

TERMES DE REFERENCE :
EXPERT DE NIVEAU INTERNATIONAL POUR UNE ETUDE APPROFONDIE DU
DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE MORINGA
DANS LES REGIONS ANOSY ET ATSIMO-ANDREFANA
MADAGASCAR

CONTEXTE

Le projet Pôles Intégrés de Croissance (PIC) est une des actions du Gouvernement de la République de Madagascar (GOM) pour stimuler un développement rapide et inclusif en appuyant l'amélioration du climat des affaires et la mise en place d'espaces de croissance. En particulier, le Projet vise à développer les secteurs porteurs que sont le tourisme et l'agribusiness dans trois zones sélectionnées qui sont les régions Diana (Nord), Atsimo Andrefana (Sud-Ouest), et Anosy (Sud).

Dans la perspective d'une seconde phase du Projet PIC2, une étude d'identification de nouvelles filières à appuyer dans ses différentes zones d'intervention a été réalisée. Cette étude a fait ressortir le Moringa comme une des filières secondaires à fort potentiel.

En effet, le Moringa (*Moringa oleifera*) est considéré comme un « arbre miracle » :

- Ses graines et feuilles sont extrêmement nutritives. Ses apports sont notamment très intéressants pour les enfants : plus de protéines que dans la viande, plus de vitamine A que dans les carottes, plus de vitamine C que dans les oranges, plus de calcium que dans le lait).
- L'arbre pousse vite (12-18 mois) et avec peu d'eau, et il peut produire toute l'année si les conditions sont remplies.
- Le Moringa peut être associé à d'autres cultures, cultures vivrières ou d'exportation, réduisant les risques de concurrence foncière.
- L'arbre pousse partout dans la bande intertropicale, d'où son fort potentiel de démultiplication.

A ce jour, la culture reste peu développée à Madagascar et, malgré la présence de quelques opérations de collecte des feuilles séchées et de culture de Moringa en haies vives, il n'existe pas encore de projets privés substantiels et la plante n'est pas cultivée de manière rationnelle.

Plusieurs sources mentionnent l'existence d'un réel potentiel de marché dans les pays les plus développés : produits diététiques, boissons sportives, protéines végétales (bien meilleures pour l'environnement et la santé humaine que les protéines animales).

Le Moringa présente aussi une source intéressante pour l'alimentation animale pour ses apports en protéines. L'existence d'un grand projet privé d'élevage, grossissement de cheptel et exportation de viande bovine et caprine dans la Région Anosy (Sud) est un argument supplémentaire en faveur d'un appui du projet PIC à la filière. Par ailleurs, des expérimentations de culture dont une en association avec le stevia, sont aussi en cours dans la région Atsimo Andrefana (Sud Ouest)

Quelques opérateurs privés ont manifesté auprès du PIC leur motivation à développer et à exploiter la culture et la transformation du Moringa.

A ce titre, le projet PIC souhaite approfondir les données de marchés et les informations concernant cette filière aux fins de stimuler l'établissement d'une chaîne de valeur orientée vers la demande des marchés, pouvant générer des revenus pour les producteurs, créer des emplois et déclencher des investissements privés. Le PIC recrute un expert international pour réaliser une étude sur le développement de la filière Moringa à Madagascar, plus particulièrement dans les Régions Atsimo Andrefana et Anosy.

OBJECTIFS DE LA MISSION

L'objectif général de la mission est d'aider à définir de manière approfondie les orientations pour développer et exploiter de façon optimale la chaîne de valeur Moringa dans les régions d'intervention du PIC, plus particulièrement dans les Régions Anosy et Atsimo Andrefana. Il s'agira en particulier de :

1. Analyser et décrire les marchés incluant leurs exigences techniques et réglementaires et identifier les plus porteurs pour Madagascar ;
2. Identifier et décrire les circuits commerciaux et les acteurs des marchés.
3. Proposer un positionnement aux opérateurs locaux et recommander la stratégie/plan d'uraction optimal de développement de la chaîne de valeur, notamment en matière de création de valeurs ajoutées ;
4. Faciliter la mise en relation des opérateurs locaux avec les marchés extérieurs.

MISSIONS ET ATTRIBUTIONS

La mission sera divisée en trois (03) étapes. Les activités suivantes sont données à titre non-exhaustif :

1. Etape 1 : Identification et analyse des marchés (30 jours)

Il s'agira de réaliser une étude détaillée des marchés internationaux afin de :

- Décrire les marchés finaux du Moringa : produits bruts, produits semi-finis, produits finis, les segmentations de marché ;
- Identifier/quantifier les circuits commerciaux du Moringa : pays producteurs, acheteurs et intermédiaires, différentes destinations des matières premières ;
- Analyser les perspectives et les tendances du marché selon les segments en termes de volume, qualité, niveau de transformation et conditionnement, prix ;
- Identifier les acteurs principaux du marché : clients finaux, transformateurs, intermédiaires. Qui sont les acteurs et/ou entreprises les plus influents dans le circuit ;
- Décrire les exigences du marché : normes et réglementations en vigueur, qualités requises et degré de transformation / conditionnement etc ..;
- Identifier les marchés pertinents et porteurs pour Madagascar et dimensionner ces marchés en volume et en valeur.

