



PÔLES INTÉGRÉS DE CROISSANCE

EVALUATION & DEVELOPPEMENT DESTINATION ANTSIRANANA (DIEGO SUAREZ)

Mai 2025



LISTE DES ACRONYMES

ADEMA	Aéroports de Madagascar	MdA	Parc National Montagne d'Ambre
AP	Aire Protégée	MdE	Mer d'Emeraude
APMC	Aire Protégée Marine et Côtière	MdF	Montagne des Français Anosiravo
APMF	Agence Portuaire, Maritime et Fluviale	MNP	Madagascar National Parks
B2B	Business to Business	MTA	Ministère du Tourisme et de l'Artisanat
B2C	Business to Consumer	ONTM	Office National du Tourisme de Madagascar
CMAS	Confédération Mondiale des Activités Subaquatiques	ORTDS	Office Régional du Tourisme de Diégo Suarez
CTD	Collectivité Territoriale Décentralisée	PADEIR	Programme d'Appui au Développement des Exportations et à l'Intégration Régionale
CTM	Confédération du Tourisme de Madagascar	PADI	Professional Association of Diving Instructors
DIE	Aéroport Diégo-Suarez Arrachart	PCA	Président du Conseil d'Administration
DIRTA	Direction Régionale du Tourisme et de l' Artisanat	PDGD	Plan de Développement et de Gestion de la Destination
DMC	Destination Management Company (réceptifs)	PIC	Projet Pôles Intégrés de Croissance
DMO	Destination Management Organization	PN	Parc National
DPP	Dialogue Public Privé	RN6	Route Nationale n°6
FAPBM	Fondation pour les Aires Protégées et la Biodiversité de Madagascar	TO	Tour Opérateur
FNG	Fédération Nationale des Guides	TOP	Groupement des Tour Opérateurs de Madagascar
FTT	Fair Trade Tourism	USD	Dollar Américain
GOTS	Groupement des Opérateurs Touristiques du Sambirano	USP	Unique Selling Point – caractère unique & exceptionnel
IECGG	Institut d'Excellence Culinaire Guillaume Gomez	WTM	World Travel Market
IKO	International Kiteboarding Organization	WTTC	World Travel and Tourism Council
MBG	Missouri Botanical Garden	ZD	Ewa Air
MD	Madagascar Airlines	ZICO	Zone d'Importance pour la Conservation des Oiseaux

OFFRE DESTINATION DIEGO SUAREZ

Sites	Accès	Attractivités	Chambres	Activités
Diégo Suarez Ville (Antsiranana I)	Porte d'entrée / sortie Aéroport régional, 8km centre-ville, ville portuaire Vols directs: Antananarivo, La Réunion, Mayotte	Histoire et architecture coloniale Cap Diego (Andrakaka) Monuments historiques Brasseries STAR (THB), Salines, chantier naval SECREN	1 160 dont 450 classées étoiles	Tour de ville : 4L, tuk tuk, vélo Tourisme industriel Vie nocturne
Baie de Diégo & Ramena	8km de la ville +10km +3km	AP Montagne des Français Plage et village de Ramena Cap Miné (phare & canons)	105	Sun & Beach Randonnée & escalade Excursions mer, pêche sportive
Côte Est : 3 Baies et Mer d'Emeraude	1h de bateau de Ramena 15km de Ramena 35km (Baie d'Antalaha)	Mer d'Emeraude & Nosy Suarez Baies Sakalava, Pigeons, Dunes AP Marine Ambodivahibe, ZCB	23 150	Sun & Beach, Kite Surf & Windsurf Excursions mer (pirogue & bateau) Randonnées
Côte Ouest : Nosy Hara & Baie du Courrier	35km de la ville + 12km bateau 22km de Cap Diego +9km 70km de la ville	Parc Marin Nosy Hara Baie du Courrier Windsor Castle Cap d'Ambre, pointe Nord du pays	30 + camping Nosy Hara (10 tentes)	Randonnée : marche, quad, moto Birdwatching Snorkeling, pêche sportive, plongée
Joffreville (Ambohitra)	35km de la ville + 4km entrée du Parc + 3km parking (station Roussettes)	Ville militaire coloniale PN Montagne d'Ambre UNESCO, ZICO	50	Visite Parc: lemur & bird watching, sentiers botaniques Randonnée jusqu'à Ankarana
Irodo / Anivorano	RN6 45km + piste 18km RN6 75km + piste 4km	Tsingy Rouges Lac Sacré Antagnavo	6	Visite du site Randonnée : marche, quad, moto Tourisme culturel

CARTE DESTINATION DIEGO SUAREZ & QUELQUES CHIFFRES



LEGENDE :

-  Kite surfing
-  Plongée
-  Croisière
-  Baobab
-  Parc marin
-  Bird watching
-  Baleines
-  Lémuriens

Evolution arrivées aéroport Diégo Arrachart, 2018 – 2024 (source ADEMA, 2025)

Vols	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nationaux	29 591	31 974	8 553	7 424	14 988	19 897	23 205
Régionaux	139	6 900	997	56	4 992	9 675	10 580
Total	29 730	38 874	9 550	7 480	19 980	29 572	33 785
Croissance	-10%	31%	-75%	-22%	167%	48%	14%

- Madagascar Airlines (MD): 11 vols par semaine au départ d’Antananarivo
Ewa Air (ZD): 2 vols par semaine au départ de Dzaoudzi (Mayotte)
Air Austral (UU): 1 vol par semaine au départ de St Denis (La Réunion)

Le niveau de trafic passagers ante Covid n’est pas encore atteint en 2024 mais est en bonne voie. En l’absence de navette aérienne, la Destination Diego-Suarez ne bénéficie pas directement des arrivées internationales (Neos, Ethiopian Airlines) sur Nosy Be qui ne joue pas son rôle de « hub » aérien régional.

