



PÔLES INTÉGRÉS DE CROISSANCE

EVALUATION & DEVELOPPEMENT DESTINATION TULEAR

Mai 2025



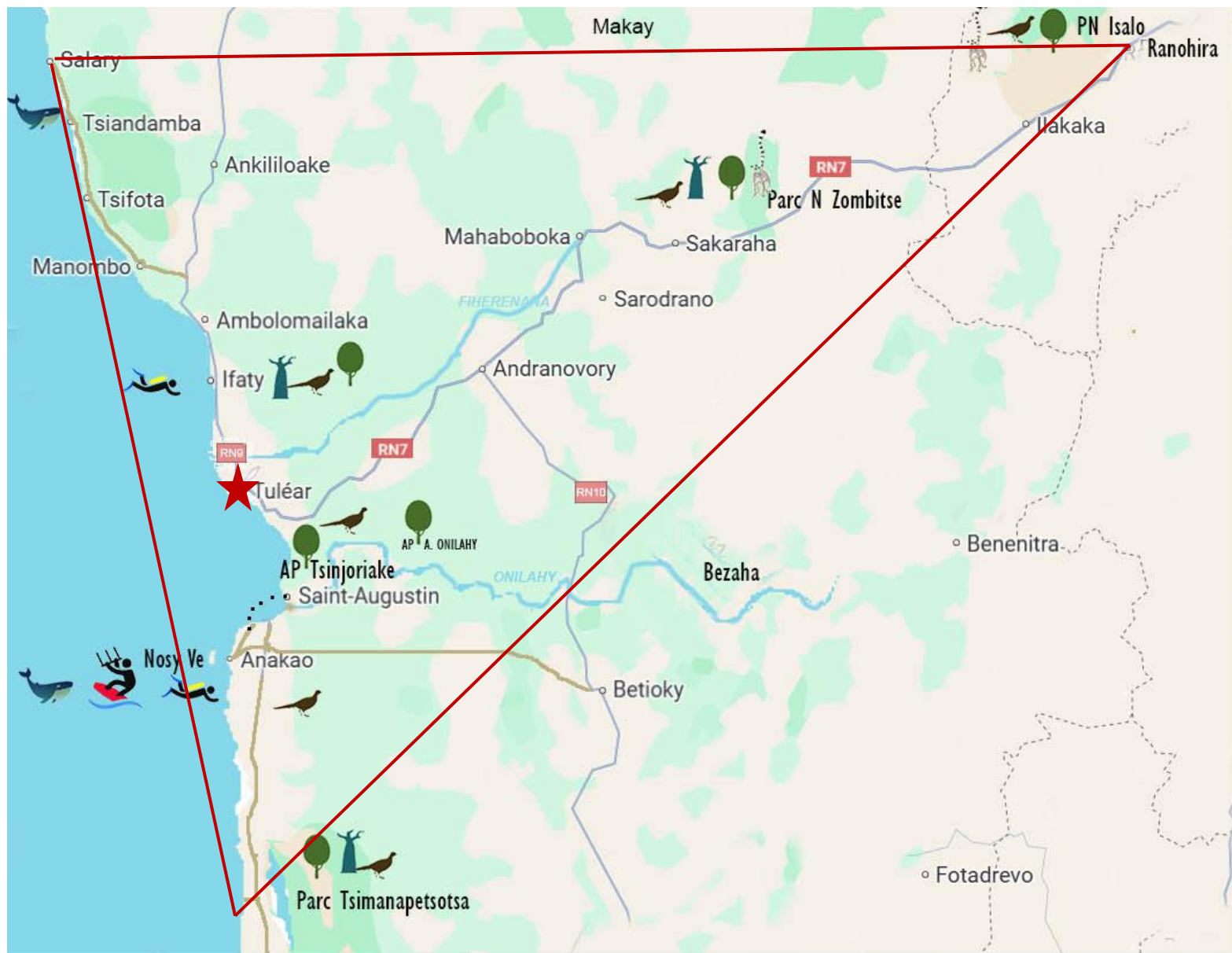
alter ego
development



LISTE DES ACRONYMES

ADEMA	Aéroports de Madagascar	MNP	Madagascar National Parks
AP	Aire Protégée	MTA	Ministère du Tourisme et de l'Artisanat
APMC	Aire Protégée Marine et Côtière	ONTM	Office National du Tourisme de Madagascar
APMF	Agence Portuaire, Maritime et Fluviale	ORTU	Office Régional du Tourisme de Tuléar
B2B	Business to Business	PADEIR	Programme d'Appui au Développement des Exportations et à l'Intégration Régionale
B2C	Business to Consumer	PADI	Professional Association of Diving Instructors
CMAS	Confédération Mondiale des Activités Subaquatiques	PCA	Président du Conseil d'Administration
CTM	Confédération du Tourisme de Madagascar	PIC	Projet Pôles Intégrés de Croissance
DIRCC	Direction Régionale de la Communication et de la Culture	PN	Parc National
DIRTA	Direction Régionale du Tourisme et de l'Artisanat	RFT	Réserve Foncière Touristique
DMC	Destination Management Company (réceptifs)	RN	Route Nationale
DPP	Dialogue Public Privé	SAVE	Scientific, Academic, Volunteer & Educational
FAPBM	Fondation pour les Aires Protégées et la Biodiversité de Madagascar	TAMIA	Tahosoa Alandriake Mitambatse Ianantsona Andatabo
FMFP	Fonds Malgache de la Formation Professionnelle	TLE	Tuléar
FNG	Fédération Nationale des Guides	TO	Tour Opérateur
FTT	Fair Trade Tourism	TOP	Groupement des Tour Opérateurs de Madagascar
GIR	Groupement Individuel Regroupé	UNESCO	Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture
IKO	International Kiteboarding Organization	USD	Dollar Américain
ISA	International Surfing Association	USP	Unique Selling Point – caractère unique & exceptionnel
KfW	Kreditanstalt für Wiederaufbau (Agence de Développement de l'Allemagne)	WTM	World Travel Market
MCDA	Madagascar Cave Diving Association	WTTC	World Travel and Tourism Council
MD	Madagascar Airlines	ZICO	Zone d'Importance pour la Conservation des Oiseaux
MICE	Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions	ZVB	Parc National Zombitse Vohibasia

CARTE DESTINATION TULEAR



La Destination Tuléar est délimitée par un triangle entre Tsiandamba / Salary au Nord, l'Isalo à L'est et Tsimanampesotse au Sud avec Tuléar Ville comme porte d'entrée (aéroport national). Les touristes vont évoluer à l'intérieur de ce triangle en fonction de leurs centres d'intérêt selon un modèle de « tourisme itinérant ».

