

TERMES DE REFERENCE :

RECRUTEMENT D'UN EXPERT DE NIVEAU INTERNATIONAL

MISSION D'ANALYSES POUR LA SELECTION ET L'IDENTIFICATION D'APPUI A DES FILIERES AGRICOLES PORTEUSES DANS LES ZONES D'INTERVENTION DU PROJET PIC2

I- CONTEXTE

Le Gouvernement de Madagascar a reçu un crédit d'environ 50 millions d'US\$ de l'Association Internationale pour le Développement (IDA) du Groupe de la Banque Mondiale pour financer la mise en œuvre du Projet Pôles Intégrés de Croissance et Corridors (PIC2). Mis en vigueur en Mars 2015, le projet, dans sa première phase, est prévu durer 4 ans.

L'objectif du PIC2 est de contribuer à la relance et à la croissance économique basée sur le développement du secteur privé dans trois régions cibles tel que mesuré notamment à travers l'augmentation du nombre d'emplois et d'entreprises formelles sans ces pôles. Les trois régions sélectionnées sont la région Diana au Nord, la région Atsimo Andrefana au Sud-ouest et la région Anosy au Sud de Madagascar.

A cet effet, le Projet vise à stimuler des secteurs porteurs clefs dans ces pôles, particulièrement le tourisme et l'agribusiness. Outre deux composantes d'activités directement liées à ces deux secteurs, le PIC2 soutient l'amélioration de l'environnement des affaires au niveau national ainsi que le renforcement de la gouvernance locale dans les pôles. Par ailleurs, il améliore l'accès des populations à certaines infrastructures de base (eau potable, routes urbaines...) dans les pôles.

Sous sa composante « Promouvoir le développement durable de l'agribusiness », le PIC appuie le développement et la compétitivité de filières sélectionnées disposant d'avantages comparatifs, de potentiel de marchés à l'exportation et d'investissements privés, et d'impacts sur la réduction de la pauvreté.

Les filières actuellement appuyées par le PIC2 sont : le cacao pour la Région Diana; le coton et l'aquaculture (concombre de mer et algues) pour la Région Atsimo Andrefana; la baie rose pour la Région Anosy. Les indicateurs principaux du Projet pour cette composante incluent le nombre de bénéficiaires, le revenu des producteurs, le volume et la valeur des exportations

Différentes activités sont ainsi mises en œuvre telles que : (i) la mise à jour des réglementations et normes ; (ii) le renforcement de l'information et de la coordination dans les chaînes de valeurs ciblées, et (iii) des appuis aux producteurs, à travers de l'encadrement technique et socio-organisationnel ou encore des dotations en intrants et équipements et en partenariat avec le secteur privé.

Par ailleurs, dans une phase ultérieure (PIC2-2) qui démarrerait d'ici 12 mois, le Projet pourrait faire l'objet d'un financement supplémentaire et d'une extension du délai de mise en œuvre. De nouvelles filières telles que l'aquaculture et le Pois du Cap font actuellement l'objet de projets pilotes ou de phases test.

Afin d'orienter les futures activités du PIC2 dans le domaine de l'agribusiness, tant dans le cadre de la phase actuelle (PIC2-1) que dans l'optique d'un PIC2-2, le Projet souhaite recruter un Consultant Individuel, de niveau international, afin de mener des études de filières agribusiness répondant aux critères du Projet dans les trois Régions du Projet.

Les présents termes de référence définissent le cadre de cette mission.

II- OBJECTIFS DE LA MISSION

La mission a pour objectifs principaux de :

- Identifier et recommander les filières appropriées à appuyer par le Projet dans sa phase ultérieure (PIC2-2) et
- élaborer /proposer une stratégie globale et des plans d'actions pour le développement de chacune de ces filières et pour les interventions du Projet.

III- CHAMP DE L'ETUDE

La mission se déroulera dans les trois Régions du PIC2 : Région Diana ; Région Atsimo Andrefana ; et Région Anosy.

Pour les interventions sous PIC2-2, certaines des filières susceptibles d'être éligibles sont déjà pressenties mais le consultant devra valider ces idées et pourra/devra identifier d'autres filières porteuses potentielles. Il est à souligner que le Projet privilégie une approche tirée par la demande du secteur privé/le marché et par la création de valeurs. L'existence et/ou la potentialité d'investissements privés importants en aval constituent un atout majeur pour appuyer une filière. Le but final recherché est l'accroissement durable des revenus des populations.

IV- COORDINATION DE L'ETUDE

La réussite de la mission nécessitera une étroite coordination des principaux décideurs et acteurs.

Au sein du Comité National de Pilotage du Projet PIC2, le Ministère en charge de l'Agriculture sera le « lead » naturel de l'étude, mais d'autres ministères clefs, notamment ceux en charge du commerce et de l'industrie/secteur privé devront être associés.

En tant que bailleur de fonds principal du Projet PIC2, la Banque Mondiale sera étroitement impliquée à toutes les phases de la mission. Le Consultant devra aussi identifier les interventions existantes et futures des autres projets de la Banque Mondiale mais aussi des autres partenaires financiers (BAD, Union Européenne, partenaires bilatéraux, AFD,...), afin d'éviter les redondances, coordonner les interventions et favoriser les synergies.