Croisières

Entre 25 et 30 touchers par saison sur le port d’Antsiranana ou directement au Parc Marin Nosy Hara avec les lignes suivantes:

- Norwegian Cruise Line (Etats-Unis)
- Oceania Cruises (Etats-Unis)
- Ponant (France)
- Noble Caledonia (Grande Bretagne)
- Aida Cruises (Allemagne)

En 2024, 18.642 passagers ont débarqué à Diégo Suarez pendant la saison des croisières

CHIFFRES SUR QUELQUES SITES TOURISTIQUES DE LA DESTINATION DIEGO-SUAREZ

Parc National Montagne d'Ambre (MdA) : évolution entrées visiteurs, 2018 – 2024 (source MNP, 2025)

Visiteurs	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Haute saison: juillet à novembre, pic en août Basse saison: janvier
Etrangers	13 758	10 192	1 308	66	4 048	8 570	8 637	
Nationaux	3 761	4 653	443	923	2 754	3 757	4 267	Taux de croissance annuelle moyen 2018 – 2024: 79% Visiteurs B2B: 78%
Total	17 519	14 845	1 751	989	6 802	12 327	12 904	
Croissance	134%	-15%	-88%	-44%	588%	81%	5%	

Le PN Montagne d'Ambre est un lieu prisé des habitants de Diégo-Suarez du fait de son climat agréable plus tempéré. Il accueille également les croisiéristes en contre-saison du fait de sa proximité de la ville, notamment depuis la réhabilitation de la route d'accès et des touristes parcourant le Circuit Nord. C'est un site privilégié pour les bird watchers et les randonneurs qui peuvent y emprunter des sentiers spécifiques.

Visiteurs / nationalité (2024)

Nationalité	MdA	NSH
Madagascar	33%	13%
France	20%	28%
Italie	16%	1%
Grande Bretagne	10%	27%
Allemagne	7%	17%
Pologne	2%	3%
Chine	2%	0%

Outre les plongeurs, Nosy Hara accueille aussi un nombre important de croisiéristes. Sa haute saison est de novembre à février. Les touristes nationaux apprécient la Destination Diégo-Suarez avec des proportions plus importante que d'autres sites à Madagascar.

Parc Marin Nosy Hara (NSH): évolution entrées visiteurs, 2018 – 2024

Visiteurs	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Etrangers	721	1 052	242	125	1 038	1 770	1 495
Nationaux	104	109	22	52	106	286	233
Total	825	1 161	264	177	1 144	2 056	1 728
Croissance	-30%	41%	-77%	-33%	546%	80%	-16%

Evolution entrées visiteurs Montagne des Français (MdF), 2018 – 2024

(source GIE Anosiravo , 2025)

Visiteurs	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Etrangers	4 218	3 485	229	14	2 021	3 267	3 875
Nationaux	4 319	2 912	1 317	1 435	2 376	3 225	4 994
Total	8 537	6 397	1 546	1 449	4 397	6 492	8 869
Croissance	486%	-25%	-76%	-6%	203%	48%	37%

CONSULTATION ACTEURS DU TOURISME : DIEGO SUAREZ STANDALONE

Acteurs locaux

USPs Destination (dans l'ordre)	Priorités
1. Baie de Diégo Suarez & pain de sucre (Nosy Lonjo) 2. Montagne d'Ambre 3. Trois Baies & Mer d'Emeraude (MdE): spots de kite surf 4. Côte Ouest: Nosy Hara & Baie du Courrier	- Navette aérienne entre Diego et Nosy Be: développement de combiné des 2 destinations (hors Circuit Nord) et rôle effectif de Nosy Be Fascène comme hub aérien du Nord - Mise aux normes des infrastructures et services publics sur les sites clés (dont la ville): eau, énergie, gestion des déchets (route Anamakia), sécurité, etc. - Centre de formation aux métiers du tourisme (Joffreville?)

Réceptifs nationaux

Perceptions	Marchés	Problématiques	Propositions
Difficile de vendre Diégo sans Nosy Be et l'Ankarana	Tourisme national: sun & beach, visite Aires Protégées (B2C) Tourisme régional de Mayotte & La Réunion: sun & beach, tourisme sportif (B2C) Tourisme international: visite Aires Protégées, birdwatching, tourisme historique, tourisme sportif, croisières (B2B)	Accès aérien insuffisant et cher Déficit d'hébergement de qualité sur les sites, mais aussi à Diégo Ville Insuffisance guides anglophones	Programme de type Mandrisika pour renforcer l'offre et les opérateurs privés
Diversité importante d'activités touristiques permettant de développer davantage des marchés de niche (plongée, pêche, etc.)			Activités nautiques à développer et promouvoir davantage : plongée, pêche, kite & wind surf, etc. ainsi que les sentiers de randonnées (à baliser)
Diégo doit plus s'affirmer vis-à-vis de Nosy Be: visibilité moindre			Mise à jour revendeurs offre existante via éductours (TO réceptifs & émetteurs)
Bon niveau de prestation: guides, location de voitures			Rôle de Diégo dans le développement de produits combinés Diana & Sava: Daraina, Vohémar, Marojejy & Sambava

ANALYSE SWOT DESTINATION DIEGO SUAREZ

Forces	Opportunités	Propositions d'actions
Capital touristique: grande diversité de paysages et d'activités, patrimoine historique et culturel spécifique	Diversification du marché et développement d'une gamme élargie de produits touristiques	Développement et promotion marchés de niche (existants ou nouveaux) et d'un circuit reliant les produits / sites
importance donnée au tourisme: pouvoirs publics et populations autour des sites. Accueil enthousiaste des croisiéristes	Plan de Développement et de Gestion (PDGT) du Tourisme Antsiranana I et II via un Destination Management Organization (DMO)	Destination Antsiranana pilote à Madagascar pour un PDGT et un DMO
Ville portuaire: départ / arrivée des circuits, marchés, industries locales. Culture du tourisme implantée depuis longtemps	Intégration des acteurs économiques dans la gestion de la destination: Salines, Brasseries, SECREN, etc.	Intégration des industriels dans la Plateforme Tourisme ou la futur DMO Développement d'activités de tourisme industriel
Faiblesses	Menaces	Propositions d'actions
Cadre institutionnel du tourisme défaillant: gouvernance ORTDS, conflits entre acteurs privés, implication secteur public à revoir	Déséquilibre croissant avec Nosy Be Information touristes & visibilité B2C limitée: actions de promotion non réalisées	Définition Plan de Développement et de Gestion de la Destination (PDGD) par acteurs publics et privés réunis au sein d'un DMO
Hébergement de qualité aléatoire: insuffisance d'hôtels aux normes internationales	Durée moyenne de séjour limitée pour le tourisme international	Programme d'appui aux hôtels: formation, assistance technique et financement
Mer d'Emeraude: expérience visiteur Ile Suarez pas à la hauteur des autres sites USP	Image négative pouvant s'étendre à toute la destination	Fermeture du site en attendant mise en œuvre Plan d'Aménagement et de Gestion
Services publics défaillants (adduction d'eau, électricité, gestion déchets, accès) sur site clés: ville, 3 Baies, Nosy Hara, Montagne des Français	Investissements non rentables, limités ou abandonnés. Pas de nouveaux investissements.	Réhabilitation points noirs voies d'accès: 3 Baies et Baie du Courrier Partenariat Public Privé adduction d'eau et gestion site de décharge public