-  Piste côtière
-  Route Nationale
-  Aire protégée
-  Observation de baleines
-  Lémuriens
-  Plongée
-  Baobab
-  Bird watching

OFFRE DESTINATION GRAND TULEAR

Etapes	Accès	USP	Chambres	Activités
Tuléar Ville	Entrée & Sortie Aéroport national	Montagne Table (Andatabo) Bars & restaurants (vie nocturne)	690 dont 360 classées étoiles	Tour de ville (cyclopousse) Visite musées divers
Axe Zombitse / Isalo	RN7 147km (4h) RN7 240km (6h)	PN Zombitse Vohibasias ZICO PN Isalo ZICO	10 non classées 375 dont 190 classées étoiles	Randonnées Parcs Lemur & bird watching
Sept Lacs Sacrés	RN7 17km + 50km piste étroite	AP Amoron'i Onilahy RAMSAR, ZICO	Bivouac uniquement	Excursions motos / quads, Bivouac, tourisme villageois
Axe Sarodrano / St Augustin	RN7 12km + 14km Sarodrano + 4 km St Augustin	AP Tsinjoriake ZICO : grottes & piscines naturelles	90 dont 45 classées étoiles	Randonnées dans l'AP Visite sites naturels & sacrés Excursions pirogues
Axe Anakao / Ambola	Transfert bateau 1h15 vers Anakao ou RN7 + RN10 + piste: 286km au total	PN Tsimanampesotse UNESCO, RAMSAR, ZICO: lac salé, réseau grottes immergées Récif coralien, spot surf & kite surf	155 dont 70 classées étoiles + camping dans le Parc	Visite Parc & Nosy Ve Lemur & bird watching Surf & kite surf, plongée dont spéléologique dans le Parc
Axe Ifaty – Mangily / Tsiandamba	RN9 30km Mangily + RN9 12km et 50km piste de sable jusqu'à Tsiandamba	Barrière corail & mangroves Réserve Reniala (baobabs) Forêt Mikea Spot sports nautiques	610 dont 270 classées étoiles	Visite réserves privées Surf & kite surf, plongée, whale watching, bird watching

La dégradation actuelle de la RN7 rend les trajets deux fois plus longs et la nécessité d'au moins deux nuitées dans l'Isalo, flagship important de la destination Tuléar, même si administrativement, le Parc de l'Isalo est situé dans une autre région que l'Atsimo Andrefana.

QUELQUES CHIFFRES SUR LA DESTINATION TULEAR

Parc National Zombitse Vohibasia (ZVB) : évolution des entrées visiteurs, 2018 – 2024 (source MNP, 2025)

Visiteurs	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Etrangers	4 940	5 203	287	29	1 794	3 698	4 077	Haute saison: août à novembre, pic en octobre
Nationaux	189	253	75	95	169	191	166	Basse saison: janvier – février
Total	5 129	5 456	362	124	1 963	3 889	4 243	Croissance annuelle moyenne 2018 – 2024: 186%
Croissance	47%	6%	-93%	-66%	1483%	98%	9%	Visiteurs étrangers B2B: 60%
								20 DMCs = 80% entrées visiteurs étrangers

Le PN Zombitse Vohibasia est très fréquenté par les bird watchers en voyage organisé dans le Sud Ouest à la rencontre du Bulbul d’Appert, *Xanthomixis apperti*, endémique local du Sud Ouest et classé espèce en danger.

Les touristes fréquentant le circuit RN7 arrivent habituellement d’Antananarivo sur Tuléar en voiture et repartent en avion. Le trafic de passagers sur Tuléar n’a pas encore atteint en 2024 le volume ante Covid 19 du fait d’une capacité de sièges limitée proposée par Madagascar Airlines et la suspension des vols régionaux en provenance de La Réunion par Air Austral.

Répartition visiteurs / nationalité (2024)

Nationalité	2024	Nb visiteurs
Grande Bretagne	21%	883
Allemagne	16%	658
Espagne	12%	501
Etats-Unis	11%	467
Pays-Bas	9%	378
Belgique	6%	263
Madagascar	4%	165
France	4%	149
Italie	3%	106
Autres	16%	675

Evolution arrivées aéroport Tuléar, 2018 – 2024 (source ADEMA, 2025)

Vols	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nationaux	34 227	27 702	9 040	5 628	13 381	20 331	22 764
Régionaux	25	6 364	1 291	0	685	4 407	932
Total	34 252	34 066	10 331	5 628	14 066	24 738	23 696
Croissance	-2%	-1%	-70%	-46%	150%	76%	-4%

Evolution départs aéroport Tuléar, 2018 – 2024 (source ADEMA, 2025)

Vols	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nationaux	43 588	35 947	2 257	5 991	15 838	26 126	30 307
Régionaux	237	5 522	690		667	3 988	945
Total	43 825	41 469	2 947	5 991	16 505	30 114	31 252
Croissance	-4%	-5%	-93%	103%	175%	82%	4%

QUELQUES CHIFFRES SUR LA DESTINATION TULEAR (suite)

Parc National Isalo (ISL) : évolution des entrées visiteurs, 2018 – 2024 (source MNP, 2025)

Visiteurs	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Etrangers	24 741	28 624	2 288	579	9 607	20 457	22 259
Nationaux	7 838	10 018	1 783	5 568	8 817	10 287	10 250
Total	32 579	38 642	4 071	6 147	18 424	30 744	32 509
Croissance	-1%	19%	-89%	51%	200%	67%	6%

Haute saison: juillet à novembre, pic en août
Basse saison: février
Croissance annuelle moyenne 2018 – 2024: 33%
Visiteurs étrangers B2B: 80,5%
20 DMCs = 56% entrées visiteurs étrangers

Le PN Isalo est l’Aire Protégée catégorie IUCN II la plus visitée à Madagascar aussi bien par les nationaux que par les étrangers: accès par une route nationale et hébergement de différentes catégories disponible: depuis toujours, le Circuit RN7 est le produit phare de la destination Madagascar fréquenté par 23% des touristes (cf. Enquête Visiteurs 2012, PIC & ONTM).

Visiteurs / nationalité, Isalo (2024)

Nationalité	2024	Nb visiteurs
Madagascar	32%	10 240
France	16%	5 169
Allemagne	8%	2 731
Italie	8%	2 698
Grande Bretagne	7%	2 146
Pays-Bas	5%	1 755
Etats-Unis	4%	1 300
Espagne	4%	1 235
Autres	16%	5 234

L’île sacrée de Nosy Ve, située à 5km en face d’Anakao, a fait l’objet d’un aménagement financé par le Projet PIC et est gérée par l’Association FIFAMANO.

