



APPUI A LA PROMOTION DES INVESTISSEMENTS PRIVES DANS LE SECTEUR DU TOURISME A MADAGASCAR

Termes de Référence pour une Assistance Technique Internationale

1. Contexte global

Le Gouvernement de Madagascar, à travers le Plan National de Développement (PND, 2015) a établi la relance économique comme priorité, en ciblant non seulement le développement de secteurs porteurs de croissance mais également l'attraction d'investissements privés générateurs d'emplois. Compte tenu du potentiel de la destination Madagascar, le Tourisme figure comme l'un des secteurs-clé que le Gouvernement souhaite développer.

A ce titre, plusieurs initiatives ont été entreprises par le Gouvernement ces dernières années :

- Le lancement en 2014 d'un appel à manifestations d'intérêt auprès de groupes hôteliers internationaux et auprès d'investisseurs nationaux et étrangers, qui a permis de collecter 12 expressions d'intérêt de grands noms de l'hôtellerie pour développer des établissements de 5 étoiles et plus à Madagascar (régions DIANA et Atsimo Andrefana);
- L'octroi en 2016 d'un contrat de concession sur les aéroports d'Ivato Antananarivo et de Nosy Be, principaux ports d'entrée touristique, pour leur modernisation et leur extension ;
- Le développement de lignes aériennes internationales desservant Madagascar, notamment avec l'arrivée de Turkish Airlines fin 2015, l'ouverture d'une desserte directe Johannesburg-Nosy Be par SA Airlink en 2016, la négociation d'accord de trafic avec Emirates, l'augmentation des fréquences de Kenya Airways et prochainement de Corsair, etc.
- L'organisation d'une Conférence internationale des Bailleurs et des Investisseurs (CBI) tenue début décembre 2016 où ont été présentés plusieurs opportunités d'investissements ou projets du Gouvernement notamment dans le secteur tourisme.

La promotion et la facilitation des investissements privés sont assurées par l'Economic Development Board of Madagascar (EDBM). L'EDBM est une agence gouvernementale établie par la Loi sur les Investissements (2008), qui sert également de point focal pour les investisseurs et traite leurs requêtes depuis la demande d'informations jusqu'au démarrage et suivi du projet.

Pour appuyer et stimuler les investissements dans le secteur tourisme, l'EDBM est soutenu par le Projet Pôles Intégrés de Croissance et Corridors (PIC2) – projet du Gouvernement de Madagascar et financé par la Banque Mondiale. Le PIC2 a entre autres appuyé en 2016 l'élaboration d'une stratégie de promotion des investissements touristiques ainsi qu'une nouvelle stratégie marketing incluant un *rebranding* de la destination : « **Madagascar, Treasure Island** ».

L'objectif commun est aujourd'hui de faire en sorte que des projets d'investissements touristiques, notamment hôteliers d'envergure internationale puissent se concrétiser. C'est dans ce cadre que le Projet PIC2, en collaboration avec l'EDBM, souhaite recourir aux services d'un

spécialiste international en développement hôtelier pour fournir une assistance technique en la matière.

2. Objectifs et étendue de la mission

En s'appuyant sur les résultats de tous les travaux précédemment énoncés, la présente mission aura pour principaux objectifs de :

- Appuyer l'EDBM dans la mise en œuvre de la stratégie de promotion des investissements touristiques pour Madagascar
- Contribuer à la concrétisation de projets d'investissements hôteliers d'envergure significative à Madagascar et notamment dans les régions DIANA et AA.

A ce titre, le Consultant fournira une assistance technique auprès de l'EDBM et du PIC2 incluant notamment les activités suivantes :

NB : l'EDBM dispose d'un « Investor Tracking System » compilant dans une base de données les informations concernant les investisseurs potentiels ou existants. Un autre consultant est chargé d'appuyer l'EDBM dans la mise à jour et exploitation de ce système, et le présent Consultant veillera à collaborer étroitement avec lui pour les tâches ci-dessous.

Plaidoyer auprès des investisseurs identifiés/existants :

- Suivi des manifestations d'intérêt reçues en 2014 de la part des groupes hôteliers internationaux et des investisseurs nationaux (situation, relances, accompagnement, conseil, etc.)
- Nouveaux contacts et collecte de manifestations d'intérêt additionnelles, notamment pour les projets exprimés auprès de l'EDBM après 2014
- Organisation des visites à Madagascar et/ou de rencontres dans le cadre de roadshow éventuels
- Mise en relation (match-making) entre les groupes internationaux et investisseurs nationaux, et suivi-accompagnement pour assurer l'aboutissement à des partenariats

Mise en œuvre de la Stratégie sectorielle de promotion des investissements :