GAP ANALYSIS DESTINATION TULEAR

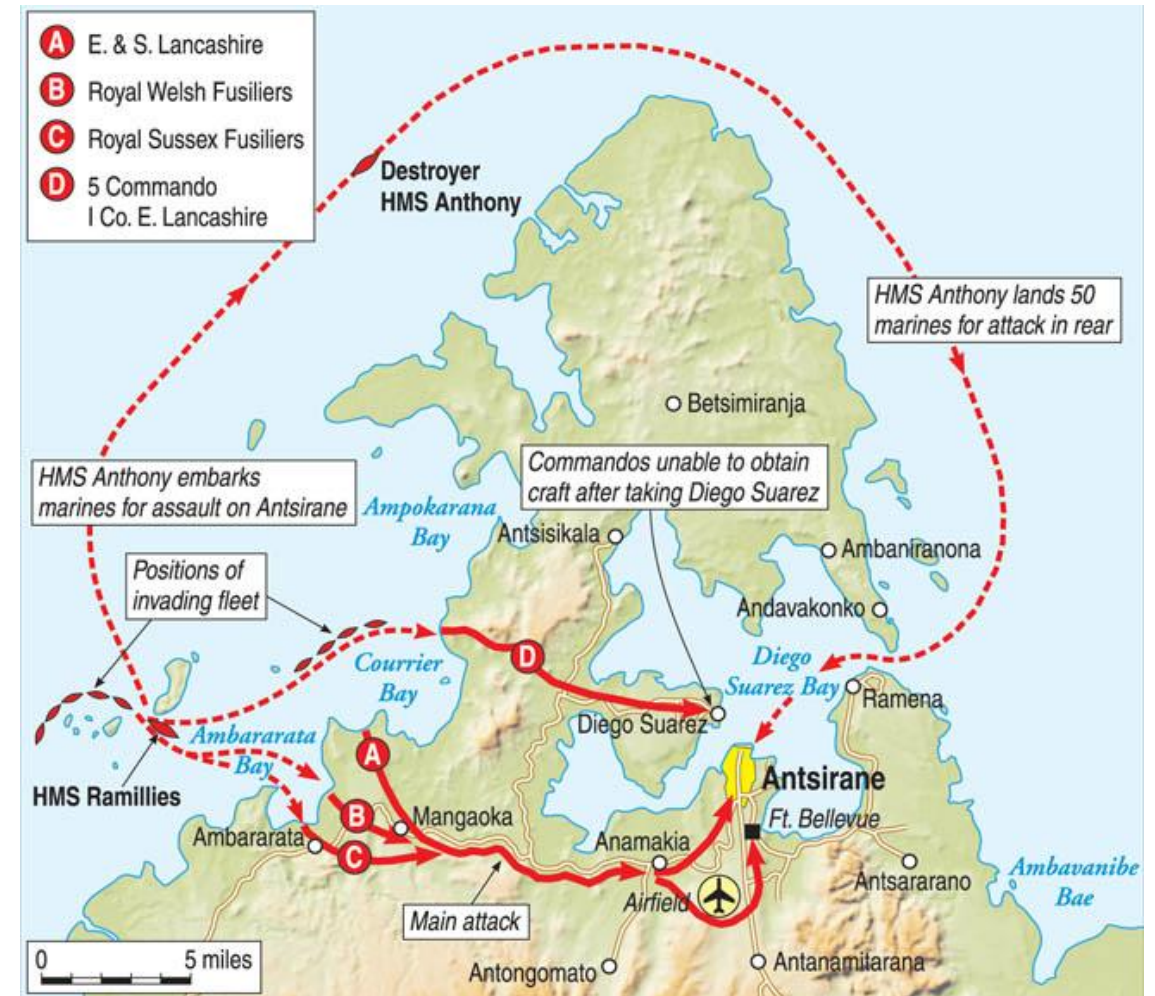
Contraintes	Actions	Résultats attendus
Suivi & évaluation limité: statistiques non disponibles (MdE, croisières), secteur informel important, agréments guides non délivrés	Appui à DIRTÀ: collecte données sites & capacité d'accueil, formalisation opérateurs privés	Parution bulletin régional annuel du tourisme Réunion plateforme dialogue public privé
Connectivité aérienne internationale limitée: navette aérienne NOS – DIE non programmée par MD, ni par ZD (Ewa Air)	Dialogue privé avec MTM / ACM / Madagascar Airlines : - concertation navette aérienne NOS - amélioration service hotline - baisse prix billets	2 vols / semaine DIE – NOS par MD ou ZD Trafic passagers de 40.000 (arrivées) sur aéroport Diégo Arrachart en 2027 Conditions spéciales bagages wind surfers & kite surfers, pêcheurs
Coût billet AR Tana – Diégo – Tana : € 460 Elevé pour séjour une semaine		
Défaillances accueil & gestion sites existants: accueil, interprétation, blocs sanitaires, plan de masse, coffee shop ou buvette, point rencontre guides, sites camping	Amélioration aménagement sites, horaires d'ouverture et commercialisation tickets: Tsingy Rouges, MdA, MdF, MdE, Nosy Hara	Augmentation & régulation flux de visiteurs Digitalisation des ventes de tickets
Patrimoine historique et culturel non exploité	Développement circuits historiques & animations culturelles sur les sites	Augmentation durée séjour
<u>Hébergement et restauration</u> : déficit en quantité et qualité en ville, Joffreville & MdA, Baie de Diégo, Nosy Hara	Augmentation capacité d'hébergement et de restauration sur sites clés MdA: organisation banquets et évènementiels (mariage, team building) Formation des hôteliers / restaurateurs	Investissements sites clés: hôtels et restaurants Classement 80% établissements existants
Nombre limité guides spécialisés non francophones, skippers et moniteurs	Formation, agrément et certification de guides / skippers / moniteurs: bird watching, plongée, kite surf, pêche	Pool de 30 guides locaux spécialisés, formés et agréés pour chaque thématique