Connue comme un (rare) site de ponte des oiseaux paille-en-queue, *Phaeton rubricauda*, et au XIXème siècle comme un centre d’échange commercial et de traite d’esclaves, elle accueille deux fois plus de visiteurs que Tsimanampesotse, notamment des croisiéristes: nombre de véhicules insuffisant sur Anakao pour le transfert de 55km vers le Parc (navette à mettre en place)



Evolution visiteurs Nosy Ve, 2019 – 2024 (source PIC, 2025)

Année	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Visiteurs	3 931	1 015	1 723	3 650	4 553	3 125

Haute saison: juillet – août
Basse saison: février

CONSULTATION ACTEURS DU TOURISME : TULEAR STANDALONE

Acteurs locaux

Localisation	Unique Selling Points Tuléar	Priorités
Tuléar	Culture vezo Tropique du Capricorne Parc National Isalo	Reprise des vols régionaux (La Réunion, Afrique du Sud) Autonomie vis-à-vis des opérateurs de Tana Concrétisation du Projet Big South
Anakao	<i>Lemur catta</i> Traditions locales: vezo & mahafaly Plongée spéléologique	Formation guides touristiques Caisson de décompression pour les plongeurs Si ferry rétabli, régulation des flux de touristes sur les principaux sites

Réceptifs nationaux

Perceptions	Marchés	Problématiques	Propositions
Etape finale Circuit RN7 mais peut être vendu en standalone en incluant Isalo	Tourisme national B2C (Malagasy & résidents): sun & beach, sports nautiques	Dégradation importante RN7 Faible qualité véhicules sur Tuléar (y compris les bus) Secteur informel important	Amélioration services de guidage et rattachement aux hôtels: salariés et non freelance.
Grande diversité de produits: difficile de proposer Nord et Sud en un seul package	Tourisme international B2B & B2C: nature & découverte, kite surf & surf, plongée, bird watching	Nombre insuffisant de guides locaux anglophones Promotion insuffisante de Tsimanampesotse comme site UNESCO, RAMSAR	Renforcement partenariats entre MNP et hôteliers: promotion de Tsimanampesotse et mise en place d'un système de navette vers le Parc
Hébergement de qualité disponible sur des séjours de 9-10 jours			Formalisation des opérateurs touristiques

ANALYSE SWOT DESTINATION TULEAR

Forces	Opportunités	Propositions d'actions
Climat favorable au tourisme: taux d'ensoleillement élevé	Faible saisonnalité: promotion sur des marchés régionaux de contre saison (La Réunion & Afrique du Sud)	Lobbying vols directs La Réunion & Afrique du Sud Evaluation impacts changement climatique
Diversité hébergement & activités: 1.500 chambres disponibles dans un rayon de 80km autour de Tuléar, du Sud au Nord	Ciblage de marchés diversifiés complémentaires ne nécessitant pas des hôtels supplémentaires (tourisme sportif)	Développement nouveaux produits: randonnées, descente rivières, etc.
Ville portuaire et connectivité avec circuits clés: RN7, Sud-Ouest, Grand Sud	Notoriété existante, vision à développer au-delà d'un carrefour	Plan de promotion d'un séjour 100% Tuléar
Biodiversité marine et terrestre exceptionnelle: nombre élevé d'Aires Protégées, proximité du Parc le plus visité de Madagascar (Isalo)	Développement de différents produits orientés nature (nature based tourism)	Promotion packages spécialisés: bird watching, surf, kite surf, plongée, etc.

Faiblesses	Menaces	Propositions d'actions
Dépendance d'un séjour 100% Tuléar sur l'accès aérien de la Destination, notamment les vols domestiques de Madagascar Airlines	Persistance des retards et annulations de vols aggravant la perte de confiance du marché envers MD	Dialogue privé structuré avec dossier et chiffres à l'appui entre acteurs Tuléar et MD
Déséquilibre entre Nord et Sud de Tuléar: P possible surtourisme (Ifaty / Mangily (dont tourisme sexuel) et occupation peu élevée au Sud	Rivalité entre les opérateurs du Nord et ceux du Sud de Tuléar: absence de dialogue pour une promotion commune. Perte de crédibilité de l'ORTU	Plus grande mobilité des touristes: augmentation et amélioration flotte véhicules Appui aux associations d'opérateurs par localité et au dialogue
Capital naturel faiblement valorisé par rapport au balnéaire : Zombitse, Amoron'i Onilahy, Tsimanampesotse, Forêt Mikéa	Insatisfaction touristes à intérêt spécifique: kite surfer, bird watcher, naturaliste, tourisme communautaire	Développement hébergement alternatif et activités tourisme sportif Interprétation site de birdwatching

GAP ANALYSIS DESTINATION TULEAR

Contraintes	Actions	Résultats attendus
Suivi & évaluation limité: données non disponibles (visiteurs sites), secteur informel important	Appui DIRT et gestionnaires de sites: collecte et compilation données, formalisation opérateurs privés	Parution bulletin régional annuel tourisme Réunion plateforme dialogue public privé
Programmation vols MD peu respectée: perte confiance opérateurs nationaux et internationaux Coût billet avion AR TNR – TLE: € 450, trop élevé pour séjour 7 jours en plus coûts transport local	Dialogue avec Madagascar Airlines / ACM / MTM pour: - respect programmation vols et meilleure communication hotline - reprise vol régional (La Réunion) - baisse prix billets	Trafic passagers de 100.000 (arrivées et départs) sur l'aéroport de Tuléar en 2027 Conditions spéciales bagages surfers & kite surfers
Mobilité limitée des touristes dans la region: ferry St Augustin – Soalara non opérationnel, faiblesse parc automobile en qualité et quantité notamment sur Anakao, RN7 très dégradée	Augmentation qualité parc automobile et professionnalisation loueurs voiture Mise en place navette (minibus) régulière entre Anakao et Tsimanampesotse	Partenariats entre agences locales location avec concessionnaires de véhicules Augmentation nombre visiteurs sur TSP à 5.000 visiteurs en 2030
<u>Hébergement et restauration</u> : déficit en quantité et qualité sur Ambola, Zombitse et Nord Ambolimailaka dont forêt Mikea	Augmentation hébergement Zombitse, Ambola, Beheloka et Tsiandamba	Promotion investissements sur sites indiqués: lodges 15 – 20 chambres classés 3 étoiles
Nombre important d'hôtels et restaurants non classés ou informels	Formalisation des hôtels et restaurants Formation des chefs d'établissement	80% des établissements mis aux normes et formalisés
Nombre limité de guides / moniteurs locaux spécialisés autres que francophones	Formation de guides / moniteurs: nature, bird watching, plongée, kite surf	Pool de 20 guides locaux spécialisés, formés et agréés pour chaque thématique
Faible nombre de réceptifs locaux et rôle limité des existants: B2C plus important que B2B	Facilitation de la création d'agences ou mise en place d'antennes des agences réceptives nationales	4-5 réceptifs locaux, partenaires des réceptifs nationaux

STORYTELLING: ANDATABO, SITE SACRE ET AIRE PROTEGEE

Andatabo [23°24'S, 43°46'E, 165 m] : malgachisation de « La Table » (table se dit « *latabatse* » ou « *latabo* » en dialecte local), forme de relief sédimentaire tabulaire qui sert de repère aux marins et aux habitants de Tuléar. On parlait auparavant du Mahinia [litt. « *qui est desséché* »] tandis que les Anglais le baptisèrent Westminster Hall au XVII^e siècle.