Aux niveaux régionaux, aussi bien les collectivités locales, régions et communes, que les structures décentralisées de l'Etat central devront être consultées. Enfin l'adhésion du secteur privé est un impératif.

V- TACHES DU CONSULTANT

A titre indicatif et non limitatif, les tâches spécifiques consisteront à :

- Partir de l'existant dans chacune des régions, des vocations et aptitudes agro-écologiques par région et terroir, et de circuits de commercialisation existants pour arriver à un mapping et à une liste longue des filières à fort potentiel par région. Ce travail pourrait capitaliser sur les diagnostics et études disponibles, dont celles réalisées dans le cadre de la préparation du PIC2.1 et du PIC1 ;
- Etablir et convenir avec le Projet et ses partenaires clefs des critères clefs, et une priorisation de ces critères, justifiant une intervention du PIC : (ex potentiels de marché, de création de valeurs, d'augmentation durable des revenus des producteurs, d'attraction de l'investissement privé ...) les critères ayant traits au projet PIC2 : potentialité du marché, existence d'opérateurs locomoteurs, création de valeurs ajoutées, augmentation durable des revenus des producteurs,
- Réaliser un diagnostic sommaire de ces filières, avec des quantifications fiables sur la production, la transformation, la commercialisation et l'exportation. Identifier les défis majeurs de chaque filière à chaque maillon de sa chaîne de valeurs, incluant les contraintes en matière d'infrastructures (pistes rurales, irrigation...). Elaborer une cartographie des acteurs clés intervenant sur chaque filière ;
- Identifier les marchés cibles prioritaires (locaux et internationaux) à développer ; collecter et fournir des données et caractéristiques clefs relatives à ces marchés ;
- proposer une liste courte de filières porteuses sur la base des critères définis et du diagnostic ;
- Elaborer des plans d'action pour les filières retenues. Ces plans préciseront notamment les interventions potentielles pour le PIC2.2 : propositions concrètes de stratégies d'appui aux opérateurs dans une approche chaîne de valeur, renforcement de capacités des organisations dans les filières, dotations en intrants ou équipements, réhabilitation d'infrastructures, appuis à la promotion, etc. Les plans d'actions devront inclure des chiffrages et des budgets estimatifs ainsi qu'un timing indicatif de mise en œuvre pour chaque sous-activité proposée ;
- Identifier les partenariats à mettre en place, avec d'autres partenaires techniques et financiers mais aussi et surtout avec les opérateurs privés, notamment en termes de partages de coûts ou de PPP pour mettre en œuvre les appuis.

VI- METHODOLOGIE

Le Projet mettra à disposition du consultant retenu l'ensemble des rapports ou études de filières dont il dispose en préalable de la mission.

Il est à souligner que l'Unité d'exécution du Projet PIC2 dispose en son sein de plusieurs spécialistes en agronomie et développement rural, qui appuieront le consultant tout au long de sa mission.

Il appartiendra au consultant de développer la méthodologie appropriée pour mener à bien sa mission. Cette méthodologie, assortie d'un chronogramme, sera proposée et convenue avec l'équipe du Projet avant le démarrage effectif de la mission.

A titre purement indicatif, la mission inclurait:

- Des recherches documentaires, études techniques et analyse de marchés sur chaque filière ;
- Des échanges avec les partenaires et acteurs nationaux et/ou internationaux
- Des échanges et contacts avec des opérateurs/investisseurs privés ;
- Des missions sur terrain pour la collecte et l'analyse de données et les échanges avec les acteurs-clés locaux ;
- Des ateliers de concertation ou de validation

VII. LIVRABLES

Le prestataire remettra les livrables ci-après :

- Après signature du contrat : la méthodologie détaillée et le chronogramme à valider avec l'équipe du Projet ;
- Deux mois après le démarrage de la mission : Pour chaque région, une proposition de liste de filières porteuses potentielles à appuyer sous PIC2-2, avec une analyse de critères simples permettant au Projet et ses partenaires de sélectionner une liste finale de filières;
- Quatre à cinq à mois après le démarrage de la mission : pour chaque filière sélectionnée, une note décrivant, outre un diagnostic sommaire de la filière, la stratégie globale de développement de la filière et d'intervention du Projet ainsi que le plan d'actions correspondant.

Des réunions ou ateliers de restitution ou validation intermédiaires sont à prévoir. Pour chaque réunion/atelier, le consultant préparera et partagera au préalable les présentations powerpoint nécessaires. L'organisation des ateliers de restitution et/ou de validation sera à la charge du Projet PIC2.

VIII. DUREE DE LA MISSION

La durée de la prestation est estimée à 40hj étalée sur une période de 4 à 5 mois.

IX. PROFIL REQUIS DU CONSULTANT INDIVIDUEL

Le Consultant devra:

- Etre titulaire d'au moins d'un Master reconnu en Economie, Agroéconomie, Développement rural ou dans des domaines équivalents ;
- Avoir au moins 10 ans d'expérience avec au moins 8 ans dans le domaine agricole et particulièrement dans le développement et la commercialisation de produits agricoles ;
- Avoir des expériences prouvées dans la conduite de prestations similaires sur le plan international ;
- Expériences avec des projets de développement financés par la Banque Mondiale ou les bailleurs similaires ;
- Connaissance de Madagascar serait un atout ;
- Excellente capacité d'analyse, de communication et de rédaction en Français.