STORYTELLING: OPERATION IRONCLAD, MAI 1942

Pour l'Amirauté britannique, détenir Madagascar permet d'avoir une base prête à soutenir la 8^{ème} Armée dans le nord de l'Afrique comme d'avoir un tremplin pour renforcer la 14^{ème} Armée en Birmanie. L'île Rouge et son administration favorable à Vichy est donc considérée comme tenue par l'ennemi et une opération amphibie est décidée pour s'en emparer. A l'ouest de l'île, se trouve la Baie du Courier, largement ouverte vers l'Océan et vers le Canal du Mozambique mais ce n'est qu'apparent car cette baie est d'accès extrêmement difficile car pleine de récifs. La vaste baie de Diego Suarez assure un mouillage qui en fait le meilleur port de l'Océan Indien. Elle est quasiment fermée et ne communique avec la mer qu'à l'Est, par un étroit goulet appelé la passe d'Orangea.

Les Sud-Africains promettent leur concours et se préparent à accueillir et à ravitailler le futur convoi d'invasion. Pour mener à bien l'expédition, un convoi naval de plus de 50 navires de la Royal Navy a été prévu. C'est le plus puissant rassemblement par les alliés depuis le début de la guerre. Son objectif est de débarquer plus de 15.000 hommes en deux jours ...

François-Xavier Ribert. L'Opération Ironclad, 2010



CONCLUSIONS SUR LA DESTINATION ANTSIRANANA (DIEGO SUAREZ) STANDALONE

- Diego Suarez, ville portuaire, ancien chef lieu de province et capitale de la Région Diana: **capital touristique d'exception, aussi bien naturel** (5 Aires Protégées dont 2 Marines) que **culturel et historique**, dont seulement une partie mise en valeur,
- Etape du Circuit Nord, largement exposée au *Varatraza* (vent de mousson) qui influe sur la saisonnalité de certaines activités: pêche, kite surf, plongée, excursions en mer, etc.
- **Destination réputée pour le tourisme national malgré la distance, le tourisme régional** de proximité géographique (Mayotte) ou culturelle (La Réunion) et plusieurs marchés de niche: windsurf, kitesurf, pêche sportive, plongée, randonnée, birdwatching, etc.
- Aéroport international dans Région Diana: localisé à Nosy Be sans être un « hub » pour Diégo (ou autres localités du Nord comme Sambava / Antalaha): absence de vols navettes reliant les deux localités, réclamé par les opérateurs touristiques. Une étude a été faite par Madagascar Airlines indiquant que la ligne n'est pas rentable, mais tous les opérateurs n'ont pas été consultés.
- **Concentration remarquable de produits touristiques, circuits à développer** reliant plusieurs sites:
 - Séjour Kite Surf ou Windsurf, avril – novembre : Trois Baies + Babaomby
 - Séjour Plongée ou Pêche (8 mois): Baie de Diégo, PM Nosy Hara & PM Ambodivahibe
 - Randonnées: Baie du Courrier, Cap d'Ambre, Montagne des Français, Montagne d'Ambre, Trois Baies & Ambodivahibe
 - Circuit historique: Baie du Courrier, Windsor Castle, architecture coloniale de la ville, cimetières des Anglais, Montagne des Français, Cap Miné, Joffreville
 - Circuit culturel: histoire migrations & religions, tenues traditionnelles, musique (salegy), cuisine, sports (morengy)
- Capacité d'hébergement actuel focalisé B2C (tourisme national et régional) mais insuffisant en qualité et quantité pour B2B: les groupes de touristes sont répartis sur différents hôtels de qualité inégale,
- Affirmation de Diégo comme destination à part entière au niveau international: crédibilité, innovation et prise de risque des acteurs locaux en partenariat avec les acteurs nationaux pour le B2B, mieux connus des TO émetteurs internationaux & investissements hôteliers de référence: 3-4 trois étoiles et plus x 40 chambres au moins.
- La **priorité est la mise en place d'un DMO et la restructuration de l'ORTDS** pour être un acteur crédible de la destination/

COUPLES PRODUIT / MARCHÉ DESTINATION ANTSIRANANA

N°	Produits	Marchés
	Tourisme National (8 jours)	Nationaux et Résidents
1	Sun & Beach. Visite de sites et Aires Protégées. Tourisme culturel. Vie nocturne. Valeur économique : USD 9.700.000	« Vacanciers » indépendants. Famille transgénérationnelle, couples ou groupes d'amis. Résidents Nosy Be ou autres régions Nombre estimatif : 24.500 pax
	Escapade Diégo (4 jours)	Touristes affinitaires ou régionaux
2	Sun & Beach. Randonnées. Plongée, pêche & kite surf. Tourisme culturel. Vie nocturne. Court séjour Valeur économique : USD 7.500.000	Voyageurs indépendants, résidents Mayotte ou La Réunion, ou de France métropolitaine en visite de famille ou d'amis. Famille, couples ou groupe d'amis, 30 à 60 ans Nombre estimatif : 6.500 pax
	Découverte Diégo & environs (8 jours)	Voyageurs généralistes
3	Visite Aires Protégées, y compris marines. Tourisme historique et culturel. Sun & Beach. Valeur économique : USD 6.350.000	Voyage organisé, groupe, famille, couples ou solo Européens de 30 à 70 ans, possible déjà venu en croisière Nombre estimatif : 4.000 pax
	Séjour nautique: kite surf, pêche ou plongée (7 jours)	Sportifs passionnés
4	3 Baies, Babaomby, Baie Diégo, Nosy Hara, Baie du Courrier Valeur économique : USD 5.000.000	Voyage organisé ou indépendants. Sportifs expérimentés. Groupe ou solo. Etrangers ou résidents. 30 à 65 ans. Nombre estimatif : 3.000 pax
	Séjour Randonnée (6 jours)	Trekkers
5	Baie du Courrier, Cap d'Ambre, Montagne d'Ambre, Montagne des Français, Trois Baies, Baie d'Antalaha Valeur économique : EUR 1.275.000	Voyage organisé avec guide, GIR ou solo. Réunionnais, Européens. 25 – 65 ans. Nombre estimatif : 1.700 pax