La Montagne de la Table fait partie de l'Aire Protégée de Tsinjoriake, créée en 2015 et gérée par l'association communautaire TAMIA.

Le Circuit Andatabo est une promenade sur le sentier de la Montagne de la Table permettant de découvrir des plantes médicinales utilisées pour les guérisseurs traditionnels dont le Jabihy, *Operculicarya decaryi*, utilisée pour soulager les femmes après accouchement, actuellement en danger de disparition.

Le site est également prisé des birdwatchers pour apercevoir un oiseau rare, le Vanga à épaule rouge, *Calicalicus rufocarpalis* endémique du Sud-Ouest.

Le sommet offre une vue à 360° sur le Canal du Mozambique, le fleuve Onilahy et le village de St Augustin.

Plantes Médicinales de La Table
Ny Raokandron' Andatabo

Tongasoa eto Andatabo!
Ity vohitra ity izay antsoina koa hoe "La Table" dia ao anatin'ny faritra arovana ao Toliara-Atsimo. Izy io dia toerana masina ho an'ny mponina eto an-toerana. Ny kirihitra'ala izay maniry eo amin'ity vohitra ity dia tsy manan-tsahala eto Madagasikara no sady mirakitra karazan-javamaniry maro izay tsy fahita eran-tany.

Suivez Les Traces Des Omblasy
Connue également comme "La Table" cette colline fait partie de l'aire protégée du Toliara-Sud. C'est un site sacré pour la population locale. Le fourré épique qui pousse sur cette colline est unique dans cette région de Madagascar et il est rempli de plantes qui ne se rencontrent nulle part ailleurs dans le monde.
La population Malagasy locale connaissait depuis des siècles les merveilleuses richesses du fourré épique. Ils ont découvert que les plantes pouvaient fournir des médicaments efficaces pour traiter une très large gamme de maladies.
Maintenant nous vous invitons à vous promener à travers cette « pharmacie naturelle », et pour découvrir par vous mêmes les richesses d'Andatabo.

Circuit Plantes Médicinales
N
RN7
Toliara
P
VOUS ETES ICI
0 100 200 km

Sécurité!
Avant cette marche, veuillez vous assurer que vous avez beaucoup d'eau sur vous (au moins 15 litres par personne) et prenez suffisamment de précautions contre le soleil. Comme il y a très peu d'ombre sur la colline, nous vous conseillons d'éviter de marcher au milieu de la journée (11h - 15h) surtout en été (Nov-Fev). Restez en tout temps sur les pistes marquées.

Farehetsy
Uncaria stellulifera
PEDALIACEAE

Fepetra ho fiarovana!
Alohan'ny hanombohan'ny fitsidihina dia aza adino ny mitondra rano fisoto betsaka (farafahakeliny 1.5 litatra isan'olona) sy handray ny fepetra rehetra ho fiarovana amin'ny masoandro. Aoka mba tsy amin'ny atoandro (11 ora - 3ora tolakandro) no mandeha satria tsy dia misy aloka loatra eny an-tampon'ny vohitra, indrindra raha amin'ny vanim-potoana mafana (Nov - Feb). Aoka hanaraka lalandava ny lalana efa voafaritra.

Ce panneau a été créé par WWF avec les fonds attribués généreusement par WWF Suisse et avec l'appui de ASE et MNP.
Ity latabatse by dia momba ny WWF, tsy ny an'any famonoana any amin'ny WWF Suisse sy ny famonoana ny ASE sy ny MNP.

CE QU'IL FAUT RETENIR DE LA DESTINATION TULEAR (STANDALONE)

- Les **réécifs coraliens du Sud Ouest de Madagascar s'étendent sur 458km** d'Androka à Morombe avec le Grand Récif de Tuléar au centre. La destination est connue pour son littoral et ses activités balnéaires malgré un **capital touristique très varié**, naturel (6 Aires Protégées dont une Marine) et culturel (populations et traditions vezo, antandroy, mahafaly, masikoro, etc.),
- Concentration des hébergements sur Tuléar ville et sur Ifaty / Mangily (77% du total)

Zones touristiques	%	Chambres
Ifaty / Mangily / Madiorano	35%	535
Tuléar Ville	42%	663
Ankilibe / Sarodrano / St Augustin	6%	96
Anakao	10%	150
Ambola / Beheloka	2%	36
Ankasy / Tsiandamba / Salary	5%	75
Capacité totale	100%	1 555

Moins de la moitié des hébergements sont classés étoiles (756 chambres dont 345 trois étoiles). Source: DIRT, 2024

Le seuil de 1.000 chambres 3 étoiles pour une destination internationale est encore à atteindre via de nouveaux investissements hôteliers sur les zones littorales Nord et Sud (au moins 7-8 hôtels de 80 chambres).

- **Moyens logistiques** de transport (flotte véhicules aux normes) et soutiens opérationnels (réceptifs, guides) **insuffisants** pour s'assumer en tant que Destination à part entière (standalone), autonome des acteurs nationaux (cf. exemples Nosy Be, Diégo Suarez ou Fort Dauphin,
- Reprise **ferry St Augustin – Soalara** permettra un **rééquilibrage du tourisme du Nord** plus facile d'accès après la réhabilitation de la RN7 **et du Sud**, mais attention particulière à la **régulation des flux touristes dans des environnements fragiles** via monitoring capacités d'accueil,
- **Tourisme national non négligeable**: marketing digital et promotion ORT, contacts directs hôtels malgré défis logistiques.
- **Intégration verticale des hôtels**: transfert (voiture, bateau ou avion) et activités touristiques pour un contrôle des déplacements des clients,
- Développement Destination Tuléar nécessairement sur marchés B2B avec acteurs nationaux, généralistes et/ou spécialisés,
- La **Chaîne de Valeur Tourisme est à compléter** ou à renforcer. **Les hôtels sont les locomotives du tourisme** malgré l'**absence d'établissements de capacité supérieure à 50 chambres**,
- Discussions en cours sur le développement projets hôteliers de 150 – 200 chambres dans des réserves foncières touristiques (RFT) ou lié au projet minier Base Toliara : développement spatial intégrant les Aires Protégées dont les Marines et Côtières et ingénierie sociale nécessaires. Projets structurants en matière de connectivité aérienne, formation professionnelle et d'approvisionnement (au moins 3 ans)