2. Etape 2 : Etude prospective et recommandations pour les Régions Anosy et Atsimo Andrefana (30 jours)

Il s'agira d'appuyer une étude dans la perspective de l'établissement d'une filière Moringa structurée et optimale dans ces deux régions. Cette étape consistera notamment à :

- Appuyer l'identification de zones les plus favorables à la production du Moringa au sein de la Région et des cultures potentiellement associables au Moringa ; Identifier les avantages compétitifs de Madagascar ;
- Dimensionner les superficies requises pour répondre aux besoins éventuels du projet privé local de grossissement de cheptel/exportation de viande à Anosy et celles requises pour des projets viables d'exportation pour les deux régions.
- Appuyer une analyse simplifiée des besoins, coûts et revenus locaux générés dans le cadre d'une exploitation rationnelle de la filière : rentabilité, moyens et coûts de production, de transports, de première transformation, prix d'achat aux producteurs, etc... ; identifier les éventuels goulots d'étranglements et proposer des solutions ;

- Proposer une stratégie et un plan optimaux de développement de la culture du Moringa et identifier les besoins des producteurs en matière de renforcement de capacités (équipements, formations et accompagnement technique, structuration, préfinancements...);
- Proposer des orientations de positionnement par rapport aux marchés et leurs exigences : perspectives de volume de production, conditionnement, degrés et niveaux de transformation, marchés cibles ;
- Evaluer les capacités et les besoins éventuels des promoteurs locaux intéressés à investir dans la filière.

Dans le cadre de cette 2^{ème} étape le consultant pourra s'appuyer sur une équipe de consultants locaux au sein du Projet PIC (experts agronomes, spécialistes du secteur privé, techniciens en développement rural...), qu'il lui appartiendra de solliciter et de coordonner en tant que de besoin (collectes de données, prises de contact et rendez-vous locaux, visites de sites...).

3. Etape 3 : Prospection de marché et mises en relation (30 jours)

Il s'agira d'un travail de prospection dans le but de mettre en relation des opérateurs de Madagascar avec le marché :

- Aider le PIC à sélectionner deux ou trois promoteurs partenaires et appuyer la validation des projets/business plans viables de ces opérateurs ainsi que l'élaboration de schémas de partenariat éventuels entre le PIC et le(s) partenaire(s) privé(s).
- Sur la base des stratégies et orientations convenues avec les opérateurs partenaires locaux sélectionnés, réaliser une approche prospective au niveau des marchés cibles et contacter des entreprises pour les convaincre du potentiel de Madagascar ;
- Faciliter la mise en relation entre les opérateurs locaux et les entreprises étrangères (clients et éventuellement co-investisseurs).

Dans le cadre de cette 3^{ème} étape, des déplacements vers des pays / marchés ciblés sont envisageables.

LIVRABLES

Le Consultant remettra au PIC les livrables ci-après :

- Au 3^{ème} jour du mandat, un rapport d'établissement décrivant la méthodologie et le chronogramme détaillé de la mission ;
- A 30 jours après le début du contrat :
 - Un rapport détaillé (incluant une présentation synthétique sous PowerPoint) sur les marchés avec toutes les quantifications requises : marchés et leur segmentation, circuits commerciaux, principaux acteurs, tendances des marchés en valeur, volume et en type de produits (semi-finis, finis, conditionnement), pays producteurs, , normes et réglementations, exigences des marchés, segments porteurs pour Madagascar ,etc. ;
- A environ 3 mois après le début du contrat, un rapport comportant :
 - Une stratégie optimale de développement de la filière Moringa dans les Régions Anosy et Atsimo Andrefana, avec des recommandations sur les zones et surfaces de production, une analyse simple des besoins, problématiques, coûts et revenus potentiels de la filière.

- Les recommandations en matière de positionnement et d'investissements pour des opérateurs locaux pour cibler les marchés porteurs identifiés et une première analyse des capacités et besoins des opérateurs locaux intéressés par la filière ;
 - Une proposition d'appuis à apporter par le PIC aux producteurs et de modalités de partenariat avec des opérateurs privés partenaires ;
- Tentativement, 4 mois après le début du contrat :
 - Une validation des projets/business plans des opérateurs intéressés et de la sélection de partenaires pour le PIC ;
 - Une liste d'entreprises/clients potentiels cibles et une stratégie/plan de prospection de ces entreprises avec des objectifs précis et de mise en relation des avec les promoteurs locaux.
- Entre les 4^{ème} et 6^{ème} mois après le début du contrat :
 - Des comptes rendus réguliers des prospections et des mises en relation réalisées, avec les suites à donner et les perspectives.
- A la fin du contrat :
 - Un rapport final résumant le déroulement global de la mission

Au cours de la mission, des ateliers de consultations, de restitution et de validation pourront être nécessaires dont l'organisation et les coûts seront pris en charge par le PIC.

DUREE ET LIEU D'AFFECTION

Le consultant interviendra de manière discontinue pour une durée effective estimée à quatre-vingt-dix jours (90 j) étalés sur une période de six (6) mois mais qui pourrait être plus longue si besoin.

Les interventions à Madagascar se feront majoritairement à Fort Dauphin (Région Anosy), à Tuléar (Région Atsimo Andrefana), et à Antananarivo.

PROFIL REQUIS

- Diplôme Universitaire ou Grandes Ecoles en agronomie, management ou équivalent ;
- Au minimum 10 années d'expériences professionnelles ;
- Expériences probantes dans les études de marché, la prospection de partenariats et dans la mise en relation d'acteurs de différents pays ;
- Une expertise de la filière Moringa ou d'une filière similaire est requise ;
- La connaissance du contexte agro-climatique de Madagascar serait un plus ;
- Des expériences probantes de problématiques similaires dans d'autres pays ;
- Maîtrise parfaite de la langue française. La maîtrise de l'anglais serait un atout.