Le potentiel de marché de la Destination Diégo-Suarez est évalué à **USD 30 millions pour un volume de 40.000 touristes** tous marchés confondus, incluant les nationaux

PLAN DE DEVELOPPEMENT DESTINATION ANTSIRANANA (DIEGO SUAREZ)

Objectifs	Logique d'intervention	Indicateurs	Sources	Résultats attendus
Objectif général	Diégo Suarez, destination phare du Nord avec Nosy Be	Arrivées	DIRTA, ADEMA, gestionnaires sites	40.000 arrivées (hors croisières)
Objectifs spécifiques	Développement et promotion des marchés de niche	Entrées sites Nbre touristes intérêt spécifique	Gestionnaires sites	5.000 visiteurs Nosy Hara 20.000 visiteurs MdA, 15.000 visiteurs MdF et MdE
	Augmentation durée de séjour	Nbre circuits proposés	DIRTA, ORTDS	Durée moyenne de séjour: 7 jours
	Equilibre entre touristes B2B et B2C	Présence brochures TO réceptifs & émetteurs	ORTDS	50% TO réceptifs travaillant dans le Nord

Diégo Suarez, capital exceptionnel et terrain de jeu formidable pour le développement du tourisme, avec une offre à structurer pour un marché très diversifié avec plusieurs goulots d'étranglement à traiter:

- **Cadre institutionnel du tourisme défaillant** suite aux problèmes de gouvernance rencontrés par l'ORTDS et conflits entre opérateurs,
- **Déficit d'hébergement aux normes internationales sur la destination**, frein majeur pour le marché B2B, générant plus de volume,
- Excellente réputation sur des marchés de niche comme la pêche, la plongée (dont épaves de bateaux dans la Baie du Courrier et Baie de Diégo), le kite surf, mais **peu de réceptifs locaux spécialisés proposant des packages**.
- Connectivité aérienne internationale: entrée Antananarivo et sortie Nosy Be pour le tourisme de découverte et les marchés de niche, entrée et sortie Nosy Be pour le Circuit Nord en aller & retour sur la RN6. Seuls les touristes régionaux (de Mayotte et de La Réunion) bénéficient d'une entrée et sortie sur Diégo,
- Opportunités si navette aérienne Nosy Be – Diego Suarez – Nosy Be:
 - **Séjours combinés Nosy Be & Diégo Suarez (en dehors du circuit RN6)** : effet d'agglomération entre les 2 destinations et complémentarité sur le marché de la plongée et de la pêche sportive.
 - Développement des marchés régionaux de Mayotte et de la Réunion.

Diégo Suarez peut faire l'objet d'un **Destination Management Organisation (DMO) pilote**, sous l'égide de la Région Diana et des Communes Diego I et II réunissant tous les acteurs du tourisme pour la définition et la mise en œuvre d'un **Plan de Développement et de Gestion de la Destination (PDGD)**

1. PRIORITE A LA GOUVERNANCE & MONITORING DE LA DESTINATION

1. Appui institutionnel DIRT & ORTDS: formalisation opérateurs dont guides, gestion données arrivées et entrées site, gouvernance ORTDS
2. Appui Communes Antsiranana I et II pour le monitoring & gouvernance de la destination: site pilote pour un Plan Aménagement et Gestion Tourisme (PGDT) incluant services et sites publics (Mer d'Emeraude), site de décharge, sécurité, et mise en place d'une Destination Management Organisation (DMO) regroupant secteur public et secteur privé,
3. Appui aux gestionnaires de sites touristiques dont Aires Protégées: gouvernance, statistiques, communication institutionnelle (≠ promotion),
4. Plateforme dialogue régulier (au moins 2 fois par an) des acteurs du tourisme (dont APMF) : partage d'informations et de données, gestion des taxes de séjour, des droits d'entrée, des vignettes touristiques, etc., gestion Ile Suarez, lobbying pour navette aérienne Nosy Be, gestion accueil bateaux de croisière, etc.



1. PRIORITE A LA GOUVERNANCE & MONITORING DE LA DESTINATION

Activités	Sous-activités	Entités en charge	Partenaires possibles	Calendrier					Budget (USD)
				Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1.1. Appui institutionnel DIRTÀ	1.1.1. Travaux réhabilitation bureaux	Antenne PIC	MTA						40 000
	1.1.2. Formalisation acteurs destination	DIRTÀ	MTA						10 000
	1.1.3. Suivi & Evaluation du tourisme	DIRTÀ	MTA						5 000
	1.1.4. Organisation Dialogue Public Public	DIRTÀ	Clim'Invest						5 000
1.2. Appui à la Région et aux Communes pour mise en place DMO pilote	1.2.1. Cadre réglementaire & institutionnel	Antenne PIC	MDAT						20 000
	1.2.2. Plan Développement & Gestion	DMO	MDAT						50 000
	1.2.3. Participation DPP nationaux	DMO	MDAT						20 000
1.3. Appui aux gestionnaires de sites touristiques: MdF, MdE, MdA, NSH	1.3.1. Gouvernance institutionnelle	Antenne PIC	MNP & GIE						10 000
	1.3.2. Communication institutionnelle	Gestionnaires							20 000
	1.3.3. Digitalisation ventes de tickets	Gestionnaires							40 000
1.4. DMO: lobbying & développement partenariats	1.4.1. Intégration grandes entreprises	DMO	PADEIR						5 000
	1.4.2. Lobbying: transport aérien, routes, etc.	DMO	PADEIR						10 000
	1.4.3. Préparation réunions semestrielles	DMO							10 000
	1.4.4. Adduction d'eau et gestion déchets	DMO							5 000
BUDGET ESTIMATIF (USD)									250 000

Pour réaliser son potentiel, la Destination Diégo-Suarez se doit de retrouver une crédibilité pour discuter avec les partenaires privés, techniques et financiers. Pour rappel, Diégo-Suarez est le point de départ des clients de Miavana Lodge, hôtel de référence du Nord de Madagascar. Les problèmes passés donnent l'opportunité de repartir sur de nouvelles bases en impliquant les Collectivités Territoriales Décentralisées (CTDs) comme la Région et les Communes.