COUPLES PRODUIT / MARCHÉ CIRCUIT DESTINATION TULÉAR

N°	Produits	Marchés
1	Vacances à Tuléar (7 jours) Tuléar – Ifaty / Mangily/ Tsiandamba – Anakao – Tuléar Sun & Beach, visite sites, ambiance ville Valeur économique : USD 9.875.000	Couples / familles malagasy / résidents / Réunionnais Voyageurs indépendants (B2C), en groupe, famille intergénérationnelle, tourisme affinitaire, véhiculés Nombre estimatif : 54.000 pax
2	Séjour 100% Tuléar & environs (10 jours) Tuléar – Isalo – Zombitse – Anakao / Tsimanampesotse (Ifaty / Mangily / Tsiandamba) – Tuléar Valeur économique : EUR 9.260.000	Touristes généralistes Voyage organisé ou voyageurs indépendants, groupes, famille intergénérationnelle ou solo, Européens 30 à 65 ans Nombre estimatif : 3.675 pax
3	Tourisme Villageois / Solidaire (7 jours) Tuléar – Ifaty / Mangily/ Tsiandamba – Anakao – Tuléar Valeur économique : EUR 2.000.000	SAVE (Scientists, Academics, Volunteers, Educational) Voyage organisé en groupe: associations, universitaires Nombre estimatif : 3.000 pax
4	Circuit Birdwatching (6 jours) Andatabo – Ifaty / Mangily – St Augustin – Anakao – Tsimanampesotse . Guide spécialisé requis, anglophone Valeur économique : USD 1.120.000	Ornithologues passionnés et enthousiastes Voyage organisé petits groupes avec tour leader Britanniques, Néerlandais, Américains, Allemands, 40 à 75 ans Nombre estimatif : 675 pax
5	Packages Surf, Windsurf, Kite Surf ou plongée (7 jours) Etapas : Ifaty / Mangily / Tsiandamba, Anakao, Tsimanampesotse (plongée spéléologique) Valeur économique : USD 1.000.000	Sportifs passionnés (repeaters) Voyageurs indépendants et expérimentés Résidents, Réunionnais, Européens Nombre estimatif : 1.400 pax

La destination Tuléar accueille une diversité de touristes, incluant des résidents, nationaux ou expatriés, à la recherche d'une alternative balnéaire à Majunga et Tamatave / Foulpointe surfréquentés. Le challenge se situe au niveau du développement de circuits 100% Tuléar pour les touristes étrangers, dont les bird watchers souvent très mobiles dans le pays et les kite surfers déjà venus à Madagascar, mais dans d'autres régions.

Liste des TO réceptifs spécialisés en birdwatching à Madagascar

Agences	Contact	Email	Membre TOP
8th Continent Expeditions	Rojo Johnarson	8th.continent.expeditions@gmail.com	Oui
Alexandra Travel	Hanta Andrianirina	hanta@alexandra-travel.mg	Oui
Aloes Travel Tours	Sahondra Razafindrakoto	aloessah@gmail.com	Oui
Awesome Madagascar Tours	Diary Andrianampoina	adiaryhenintsoa@yahoo.fr	Non
Birds & Birding Madagascar	Manda Razakavonison	info@cactusmadagascar.com	Non
Calumma Travel Madagascar	Eric Ranivo	contact@calummatravel-madagascar.com	Oui
Discover Madagascar	Christiane Raelina	discover.mada@yahoo.fr	Oui
Exotic Madagascar	Armel Razafimahatratra	soan@exotic-madagascar.mg	Non
Great Island Adventure Safaris (GIAS)	Bakoly Razanamiarantsoa	bakoly.raz@gias-madagascar.com	Non
Island Continent (IC)Tours	Hely Rakotomanantsoa	direction@ictours.mg	Oui
Kijàna Tours	Lanto Razafimahatratra	direction.kijana@gmail.com	Oui
Le Voyageur	Michael Horn	michael@madagaskar.travel	Oui
Madagascar Airtours	Théophile Andrianarijaona	tourism@madagascar-airtours.mg	Oui
Madagascar Birding Association (MBA)	Falimanjato Randriamandimby	info@madagascarbirding.org	Non
Madagascar Birding Expéditions	Joseph Raveloson	josephbolgar@yahoo.fr	Non
Madagascar Classic Camp	Antoine Drion	gm@madaclassic.com	Oui
Madagascar Explorer	Bodo Andrianasolo	booking3@madagascarexplorer.net	Oui
Madagascar Land of Wonders	Holimalala Ranaivoson	mlwonders@blueline.mg	Oui
Tamàna Tours	Laurence Duband	laurence@tamana-company.com	Oui
Zà-Tours	Tsiry Rasetriarivony	zatour@iris.mg	Oui

Madagascar compte près d'une vingtaine d'agences réceptives spécialisées dans le birdwatching dont 65% sont membres du groupement TOP. La principale problématique est le nombre limité de guides anglophones spécialisés. Plusieurs associations (MBA) et ONGs (Durrell Trust Fund) contribuent au développement et à la promotion de l'activité dont des gestionnaires d'AP comme The Peregrine Fund et Asity Madagascar.

L'avifaune de Madagascar est riche avec près de 300 espèces dont 220 se reproduisent sur l'île, sur lesquelles 50% sont endémiques du pays, ce qui en fait une destination essentielle pour les bird watchers.

Trois semaines seront nécessaires pour observer toutes les espèces endémiques mais les saisons influent sur le comportement des oiseaux: l'hiver (saison sèche, juin à octobre) est plus propice à l'observation dans les forêts sèches et d'épineux du Sud et de l'Ouest sur les sites suivants: Berenty, St Augustin & Andatabo (AP Tsinjoarike) et Ifaty.

