

CONCEPTION, CREATION ET PRODUCTION DE LIGNES DE PRODUITS DERIVES MADAGASCAR NATIONAL PARKS TERMES DE REFERENCE (Draft)

I. CONTEXTE

Madagascar National Parks (MNP) est une association reconnue d'utilité publique (ARUP), délégataire de l'Etat, pour la conservation et la gestion durable du Réseau National de Parcs Nationaux et Réserves de Madagascar. Cette mission implique notamment la valorisation des activités touristiques dans les Parcs Nationaux, qui inclut une production diversifiée et l'optimisation de la qualité des services offerts aux visiteurs.

Aujourd'hui, les Parcs Nationaux figurent parmi les attractions-clé de la destination Madagascar grâce à une biodiversité exceptionnelle, mais peinent à générer des revenus suffisants pour le financement des activités de conservation de cette même biodiversité. L'offre touristique reste insuffisante en qualité et en variété. Notamment, le potentiel de produits dérivés des Parcs Nationaux et de leur biodiversité (faune et flore) est très peu valorisé. Peu de Parcs disposent de « boutiques » commercialisant des produits véritablement exclusifs à la marque/image « Madagascar National Parks ».

Cette mission traduit la volonté de MNP de satisfaire une demande du public et des visiteurs des Parcs Nationaux pour la mise à disposition d'articles souvenirs des Parcs et de la biodiversité qu'ils contiennent. Les produits existants peinent à séduire une clientèle internationale exigeante. Or, la commercialisation de produits dérivés de qualité pourrait générer des revenus conséquents pour MNP, à l'instar des Parcs Nationaux d'autres pays.

Le Projet Pôles Intégrés de Croissance et Corridors (PIC2), sous financement IDA/Banque Mondiale, est une des actions du Gouvernement de Madagascar visant à améliorer l'environnement national des affaires et à dynamiser les secteurs porteurs que sont le tourisme et l'agri-business dans des zones géographiques sélectionnées.

Dans le cadre du développement du secteur tourisme dans ses régions d'intervention, le projet PIC2 contribue à (i) valoriser le capital touristique, (ii) améliorer la qualité des services touristiques, et (iii) promouvoir les investissements touristiques sur les sites touristiques clefs.

Dans ce cadre, Madagascar National Parks, avec l'appui du Projet PIC2, recrute un Consultant Designer international pour concevoir et créer une ou plusieurs lignes de produits dérivés pour MNP et ses Parcs Nationaux, selon des thématiques à identifier en se focalisant sur des Parcs Nationaux pilotes, dans les régions Diana et Atsimo-Andrefana.

II. OBJECTIFS

Les objectifs de la mission visent à :

- Faire un inventaire et une évaluation des produits commercialisés actuellement dans les Parcs Nationaux pilotes,
- Identifier les thématiques de produits dérivés susceptibles de plaire au public aux visiteurs (faune & flore, paysages, culture & histoire),
- Susciter une image positive des Parcs Nationaux et de la biodiversité de Madagascar auprès du grand public, national et international ;
- Améliorer la visibilité de MNP et de ses activités à travers ses produits dérivés.

Les produits dérivés de MNP devraient traduire le potentiel des Parcs Nationaux du pays, leurs identités et leurs spécificités.

III. PERIMETRE DE LA MISSION

La mission se concentrera sur les Parcs Nationaux pilotes ci-après :

- Région Nord : Montagne d'Ambre (MDA), Nosy Hara (NSH), Lokobe (LKB), Nosy Tanikely (NST)
- Région Sud-Ouest : Isalo (ISL), Zombitse (ZBV) et Tsimanampesotsa (TSP).

Le consultant travaillera en étroite collaboration avec le consultant recruté par le Projet PIC2/ MNP en charge de définir une stratégie plus globale de développement et de commercialisation de produits dérivés.

IV. ETENDUE DE LA MISSION

La prestation se répartit en 3 activités distinctes.

Activité 1 : Inventaire et évaluation des produits dérivés commercialisés actuellement dans les Parcs pilotes

Activité 2 : Proposition d'au moins une nouvelle ligne de produits dérivés à lancer en 2020

Activité 3 : Accompagnement de MNP dans la gestion de la production des produits dérivés.

Activité 1 : Inventaire et évaluation des produits dérivés commercialisés dans les Parcs pilotes (20 jours)

Le Consultant Designer fera une revue documentaire et visitera les Parcs pilotes pour effectuer un inventaire et une évaluation des produits dérivés qui y sont commercialisés actuellement, selon leur originalité, qualité, prix, matières utilisées, production, etc. La visite se fera avec le Consultant en charge de la définition d'une stratégie de développement et de commercialisation de produits dérivés qui se concentrera sur les politiques de gestion commerciales. Des entretiens des touristes seront organisés pour avoir une idée des besoins et leurs perceptions des produits dérivés actuels.