La mise en place d'un DMO permettra de rassembler tous les acteurs du tourisme et économiques de Diégo, ainsi que les nombreux gestionnaires de sites et de projets environnementaux, sous le leadership de la Région et du MTA.

Par ailleurs, la Destination doit assumer son statut de capitale de la Région Diana et être un modèle en matière de gouvernance touristique.

PRIORITE 2: APPUI A LA CHAINE DE VALEUR TOURISME DE DIEGO SUAREZ



1. Lobbying vol direct NOS – DIE en vue dialogue MTM, ACM et compagnies aériennes. Etude MD à consulter: seuil de rentabilité (% remplissage) et tarifs. Enquête auprès des acteurs du tourisme de Diégo Suarez.
2. Appui aux réceptifs ou prestataires locaux pour développement circuits / extension circuits existants reliant différents sites : histoire (Ironclad), économie (brasseries & salines), culture & traditions, randonnées, plongée, pêche sportive, windsurf & kite surf,
3. Amélioration infrastructures & services publics
 - points noirs accès Baie d'Ampasindava et Baie du Courrier via Anamakia ou Cap Diégo
 - points noirs accès Baie des Sakalava
4. Aménagement sites touristiques :
 - accueil MNP Baie d'Ampasindava & interprétation Nosy Hara
 - interprétation & réhabilitation Windsor Castle et Cap Miné (phare)
 - amphithéâtre pour concert, danses traditionnelles et combat morengy
 - Ile Suarez (Mer d'Emeraude): clarification situation foncière et gestion actuelle avant mise en œuvre plan d'aménagement
5. Promotion investissements hôteliers et appui mise aux normes hôtels existants notamment Joffreville, Ampasindava & Nosy Hara, Baie du Courrier
6. Appui mise aux normes restaurants & gargotes (nouveaux ou existants): Ramena, Joffreville, Ampasindava, Cap Miné

PRIORITE 2: APPUI A LA CHAINE DE VALEUR TOURISME DE DIEGO SUAREZ

Activités	Sous-activités	Entités en charge	Partenaires possibles	Calendrier					Budget (USD)
				Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
2.1. Amélioration accès zones touristiques	2.1.1. Navette aérienne: enquête opérateurs touristiques	Projet PIC	MTA, MTM						10 000
	2.1.2. Accès Côte Ouest: Anamakia et/ou Cap Diego 35km	Projet PIC	DIRTP						5 000 000
	2.1.3. Accès Baie des Sakalava (piste) 15km	Projet PIC	DIRTP						1 500 000
2.2. Aménagement sites touristiques	2.2.1. Nosy Hara: accueil & interprétation Ampasindava	MNP	FAPBM						100 000
	2.2.2. Windsor Castle & Cap Miné: réhabilitation & interprétation	DMO	Commune						400 000
	2.2.3. Amphithéâtre (ville): spectacles, Morengy	DMO	Commune						150 000
	2.2.4. Ile Suarez: clarification situation foncière	DMO	Commune						10 000
2.3. Développement produits touristiques	2.3.1. Circuits historiques: Ironclad, histoire ville & populations	Projet PIC	DMO						100 000
	2.3.2. Circuit tourisme industriel	Projet PIC	Secteur privé						10 000
	2.3.3. Balisage sentiers : Trois Baies, Cap d'Ambre, Windsor Castle, etc.	Projet PIC	Commune						90 000
2.4. Appui chaîne valeur tourisme	2.4.1. Hébergement: Joffreville, Baie du Courier	Antenne PIC	-						125 000
	2.4.2. Restauration: Joffreville, Cap Miné, Ampasindava	Antenne PIC	-						50 000
	2.4.3. Appui centres formation THR Diégo-Suarez / Joffreville	Antenne PIC	IECGG, MTA						150 000
	2.4.4. Concession hôtelière MdA et Nosy Hara (MNP)	MNP	KfW						10 000
BUDGET ESTIMATIF (USD)									7 705 000

La Destination Diégo-Suarez propose une diversité d'activités dont certaines ne sont pas mises en tourisme ou ne font pas l'objet d'aménagement ou de gestion à défaut de plan.

Des circuits sont à développer dans la Destination pour relier les sites entre eux et visent à augmenter la durée moyenne de séjour et une qualité globale des prestations conforme à un capital touristique exceptionnel.

PRIORITE 3: AMELIORATION EXPERIENCE VISITEURS

1. Balisage sentiers randonnée: Trois Baies & Ambodivahibe (Baie Antalaha), Windsor Castle, Cap Diego, Cap d'Ambre, Montagne des Français & Andavakoera
2. Appui mise en place système de transport public inter site par les associations taxis et tuk tuks
3. Renforcement continu des capacités des guides, généralistes et spécialisés : évaluation, formation et agrément / certification,
4. Production manuels de guidage (versions française et anglaise) nouveaux produits: circuit historique, circuit culturel, randonnées, etc.
5. Appui centres de formation aux métiers du tourisme : accueil, cuisine, serveurs, femmes de chambre, etc. Production de manuels pratiques de formation
6. Formation des chefs d'entreprises touristiques en gestion durable et en adaptation au changement climatique,
7. Formation et certification: skippers bateaux & pirogues, moniteurs surf & kite surf et plongée.