Sinclair, Ian. Langrand Olivier. Birds of the Indian Ocean Islands. Struik Nature (South Africa), 2023 (third edition)

PLAN DE DEVELOPPEMENT DESTINATION TULEAR STANDALONE

Objectifs	Logique d'intervention	Indicateurs	Sources	Résultats attendus
Objectif général	Positionnement Tuléar comme destination (≠ étape finale circuit RN7)	Arrivées	DIRTA, ADEMA	50.000 arrivées (hors croisières)
Objectifs spécifiques	Développement packages: birdwatching, plongée, tourisme villageois & solidaire	Nbre sites aménagés / upgradés dans la destination	MNP & gestionnaires sites	5.000 visiteurs sur les sites principaux
	Ancrage touristes dans la Destination Tuléar	Entrées sites touristiques	Gestionnaires sites	Durée moyenne de séjour: 8 jours
	Promotion expérience « 100% Tuléar »	Présence offre TO réceptifs & émetteurs	ORTU	30% TO proposant Madagascar

Challenge multiple des acteurs du tourisme de Tuléar pour affirmer la destination en standalone:

- Grande dépendance vis-à-vis de la connectivité aérienne: rôle primordial de Madagascar Airlines en matière de programmation et de dialogue avec les opérateurs, (re)mise en place des vols régionaux en provenance de La Réunion et de l'Afrique du Sud (hub Afrique Australe pour les marchés anglophones),
- Mise en place d'une chaîne de valeurs tourisme complète sur site, en incluant les acteurs de l'Isalo (produit d'appel),
- Formalisation et mise aux normes des produits et services tout au long de la chaîne, notamment une partie de l'hébergement et des services de guidage sur les sites reconnus de la destination,
- Coopération entre acteurs du Nord et ceux du Sud pour développement packages combinés,
- Cohabitation harmonieuse tourisme national et international: activités et sites communs, notamment en matière de tourisme culturel (cuisine, musique, création artistique, traditions et musées),
- Développement de marchés de niche (petites rivières font un grand fleuve) en complément du Sun & Beach classique: randonnée, rafting, surf & kite surf, plongée, bird watching, tourisme solidaire, tourisme culturel, etc.
- Un plan de développement et d'aménagement touristique de la région basé sur l'identification et la sécurisation du foncier public (RFT) et privé pour les investissements hôteliers permettra d'attirer des investissements hôteliers d'envergure (plus de 100 chambres) et des investissements publics correspondants (aéroports, ports, etc.) en synergie avec le projet minier Base Toliara.

PRIORITE 1: GOUVERNANCE & MONITORING DE LA DESTINATION

1. Appui institutionnel à DIRTÀ : formalisation opérateurs, évaluation et agrément guides, gestion données arrivées et entrées site, gouvernance et monitoring du tourisme, dialogue avec Région et Communes sur gestion sites publics et sécurité des touristes, etc.
2. Appui aux gestionnaires de sites touristiques dont Aires Protégées (MNP, TAMIA, WWF, etc.): gouvernance, statistiques, communication institutionnelle,
3. DIRTÀ: organisation dialogue public – privé régulier des acteurs du tourisme Nord & Sud ensemble (au moins une fois par an), y compris les gestionnaires de sites : partage d'informations et de données, gestion de l'accueil des bateaux de croisière, etc.
4. Publication d'un bulletin régional du Tourisme
5. Participation au dialogue public privé national via les groupements professionnels: cadre réglementaire, politique publique, lobbying connectivité aérienne, etc.



PRIORITE 1: GOUVERNANCE & MONITORING DE LA DESTINATION (suite)

Activités	Sous-activités	Entités en charge	Partenaires possibles	Calendrier					Budget (USD)
				Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1.1. Appui DIRTAAtsimo (Andrefana)	1.1.1. Matériel & équipement	Antennes PIC	MTA						35 000
	1.1.2. Formalisation acteurs	DIRTAs	MTA						25 000
	1.1.3. Organisation DPP régional	DIRTAs	CLIM'INVEST						7 500
	1.1.4. Communication institutionnelle	DIRTAs	MTA						7 500
1.2. Appui gestionnaires sites (MNP, TAMIA, WWF, Reniala, Reef Dr, village tortues, etc.)	1.2.1. Gouvernance & communication	Antennes PIC	FAPBM						40 000
	1.2.2. Formation membres	Antennes PIC							10 000
	1.2.3. Participation DPP régional	DIRTAs							5 000
1.3. Appui groupements professionnels - hôtels, guides (Tuléar, Ifaty)	1.3.1. Gouvernance & lobbying	Antennes PIC	PADEIR						5 000
	1.3.2. Formation membres	Groupements	PADEIR						10 000
	1.3.3. Participation DPP régional et national	Antennes PIC	CTM						7 500
BUDGET ESTIMATIF (USD)									152 500

La DIRTA joue un rôle important dans une région très étendue avec un éparpillement géographique et commercial des acteurs du tourisme, avec un niveau élevé du secteur informel.

Les gestionnaires de site touristiques sont nombreux dans la destination Tuléar et peinent à être reconnus.

Pour faciliter les dialogues, les opérateurs ont proposé de se rassembler en groupements géographiques pour faire entendre leur voix au niveau régional et ont besoin d'appuis.

PRIORITE 2: APPUI A LA CHAINE DE VALEUR TOURISME DE LA DESTINATION TULEAR



1. Facilitation partenariats entre opérateurs nationaux (réceptifs, concessionnaires loueurs de véhicules, etc.) et opérateurs locaux: coaching, préparation dossiers, match making,
2. Facilitation mobilité touristes dans la Destination Tuléar:
 - aménagement point d'embarquement / débarquement transfert bateau vers Anakao,
 - réhabilitation RN7 Ranohira – Tuléar,
 - réhabilitation points noirs piste littorale du croisement RN9 à Tsiandamba / Salary,
 - reprise service ferry entre St Augustin – Soalara,
 - facilitation mise en place navette Anakao – Tsimanampesotse,
3. Appui hôtels & restaurants: réhabilitation, mise aux normes, gestion durable, extension, création (Zombitse, Ambola, Beheloka, Tsiandamba), commercialisation, etc.
4. Appui accueil visiteurs dans Aires Protégées et sites touristiques: interprétation, sentiers, guidage, vente tickets, promotion (Andatabo & Tsinjoriake, Zombitse, Nosy Ve, Tsimanampesotse, mangrove walk Ifaty, Réserve Reniala, Forêt Mikea, Amoron'i Onilahy),
5. Appui centres de formation aux métiers du tourisme de Tuléar (Don Bosco, ABC Domino, ONG Bel Avenir, ReefDoctor, etc.) dont formation de formateurs.

