signature
Rapport d'analyse intermédiaire	Diagnostic des marchés traditionnels et identification / caractérisation des marchés alternatifs aussi bien nationaux mais surtout internationaux Par pays ou zone économiques identifiées, par Filières (Vanille, Cacao, Café, ect ...), par catégorie (Bio et non Bio) : * Volume de la consommation annuelle actuelle (en Tonnage),	90 jours

		* Volume de la consommation sur les 5 dernières années (en Tonnage), * Les projections sur les 5 prochaines années (En Tonnage) * Volume des importations annuelles sur les 5 dernières années, * Origine des importations actuelles * Prix d'importations actuelles et tendances de ces 5 dernières années, * Règlementations et Procédures d'importations des entrées sur les marchés identifiés (Taxes douanières, Autorisations, Exigences normatives, Règlementations spécifiques, Exigences phytosanitaires, Barrières à l'entrée, ...) * Logistique (Cout du fret aérien et maritime, Compagnie Maritime, Assurance, Transit Time et toutes autres informations pouvant aider dans la connaissance de la logistique du marché identifié) * Point de contacts pour les opérations d'exportations vers ces zones économiques ou pays (Direction, Service, etc.....)	
Rapport d'identification des marchés	final des	Analyse détaillée, cartographie, opportunités par filière, liste des salons et/ou évènements internationaux potentiels, liste des reformes à proposer pour appuyer l'exportation Précision sur les Opportunités et modèles d'accès au marché : • Identification de modèles économiques adaptés aux Coopératives, PME et Exportateurs ; • Opportunités de partenariats public-privé ; • Besoins en renforcement de capacités. Proposition sur la stratégie de promotion de l'exportation de produits Bio et conventionnelles vers ces pays / zones économiques identifiées : • Appui aux MICC, MINAE et SYMABIO pour identifier les salons et évènements pertinents résultants du diagnostic des marchés potentiels • Recueil les informations et proposer des démarches pour permettre la participation de Madagascar aux salons et évènements pertinents identifiés, • Proposition des stratégies d'insertion aux nouveaux marchés pour Madagascar	Fin de mission
Note de recommandations et restitution	de	Recommandations opérationnelles et présentation	Fin de mission

7. Profil du consultant :

Le/la candidat(e) devra présenter :

- Un diplôme Bac+5 minimum en Agronomie, Economie, Commerce international, Marketing, ou domaine équivalent ;

- Au moins 5 à 7 ans d'expériences dans l'identification, l'analyse de marchés agricoles ou Agroalimentaires ;
- Des expériences sur l'appui à la promotion des exportations et/ou d'investissements,

Seront considérés comme atouts :

- Une bonne connaissance des filières agricoles biologiques et durables ;
- Une connaissance du contexte agricole et économique malagasy ;
- De solides capacités d'analyse, de rédaction et de synthèse ;
- Maîtrise de l'anglais professionnel