PRIORITE 3: AMELIORATION EXPERIENCE VISITEURS

Activités	Sous-activité (personnes formées)	Entités en charge	Partenaires possibles	Calendrier					Budget (USD)
				Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
3.1. Transporteurs: formation chauffeurs tuk tuk & taximen	3.1.1. Association taxi & tuk tuk (200)	PIC	Communes						12 000
	3.1.2. Navettes régulières entre sites	PIC	Communes						10 000
3.2. Guides: formation & agrément + manuel guidage / produit	3.1.1. Généralistes (50)	DIRTA	FNG						15 000
	3.1.2. Spécialisés histoire & culture (25)	PIC	MNP, FNG						25 000
3.3. Hôtellerie & restauration: formation personnel en place + manuels pratiques	3.2.1. Accueil & réception (150)	DIRTA & PIC	INTH, IECGG, CONFORTH						37 500
	3.2.2. Hébergement (300)	DIRTA & PIC							60 000
	3.2.3. Restaurant (500)	DIRTA & PIC							100 000
	3.2.4. Cuisine (200)	DIRTA & PIC							80 000
3.4. Activités touristiques: formation & brevets / certification + manuels pratiques	3.3.1. Gestion durable (100)	Antennes PIC	FTT, Green Globe						50 000
	3.3.2. Skippers & Piroguiers (30)	Antennes PIC	FNG, TOP, APMF						6 000
	3.3.3. Moniteurs kite, plongée, pêche (30)	Antennes PIC	IKO, PADI, CMAS						18 000
	3.3.4. Chauffeurs (200)	Antennes PIC	FNG, TOP						20 000
BUDGET ESTIMATIF (USD)									433 500

Le développement de nouveaux produits implique une adaptation de tous les acteurs et le renforcement des qualifications des travailleurs dans les secteurs tourisme, hôtellerie et restauration incluant les transporteurs, d'autant plus que la Destination s'adresse à une pluralité de marchés différents.

PRIORITE 4: PROMOTION EQUILIBREE ENTRE B2B & B2C



1. Promotion B2C: définition et mise en œuvre plan de communication digitale (site web et réseaux sociaux) en malgache et en français, participation salons nationaux,
2. ORTDS: production « manuel de vente » B2B (français et anglais) pour Tour Opérateurs réceptifs et émetteurs,
3. ORTDS: production supports d'information (en français et en anglais) sur les thématiques spécifiques: randonnée, kite surf, plongée et pêche
4. Coaching et formation panel d'opérateurs sélectionnés (réceptifs locaux / hôtels / prestataires spécialisés) pour définition et mise en œuvre stratégie marketing,
5. Eductour réceptifs nationaux sélectionnés travaillant sur les marchés émetteurs cibles et les marchés spécialisés : France, Grande Bretagne, Allemagne, Italie, etc.
6. Participation opérateurs sélectionnés aux salons B2B de promotion des destinations africaines : Indaba Durban & WTM Africa et salons spécialisés,
7. Eductour TO internationaux, généralistes et spécialisés, travaillant sur les marchés émetteurs cibles et les marchés de niche

PRIORITE 4: PROMOTION EQUILIBREE ENTRE B2B & B2C

Activités	Sous-activités	Entités en charge	Partenaires possibles	Calendrier					Budget (USD)
				Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
4.1. Appui institutionnel et opérationnel promotion destination: ORTDS & DMO	4.1.1. Appui gouvernance ORTDS	Antenne PIC	DMO						25 000
	4.1.1. Coaching plan promotion Destination Diego	Antenne PIC	ORTs						20 000
	4.1.2. Manuel de vente Destination Diégo	ORTDS & DMO	ONTM						30 000
	4.1.3. Fiches techniques marchés de niche	Gestionnaires, ORTDS	FNG, TOP						15 000
	4.1.4. Communication digitale B2C	ORTDS	DMO						10 000
4.2. Appui opérateurs commercialisant le Circuit Nord	4.2.1. Sélection opérateurs locaux & nationaux (10)	Equipe PIC	-						15 000
	4.2.2. Coaching plan marketing	Equipe PIC	-						25 000
	4.2.3. Appui mise en œuvre plan marketing	Equipe PIC	Cost sharing						25 000
	4.2.4 Participation salons B2B généralistes / spécialisés	PIC & opérateurs	Cost sharing						50 000
4.3. Eductours TO émetteurs & réceptifs	4.3.1. Appui organisation éductours TO réceptifs (10)	Antenne PIC, TOP	Cost sharing						15 000
	4.3.2. Appui organisation éductours TO émetteurs (12)	Antenne PIC, TOP	Cost sharing						20 000
BUDGET ESTIMATIF (USD)									250 000

Le positionnement de la Destination Diégo-Suarez est à redéfinir: elle bénéficie d'une image favorable pour le tourisme national et régional, différente de celle de Nosy Be avec des avantages comparatifs différents et plus variés entre plusieurs sites reconnus au niveau international, paysages marins et terrestres, histoire et culture, sports nautiques et randonnées pédestres, et une atmosphère spécifique.

Le développement de plusieurs marchés de niche est économiquement positif: les prestataires spécialisés travaillent à la fois en B2C et B2B si la connectivité aérienne le permet.

D'une certaine manière, la Destination Diégo-Suarez est méconnue du grand public et des acteurs du tourisme, le B2B reste important.

BUDGET ESTIMATIF TOTAL DEVELOPPEMENT DESTINATION DIEGO-SUAREZ : USD 8.638.500

ANNEXES

1. Participants réunions de consultation

Antsiranana	19 mars 2025
APMF	Lenoir Mandravalahy Aldo
APMF	Vola Wanda Kenny
CEF	Jaovelo Anicette
DIRCC Diana	Bebel Betombo
DIRTA Diana	Mahatondra Elise
DIRTA Diana	Evannito Rolland
DRCC Diana	Tinogny Fabio
DREDD	Razanakolona Antinone
Evasion Sans Frontière ESF	Raissa Marie
Ewa / Air Austral	Vitanimola Dorelle Anouchka
Guide Touristique	Razanaparany Voahanginirina
Kintana	CTTA (Association Taximen)
MADABEST	Andriananja Annick
Madagascar Airlines	Ranoharison Nellie
Meva Plage Hôtel	Sylvain Yves Rolland
MNP Nosy Hara	Bikiny Candicia
MNP/MDA	Mametsa Emerentienne
Nirina Tours	Valson Larissa Cecilia
Nosy Be Original	Ravelonjafy Nirina Annica
ORTDS	Manatsara Djamina
ORTDS DE	Besaidy Anicette
ORTDS PCA	Befourouack François
Projet PIC	Robinson Njiva
Projet PIC	Tanjaka Josian