PRIORITE 2: APPUI A LA CHAINE DE VALEUR TOURISME DE LA DESTINATION TULEAR (suite)

Activités	Sous-activités	Entités en charge	Partenaires possibles	Calendrier					Budget (USD)
				Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
2.1. Facilitation partenariats opérateurs nationaux & locaux	2.1.1. Formation préparation dossiers	CCI	PADEIR						10 000
	2.1.2. Coaching business case	CCI	TOP						10 000
	2.1.3. Match making	Antennes PIC	CTM						5 000
2.2. Aménagement activités & sites	2.2.1. Andatabo & Tsinjoarike: accueil, mise aux normes	DIRTA Androy	FAPBM, GIZ						60 000
	2.2.2. Nosy Ve: accueil, réhabilitation, aménagement	Antennes PIC	Gpt Anakao						50 000
	2.2.3. Zombitse: accueil, interprétation	MNP	FAPBM						75 000
	2.2.4. Autres: accueil, interprétation, aménagement	ORTU	Promoteurs						75 000
2.3. Amélioration accès sites	2.3.1. Embarquement / débarquement transfert Anakao	APMF	-						A évaluer
	2.3.2. Piste littorale croisement RN9 - Salary (60km)	DIRTP	-						600 000
	2.3.3. Ferry St Augustin - Soalara	DIRTP	PPP						750 000
	2.3.4. Navettes (6) bus Anakao - Tsimanampesotse	Gpt Anakao	PPP / MNP						100 000
	2.3.5. Réhabilitation RN7 Ranohira - Tuléar (237km)	DIRTP	-						A évaluer
2.4. Appui chaîne valeur tourisme	2.4.1. Hébergement Ambola, Zombitse et Tsiandamba	Antennes PIC	CTM						30 000
	2.3.2. Restauration Ambola, Beheloka, Zombitse	Antennes PIC	CTM						30 000
	2.3.3. Formation: Don Bosco, ABC Domino, Bel Avenir	Antennes PIC	Promoteurs						300 000
BUDGET ESTIMATIF (USD)									2 095 000

Aucun réceptif de référence n'a pu s'installer sur la durée à Tuléar pour des raisons de ressources humaines et de logistiques. Ce manque est une des raisons du non développement d'un séjour 100% Tuléar.

Les sites phares pour les marchés cibles doivent être aménagés aux normes pour ancrer les visiteurs dans la région, au lieu de partir en circuit.

La Région Atsimo Andrefana a l'avantage de disposer de plusieurs centres de formation en hôtellerie / tourisme qu'il convient d'appuyer notamment en formation de formateurs.

PRIORITE 3: AMELIORATION EXPERIENCE VISITEURS

1. Renforcement des capacités de gestion des loueurs de véhicules : procédures gestion flotte, formation chauffeurs, entretien & maintenance,
2. Formation des petits transporteurs: taximen, tireurs pousse-pousse et cyclopousses, etc.
3. Balisage sentiers randonnée: Tsinjoriake, Amoron'i Onilahy, Forêt Mikéa
4. Renforcement continu capacités guides, généralistes et spécialisés (birdwatching & botanique) : évaluation, formation et agrément / certification,
5. Production d'un manuel de guidage de chaque site clé du circuit : Isalo, Zombitse, Tsimanampesotse, Tsinjoarike, Nosy Ve & Nosy Satrana, Forêt Mikea, etc.
6. Certification des moniteurs: randonnées, surf (ISA) & kite surf (IKO) et plongée (PADI, CMAS), des skippers de bateaux et des piroguiers (brevets, agréments)
7. Formation aux métiers de base du tourisme du personnel en place : accueil, cuisine, serveurs, femmes de chambre, etc. Production de manuels pratiques de formation
8. Formation et certification (Fair Trade Tourism, Travelife, Green Globe, WTTC Sustainability Basics) des hôtels et agences en en gestion durable et en adaptation au changement climatique,

honko Mangrove Conservation & Education

Mangrove Tours
in Ambondroleva, 12km north of Tulear on RN9
We speak English, French and Malagasy!

Standard Tour (2km, 1h) 10,000 Ar
Tour through the mangrove along a boardwalk, ending at a 4m high viewpoint overlooking the channel and mangrove forest.

Bird Tour (2h) 20,000 Ar
Standard tour + 74 Wetland Bird Species.

Forest Walk (3km, 1h30m) 15,000 Ar
Standard tour with 1km off-boardwalk. Level: difficult.

Pirogue Tour (2h) 20,000 Ar
Standard tour + pirogue in the mangrove channel for 6 people max (only during tide).

Village Tour (30 min) 5,000 Ar
Discover daily village life and learn about the customs and traditions of a local community at the mangrove's edge.

Kayak Excursion (2h) 15,000 Ar
Standard tour + a self-guided kayak tour in the mangrove channel for 2 people max (only during tide).

Honko Mangrove Conservation & Education
www.honko.org
info@honko.org
032 704 65 04 / 032 540 42 76
Like us on Facebook!

12 km
Tulear Ambondroleva Ifaty

PRIORITE 3: AMELIORATION EXPERIENCE VISITEURS (suite)

Activités	Sous-activité (personnes formées)	Entités en charge	Partenaires possibles	Calendrier					Budget (USD)
				Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
3.1. Transporteurs : évaluation, formation & licence / site	3.1.1. Agences de location (15)	ORTU	CTM						30 000
	3.1.2. Taxis (100)	PIC	Commune						16 000
	3.1.3. Tuk tuk (100)	PIC	Commune						
	3.1.4. Cyclopoisses (200)	PIC	Commune						10 000
3.2. Guides: évaluation, formation & agrément + manuel guidage / site	3.2.1. Généralistes (100)	DIRTAs	FNG						30 000
	3.2.2. Spécialisés nature (50)	PIC	MNP, FNG						16 000
	3.2.3. Spécialisés bird watching (10)	PIC	MNP, FNG						10 000
3.3. Hôtellerie & restauration: formation personnel en place + manuels pratiques	3.3.1. Accueil & réception (1.000)	DIRTAs & PIC	Don Bosco, ABC						30 000
	3.3.2. Hébergement (2.000)	DIRTAs & PIC	Domino, ONG Bel						60 000
	3.3.3. Restaurant (1.500)	DIRTAs & PIC	Avenir						45 000
	3.3.4. Cuisine (1.000)	DIRTAs & PIC							30 000
3.4. Activités touristiques: formation & brevets / certification + manuels pratiques	3.4.1. Gestion durable (250)	Antennes PIC	FTT, Green Globe						125 000
	3.4.2. Surf & kite surf (40)	Antennes PIC	ISA & IKO						20 000
	3.4.3. Moniteurs plongée (30)	Antennes PIC	CMAS / PADI						18 000
	3.4.4. Skippers / piroguiers (400)	Antennes PIC	FNG, TOP, APMF						40 000
	3.4.5. Chauffeurs (400)	Antennes PIC	FNG, TOP						20 000
BUDGET ESTIMATIF (USD)									500 000

Une attention particulière est donnée aux activités de transport et de guidage dont les prestataires sont en contact direct avec les touristes.