- Préparation d'un plan d'actions clair et précis à mettre en œuvre pour 2017-2018 basé sur les orientations-clé de la stratégie
- Ciblage des investisseurs potentiels au niveau national et international et appui à la promotion/marketing y compris en accompagnement présentiel lors de manifestations ou rencontres internationales
- Encadrement de la préparation de documentations pour les investisseurs ou audiences cible (présentations, concept notes, etc.)
- Appui à la coordination avec les autres institutions concernées (Ministère du Tourisme, Offices du Tourisme, MNP, etc.)
- Etablir mensuellement des bilans d'avancement de mise en œuvre et des briefing réguliers avec l'EDBM, le PIC et autres organismes si nécessaire

Appui à la mise en place de projets auprès de l'EDBM :

- Elaboration d'appels à projets pour les terrains appartenant à l'Etat et/ou à statut spécifique (comme les parcs nationaux) identifiés par le PIC2 en 2014 dans les régions DIANA et AA ou proposés et présentant des intérêts certains pour la mise en place de projets hôteliers de grande envergure
- Conseil et appui pour lever les facteurs de blocage auprès de l'EDBM et/ou des institutions concernées (Ministères, Madagascar National Parks, etc.) le cas échéant, incluant l'appui au renforcement des relations avec les institutions et ministères ;

- Facilitation et assistance concernant les projets proposés (évaluation, négociations éventuelles, etc.) y compris tout argumentaire auprès du Gouvernement nécessaire pour aider à la décision. En particulier et si cela s'avère nécessaire, le Consultant appuiera le Client dans la préparation de Termes de Référence pour le recrutement d'un consultant spécialisé dans le conseil en transaction pour des projets de grande envergure ;
- Coaching et accompagnement de l'équipe de l'EDBM pour renforcer leurs capacités en matière d'investissements privés touristiques ; ceci peut inclure l'élaboration de termes de référence si des besoins de formation très spécifiques sont identifiés.

3. Résultats attendus et livrables

Au terme de la mission du Consultant, il est attendu que :

- **Au moins 03 projets d'investissements touristiques d'envergure internationale** sont démarrés ou au minimum formalisés (négociations engagées et/ou protocole d'accord ou contrat signé par les parties), si possible localisés dans les régions du PIC2 (DIANA et AA)
- L'équipe de l'EDBM (Direction des Services aux Investisseurs) dispose des capacités et des outils pour poursuivre seule les efforts de promotion et de suivi de projets d'investissements hôteliers.

Le Consultant remettra les livrables ou rapports suivants :

- a) Des rapports trimestriels sur la situation des manifestations d'intérêt et projets envisagés dans le domaine hôtelier de niveau 4 étoiles et +
- b) Une feuille de route ou plan d'actions 2017-2018 validé par l'EDBM pour la mise en œuvre de la stratégie de promotion des investissements
- c) Les documents préparés ou élaborés à destination des investisseurs ou des institutions (notes, présentations, pré-évaluation de projets, etc.)
- d) Un rapport final d'intervention sur les résultats obtenus et incluant des recommandations pour la suite.

4. Durée et organisation de la mission

La durée d'intervention est estimée à **150 hommes-jours** étalés sur une période de 24 mois – le contrat sera établi sur une base de 75 h/j pour une période de 12 mois renouvelable. Le Consultant doit prévoir des séjours réguliers à Madagascar ainsi que des missions à l'étranger pour accompagner l'EDBM et le PIC2, le cas échéant.

Le Consultant travaillera conjointement avec le Programme Manager du PIC2 et le Directeur des Services aux Investisseurs de l'EDBM ainsi que son équipe.

5. Profil du Consultant Individuel

Le Consultant devrait être un **Spécialiste en Promotion des Investissements** disposant des qualifications suivantes :

- niveau Master (Bac+5) minimum dans un domaine pertinent pour la mission (tels que aménagement/développement touristique, économie du tourisme, business administration, etc.)

- **Expérience internationale d'au moins 08 ans exigée dans des missions similaires de promotion ou facilitation de projets/d'investissements privés hôteliers d'envergure internationale – avec références**
- Expérience souhaitée en matière d'évaluation préalable de projets d'investissements privés et **références requises dans le « closing » de transactions réussies pour des projets hôteliers**
- L'expérience de la promotion des investissements touristiques en Afrique et/ou en Asie en particulier dans le segment luxe & nature est un atout.
- Si possible bonnes connaissances et/ou expérience préalable à Madagascar
- Compétences en communication et excellentes capacités de présentation sont requises
- Excellentes capacités d'écoute, d'analyse et aisance à traiter avec des leaders
- Disposant d'un réseau au sein de l'industrie hôtelière internationale
- Parfaite maîtrise du Français et/ou de l'Anglais à l'oral comme à l'écrit (francophone de préférence).

Le candidat peut être présenté par un cabinet de consultants, lequel devra dans ce cas présenter un (01) seul CV. Seuls les CV individuels feront l'objet d'évaluation pour ce recrutement.