Projet PIC	Piso Jean Charles
Projet PIC	Jaonosy Justin
Projet PIC	Seheno Andrianasolo
Région DIANA	Directeur cabinet
Site MDF Anosiravo	Rakotomalala Sabrina
Tsingy Rouges DE	Razanandravony Aurélien
Zanatany Tours	Kotra Luc Hyacinthe

2. Agences réceptives consultées

Agences	Contacts
Asisten Travel	Njaka Ramamdimbiarison
Adventure Expedition Madagascar (AEM)	Lawis Raheriniaina
Dadamanga	Brett Massoud
Arics Madagascar	Ren Kurokawa
Sense of Oceans	Hoby Andrianarivoharisoa
	Martijn Mellaart
Tamàna Tours	Laurence Duband
Le Voyageur	Michael Horn
	Patrick Ramanampamonjy
Island Continent (IC) Tours	Hely Rakotomanantsoa

3. Liste hébergements Destination Diégo-Suarez (1.505 chambres)

Antsiranana Ville

Hôtels recensés	Chambres
Aero Hôtel	12
Allamanda Hotel	24
Anjara	3
Arcade	4
Auberge de l'Ankarana	4
Avenir	4
Aziz Hôtel	10
Baie de Diego	4
Bar Shanghai	4
Belle Vue	10
Cap Diego	18
Central Hôtel	10
Chambre Anjara	5
Chambre d'Hôte Elodie	4
Chez Mamaze	5
Corydoras	10
Delphina	9
Diamant	17
Diego Ambassador	10
DS Dream	3
Espace Mahefa	8
Esperance	3
Etoile du Nord	16
Fiantsilaka	22
Grand Hotel	66
Haima Annexe II	12
Haïmah Hôtel	8
Hotel Colbert	30
Hôtel Concorde	30
Hotel de la Baie	12
Hôtel de la Poste	60
Hotel de la Poste Annexe	35
Hotel Emeraude	20

Hôtel Le Kintana	9
Hôtel Océan	5
Hôtel Victoria	20
Imperial Hôtel	40
Jardin Exotique	9
Kartiffa	12
Kaz à Crêpe	36
Kidy Kidz	40
Kikoo Hôtel	7
La Cigogne	4
La Rade	49
La Terrasse du Voyageur	27
La Villa Iris	6
Lara Hôtel	5
Le Diego Hôtel	25
Le Rich	33
Le Suarez Hôte	10
Le Village	12
Le Village Diego Annexe	8
Le Voilier	6
L'Or Noir	6
Marie Hôtel	6
Maymoune	16
Mexi'Coco	4
Nosy de l'Ankarana	8
Nouvel Hôtel	19
Orchidée	7
Pacifique Hôtel	4
Palomax	19
Paradis du Nord	9
Petit Baobab	7
Plaza Hôtel	20
Rafik Hôtel	20

Relais de Silence	6
Résidence Pain de Sucre	19
Résidence Sakatia	13
Résidence Villa Sissi	8
Rosticceria	6
Royal Hôtel	17
Santa Retraite	10
Simonette Hôtel	7
Sté Firdos	30
Suffren Hôtel	8
Tsy Lany Tsara	12
Valiha	9
Villa Bel Azur	3
Villa Samantha	5
Capacité totale	1 153

Joffreville & Antanamitarana

Hôtels recensés	Chambres
A la Belle Campagne	6
Ambre Hôtel	9
Chez Rehana	4
Domaine de Fontenay	8
Gîte Saint Benoît	10
Hotel Maromagniry	27
Nature Lodge	12
Relais Montagne d'Ambre	5
The Litchi Tree	6
Villa Meva	3
Capacité totale	90

Ramena, Trois Baies, Mer d'Emeraude

Hôtels recensés	Chambres
Babaomby Island Lodge	10
Bungalow le Lys	6
Case en Falafy	20
Hotel Lakana	5
Jungle Park	6
Kite Paradise	6
Le 5' Trop Près	10
Le Badamera	7
Le Manguier	6
Le Sabri Beach	5
Le Trou Normand	5
Mantasaly Resort	32
Meva Plage Hôtel	5
O' Emeraude	6
Oasis	5
Ocean Lodge Kite & Windsurf	10
Paillottes de Babaomby	6
Royal Beach	10
Royal Sakalava	17
Sahkaloha Guest	3
Sakalava Lodge	16
Tarôndro Ramena Nofy	15
Vararatraza Wind Riders	10
Capacité totale	221

Ampasindava, Baie du Courrier

Hôtels recensés	Chambres
Ampasindava Lodge	12
Chez Francia	10
Madiro Kitamby	8
Site de camping Nosy Hara	10
Talio Guesthouse	1
Capacité totale	41

4. Evaluation du potentiel de marché (annuel)

N°	Couple Produits / Marchés	Capacité hébergement	Ouverture (jours)	Room nights vendus	Ratio occupation	Durée moyenne	Nombre pax	Prix moyen chambre	Coût total / pax	Potentiel arrondi
1	Tourisme national	600	360	64 800	3,0	8	24 300	35	400	9 700 000
2	Tourisme régional	350	360	18 900	1,7	5	6 426	70	1 167	7 500 000
3	Découverte	250	300	18 750	1,5	7	4 018	90	1 575	6 350 000
4	Plongée	100	240	4 800	1,2	6	960	60	1 800	1 750 000
5	Pêche	100	240	4 800	1,2	7	823	60	2 100	1 750 000
6	Kite surf	200	210	8 400	1,2	8	1 260	60	1 200	1 500 000
7	Randonnée	100	300	6 000	1,7	6	1 700	50	750	1 275 000

Les calculs se basent sur:

- les capacités d'hébergement existantes et futures sur chaque étape sur les 3 années à venir,
- la saisonnalité de chaque marché,
- l'occupation des chambres spécifique à chaque marché
- un prix moyen par chambre
- le % de l'hébergement sur le package total

Le coût par personne ne prend pas en compte les vols internationaux.

Le tourisme de circuit est plus rentable et plus inclusif que le tourisme de séjour car plus mobile, impactant plus d'hôtels, générant plus d'activités avec des durées de séjour plus longues, mais requérant des investissements et services publics plus importants.

MERCI POUR VOTRE ATTENTION!



Patricia Rajeriarison
patricia@alterego.mg



Jean-Christophe Guérin
guerin.jeanchristophe@gmail.com