

TERMES DE REFERENCE

ASSISTANCE TECHNIQUE EN APPUI AU DEVELOPPEMENT DU KITESURF A MADAGASCAR

1. CONTEXTE GENERAL

Dans le cadre de la relance post COVID-19 du secteur tourisme à Madagascar, le Ministère du Tourisme et de la Météorologie (MINTOUR) confirme les axes stratégiques suivants : (i) le renforcement de la promotion de la destination Madagascar et des régions, (ii) l'amélioration de l'accessibilité maritime et aérienne, (iii) l'augmentation de la capacité et de la qualité de l'offre hôtelière, (iv) le développement du tourisme national et (v) la diversification et l'amélioration de l'offre touristique. Ces axes stratégiques sont repris et mis en exergue dans la Politique Publique du Tourisme de Madagascar.

Les actions de diversification et l'amélioration de l'offre touristique incluent entre autres la promotion et le développement de marchés de niches tel que le nautisme sur lequel Madagascar bénéficie de nombreux avantages comparatifs. En effet, Madagascar dispose d'un environnement lacustre, marin et côtier exceptionnel - tant par la grande qualité du plan d'eau que par la diversité et la beauté de la biodiversité - permettant le développement des activités touristiques spécifiques telles que la pêche sportive, le snorkeling, la plongée et le kitesurf.

Le kitesurf est en effet un des segments du tourisme de loisirs et du tourisme sportif nautique en plein croissance depuis les années 2000. Selon l'Association Internationale de Kitesurf (IKA), sans compter les amateurs, le nombre de pratiquants de kitesurf dans le monde est estimé à 2 000 000, avec un taux moyen annuel de croissance de 10%. « Baie de Sakalava » et « Bobaomby », Diégo Suarez - Madagascar, font parties des spots de kitesurf connus dans le monde. Le marché de kitesurf à Madagascar demeure toutefois sous exploité et méconnu du réseau mondial des amateurs et/ou professionnels du kitesurf. La Baie de Sakalava et Bobaomby reçoivent annuellement en moyenne 5000 pratiquants. D'autres sites à fort potentialité de kitesurf tels que Anakao, Lavanono, Faux Cap dans le Sud de Madagascar restent quasi-inexploités et quasi-inconnus.

Le Projet Pôles Intégrés de Croissance et Corridors (PIC2) est une initiative du Gouvernement de Madagascar financée par la Banque Mondiale pour la mise en œuvre du Plan Emergence Madagascar (PEM) et de la Politique Générale de l'Etat (PGE). Le Projet PIC2 vise principalement à soutenir le développement économique de zones et corridors à fort potentiel de croissance, par une dynamisation du Secteur Privé et l'appui aux secteurs porteurs que sont l'agribusiness et le tourisme. A ce titre, le Projet appuie le MINTOUR dans l'atteinte de ses objectifs, plus particulièrement dans la diversification et l'amélioration de l'offre touristique.

Dans ce contexte et dans le cadre de la mise en œuvre de la Politique Publique du Tourisme, le MINTOUR, avec l'appui du Projet PIC2, recrute un Consultant individuel de niveau international en appui au développement du kitesurf à Madagascar.

2. OBJECTIFS ET ETENDUE DE LA MISSION

Cette mission a comme objectif global la diversification des produits touristiques à Madagascar, et comme objectifs spécifiques la promotion et le développement du marché de niche « kitesurf » en réalisant les prestations ci-après : (i) description et analyse du marché de kitesurf au niveau régional et mondial, (ii) état de lieu du potentiel et de la situation d'exploitation du kitesurf à Madagascar suivi d'une analyse comparative, et (iii) une proposition de stratégie et un plan d'actions opérationnel. Sans être exhaustif, les tâches à réaliser par le Consultant sont détaillées ci-après.

2.1. Description et analyse du marché de kitesurf (15 hommes-jours)

Cette partie de la mission consiste à recueillir des informations et à les analyser en vue d'identifier les caractéristiques et les enjeux du marché de kitesurf au niveau national, régional (Océan Indien et Afrique du Sud) et au niveau international : demandes/ exigences des marchés (aspects physiques et météorologique, infrastructure, encadrement/ formation, sûreté et sécurité, ...), offre (concurrence et produits), circuits de commercialisation, environnement et tendances.

Les activités à mener consistent principalement à :

- Déterminer le marché du kitesurf et de son périmètre : taille, évolution, tendance, segments, composante, ...
- Décrire les profils des pratiquants de kitesurf (âge, sexe, résidence, nationalité, période, fréquence...) et définir leurs motivations de voyage
- Décrire d'une manière générale les aspects d'organisation et de concurrence de la filière kitesurf : politique de promotion et de communication, politique de commercialisation, ...
- Analyser les différents paramètres influençant le marché de kitesurf selon la méthode PESTEL (Politique, Economique, Socio-culturel, Technologique, Environnemental et Légal).