Il élargira sa revue aux marchés artisanaux de la localité de ces Parcs pour inclure dans son évaluation d'autres articles vendus aux visiteurs et aux touristes sur ces sites. Il rencontrera ainsi les producteurs et / ou revendeurs d'articles souvenirs pour confirmer notamment les produits qui plaisent le plus aux différentes catégories d'acheteurs.

Le Consultant rencontrera également les personnes ressources disposant des connaissances sur chaque Parc, notamment les espèces emblématiques de la faune et la flore, mais aussi les traditions et les légendes qui y sont liées.

En collaboration avec le Consultant chargé de la stratégie, il fera ensuite un benchmarking d'au moins 03 Parcs de contexte similaire sur les produits dérivés proposés : gamme de produits, qualité, production, approvisionnement, etc.

Les conclusions de l'évaluation des produits dérivés existants et du potentiel possible fera l'objet d'une présentation aux acteurs concernés, en même temps que les conclusions sur l'état des lieux des produits dérivés fait par le consultant en charge de la définition de la stratégie de développement de produits dérivés.

Activité 2 : Proposition de thématiques et de lignes de produits dérivés MNP (40 jours)

Sur la base des informations collectées et des conclusions de l'activité précédente, le consultant Designer travaillera sur les thématiques à traduire par une ou plusieurs lignes de produits dérivés (lémuriens, oiseaux, baobabs, orchidées, palmiers, légendes, etc.) et fera une proposition auprès de MNP en expliquant le pourquoi et le comment, en fournissant si possible des prototypes / échantillons et le packaging associé, le détail des modes et des coûts de production et/ou d'approvisionnement.

Dans la mesure du possible, le consultant Designer veillera à valoriser les ressources locales et l'identité de chaque Parc pilote.

Il pourra également identifier et proposer des partenariats avec de grandes marques ou des créateurs internationaux pour des éditions limitées de produits dérivés sur des thématiques spécifiques.

Activité 3 : Accompagnement dans la production (30 jours)

Le consultant Designer assistera MNP dans la définition du cahier de charges et des chartes à appliquer pour la production des produits dérivés retenus pour s'assurer qu'ils soient conformes aux prescriptions en termes de qualité, de coût et de matières utilisées, et conformes aux valeurs de la conservation et du tourisme durable.

V. PRODUITS ET LIVRABLES

Le Consultant aura à remettre les livrables suivants :

Livrable 1 : Rapport d'évaluation des produits dérivés existants et des articles souvenirs commercialisés dans et autour des Parcs Nationaux pilotes, rapport d'analyse benchmark des produits dérivés de 3 autres Parcs Nationaux ou Réseaux de Parcs Nationaux

Livrable 2 : Proposition de thématiques et de lignes de produits dérivés, avec la liste des fournisseurs/producteurs potentiels, les prototypes, le détail de coûts de revient et des modes de production.

Livrable 3 : Cahier de charge de production des différents articles.

VI. DUREE ET MODALITES DE LA MISSION

Le niveau d'effort total pour cette mission est estimé à 90hommes-jours, étalés sur une période de 6 mois au maximum, avec les visites de sites et les séances de restitution.

La mission est prévue démarrer en février 2020 et prévoit au moins trois déplacements sur Madagascar correspondant aux trois activités.

VII. ORGANISATION DE LA MISSION

Les interlocuteurs des Consultant pour cette mission seront les équipes désignées par la Direction Générale MNP, notamment la Direction Marketing et Partenariat (DMP) et l'équipe d'Assistance Technique AHT, et par la Coordination Nationale du Projet PIC2.

MNP s'engage à mettre à la disposition du consultant toutes les informations et les données, ainsi que les appuis nécessaires pour la réalisation de la mission. A ce titre, MNP fera toutes les démarches administratives et opérationnelles requises pour la production et ou l'approvisionnement des produits dérivés selon la stratégie de développement et commercialisation adoptée.

Le consultant adresse ses rapports à MNP et au Projet PIC2.

VIII. PROFIL DU CONSULTANT :

Le consultant devrait disposer des qualifications suivantes :

- Titulaire d'un diplôme reconnu internationalement en design et création,
- 6 années d'expériences probantes en matière de création de produits dérivés, notamment dans le tourisme, la conservation ou les Parcs Nationaux (book des réalisations à fournir)
- Bonne connaissance de l'économie des produits dérivés
- Sens du contact et de l'innovation, ouverture, etc.