2.2. Etat de lieu de l'offre du kitesurf à Madagascar et analyses comparatives (50 hommes-jours)

Cette partie de la mission consiste à collecter et analyser les maximums d'informations concernant les offres en matière de kitesurf à Madagascar, puis les comparer avec d'autres destinations de différents niveaux de réputation au niveau international – inférieur, similaire, supérieur.

Les activités à mener consistent principalement à :

- Enumérer et classer les acteurs du kitesurf suivant leurs rôles et/ou activités et/ou zone d'exploitation : école de formation, loueur d'équipements,
- Définir et analyser l'organisation de la filière kitesurf à Madagascar : cadre institutionnel et réglementaire, marché-cible, promotion, commercialisation, organisation et pratique (loisir/ compétition...), activités connexes (formation, location d'équipement...),
- Présenter et analyser les historiques du marché de kitesurf à Madagascar : saisonnalité, volume, tendance, profil, motifs de voyage, choix de spot, budget alloué, ...
- Identifier, catégoriser et analyser les zones potentielles du Kitesurf sur l'ensemble de Madagascar selon les paramètres déterminant ses développements : conditions météorologiques (vent, marré...), durée de la praticabilité, accessibilité, sécurité, disponibilités de services directs (encadrement, formation, vente/ location d'équipements, ...) et connexes (hébergement, restauration, autres activités, ...).
- Réaliser un benchmark de bonnes pratiques internationales en termes de développement du kitesurf sur d'au moins 3 pays de contextes comparables à Madagascar mais de différents niveaux de développement de kitesurf, et en mettant en exergue les facteurs de réussite et de blocage.
- Etablir les principales conclusions et recommandations pour le développement et la planification du Kitesurf suivant les analyses précédentes : confirmation ou non de la potentialité du kitesurf à Madagascar, définition de marchés-cibles, définitions de politiques de promotion/ communication/ commercialisation, identification de contraintes et défis ainsi que les résolutions correspondantes.

2.3. Etablissement d'une stratégie et d'un plan d'actions opérationnel pour le développement du kitesurf à Madagascar (20 hommes-jours)

Sur la base des résultats des précédentes parties de la mission, cette phase vise à proposer les orientations stratégiques avec planification opérationnel pour les acteurs impliqués dans le développement de la filière kitesurf au niveau national et dans les régions.

Les activités à mener consistent principalement à :

- Elaboration d'une stratégie de trois ans du développement du kitesurf, incluant les objectifs, les résultats attendus et les axes d'interventions.
- Etablissement d'un plan d'actions opérationnel de 12 mois qui tiendra compte des conclusions et des recommandations des 2 phases précédentes,
- Accompagnement à la mise en œuvre du plan d'actions opérationnel : élaboration de termes des références, conseils et orientations pour les recrutements des personnes ressources, ...

3. DUREE ET MODALITE DE LA MISSION

La durée de la mission est estimée à **70 hommes-jours** étalés sur une période de six (6) mois au maximum, incluant les travaux de terrain et la phase d'accompagnement à la mise en œuvre du plan d'action opérationnel.

Le démarrage de la mission est prévu pour le mois d'Octobre 2021.

Le Consultant travaillera en étroite collaboration avec les acteurs publics et privés du secteur tourisme telque le MINTOUR, l'ONTM, les ORT, CTM et les opérateurs touristiques œuvrant dans la filière Kitesurf au niveau national et dans les régions.

Les interlocuteurs du Consultant pour cette mission seront le Coordonnateur de projets tourisme du MINTOUR et le Responsable Tourisme du Projet PIC2.

Le Consultant adressera ses livrables à MINTOUR et au Projet PIC2.

4. LIVRABLES

Les livrables attendus de cette mission sont :

Livable		Echéance : après la signature du contrat
L1	Méthodologie d'approche basée sur les termes de référence et calendrier de la mission	10 jours
L2	Description et analyse du marché de kitesurf	30 jours (1 mois)
L3	Etat de lieu du kitesurf à Madagascar et analyses comparatives	90 jours (3 mois)
L4	Stratégie et plan d'actions opérationnel pour de développement du Kitesurf à Madagascar	120 jours (4 mois)
L5	Rapport final de la mission, incluant le résumé global de la mission et des travaux d'accompagnement à la mise en œuvre du plan d'actions opérationnel	180 jours (6 mois)

5. PROFIL DU CONSULTANT

- Niveau Master en économie ou développement du tourisme ou autres domaines pertinents,
- Expérience professionnelle de plus de 10 ans dans le développement de produits touristiques,
- Connaissances avérées de la filière kitesurf d'une manière générale,
- Connaissance du développement du tourisme dans d'autres destinations renommées en filière kitesurf de même contexte que Madagascar,
- Bonne capacité d'analyse, de synthèse et de rédaction,
- Maitrise parfaite de la langue française.