L'objectif global est une amélioration de la qualité de services sur la destination via des formations dispensées par les centres de formation partenaires.

PRIORITE 4: MISE SUR LE MARCHÉ INTERNATIONAL DE LA DESTINATION TULEAR

1. Promotion B2C: définition et mise en œuvre plan de communication digitale (site web et réseaux sociaux) en malgache et en français, participation salons nationaux,
2. ORTU: production « manuel de vente » B2B (français et anglais) pour réceptifs et Tour-Opérateurs internationaux,
3. ORTU: production supports d'information (en français et en anglais) sur les thématiques spécifiques: birdwatching, surf & kite surf, plongée et plongée spéléologique,
4. Coaching et formation panel d'opérateurs sélectionnés (réceptifs locaux ou nationaux / hôtels) pour définition et mise en œuvre stratégie marketing de la Destination Tuléar,
5. Eductour réceptifs nationaux sélectionnés travaillant sur les marchés émetteurs cibles et les marchés spécialisés : France, Grande Bretagne, Allemagne, Italie, bird watchers, botanistes, kite surf, plongée, etc.
6. Participation opérateurs (hôtels et réceptifs) sélectionnés aux salons B2B de promotion des destinations africaines : Indaba Durban & WTM Africa et salons spécialisés: randonnée, birdwatching, kite surf, plongée, etc. (cf. liste des agences spécialisées en birdwatching en annexe)/
7. Eductour TO internationaux, généralistes et spécialisés, travaillant sur les marchés émetteurs cibles et les marchés de niche identifiés.



PRIORITE 4: MISE SUR LE MARCHÉ INTERNATIONAL DE LA DESTINATION TULEAR (suite)

Activités	Sous-activités	Entités en charge	Partenaires possibles	Calendrier					Budget (USD)
				Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
4.1. Appui ORTU	4.1.1. Coaching définition Plan Promotion Tuléar	Antenne PIC, ORTU	ONTM						20 000
	4.1.2. Manuel de vente Destination Tuléar	ORTU	ONTM						30 000
	4.1.3. Fiches information marchés de niche	Gestionnaires, ORTU	FNG, TOP						15 000
	4.1.4. Promotion B2C : digital, salons nationaux	ORTU	-						10 000
4.2. Appui opérateurs commercialisant le Grand Sud	4.2.1. Sélection opérateurs locaux & nationaux (10)	Equipes PIC	-						15 000
	4.2.2. Coaching plan marketing	Equipes PIC	-						25 000
	4.2.3. Appui mise en œuvre plan marketing	Equipes PIC	Cost sharing						25 000
	4.2.4 Participation salons B2B généralistes / spécialisés	PIC & opérateurs	Cost sharing						50 000
4.3. Eductours TO émetteurs & réceptifs	4.3.1. Appui organisation éductours TO réceptifs (10)	Antenne PIC, ORTU	Cost sharing						15 000
	4.3.2. Appui organisation éductours TO émetteurs (12)	Antenne PIC, ORTU	Cost sharing						20 000
BUDGET ESTIMATIF (USD)									225 000

La coordination des différents acteurs sera importante pour le développement de la Destination Tuléar, d'où la définition d'un Plan de Promotion qui englobera les zones touristiques et les marchés prioritaires. L'ORTU aura un rôle central de même que les TO réceptifs.

BUDGET ESTIMATIF TOTAL DEVELOPPEMENT DESTINATION TULEAR : USD 2.972.500

ANNEXES

1. Participants réunions de consultation

Tuléar	27 novembre 2024
Art Malagasy Jardin de la Mer	Rahantanirina Florence
Auberge de la Table	Andry Petignat
Bakuba Lodge	Bruno Decorte
DIRTA Atsimo Andrefana	Ramorasata Riccy
Exotic South Tour	Tolisoa Mandrano
FI.PI.PI.VA Toliara	Ravalison Jolly Ferrie Vincent
Le Vahine Eco Resort	Havanirina Andrianarivonjy
Madagascar National Parks	Solofohery Michel Abdon
ORTU	Andriantsento Auber Hectorien
ORTU	Sylvain Justin
ORTU	Rajaofera Gaeton
ORTU (PCA)	Odilon Ranaivoson

Anakao	25 novembre 2024
Anakao Ocean Lodge	Bako Rakotoarisoa
Association Guides Anakao	Jean Chrisostome Sergio
Association Guides Anakao	Saholinirina Marie Ange
Association Guides Anakao	Mahavike Holazaso Lydwine
Chez Emile	Emile Régis
FIMIMANO (Président)	Velonjanahary Jean de Dieu
Mada Surf	Martial
Prince Anakao	Michel Agou
Safari Vezo	Catherine Barré

2. Agences réceptives consultées

Agences	Contacts
Asisten Travel	Njaka Ramamdimbiarison
Adventure Expedition Madagascar (AEM)	Lawis Raheriniaina
Dadamanga	Brett Massoud
Arics Madagascar	Ren Kurokawa
Sense of Oceans	Hoby Andrianarivoharisoa Martijn Mellaart
Tamàna Tours	Laurence Duband
Le Voyageur	Michael Horn Patrick Ramanampamonjy
Island Continent (IC) Tours	Hely Rakotomanantsoa

3. Liste hébergements Destination Tuléar

Tuléar ville

Hôtels recensés	Chambres
Al Shame	20
A l'Ombre du Tamarinier	4
Aloalo	13
Amazone Hôtel	43
Bonne Humeur Milaheke	10
Central Hôtel	9
Chez Alain	20
Chez Fabiola	10
Chez Lalah	11
Chez Micheline	10
Escapade	10
Hôtel B52	12
Hyppocampo	11
La Bâtisse by Mikea	6
La Belle Chance	8
Le Récif	17
Le Palétuvier	41
Lovasoà Hôtel	10
Mahayana	12
Manatane Hôtel	25
Marie Karol	6
Mihaja Bis Hôtel	11
Miramirandava	8
Moringa Hôtel	27
Nouvel Hôtel	16
Le Palmier	22
Pamplemousse Hôtel	14
Poker d'As	11
Prestige	15

Hôtels recensés	Chambres
Rainbow Village	12
Refuge Le Bon Samaritain	4
Relais Mireille	7
Résidence Ankily	8
Saïfee Hôtel	21
Saint Ambroise	6
Saphir Hôtel	14
Serena Hôtel	17
Shani	7
Sisal	9
Soavadia	11
Sorodrano	7
Sud Piazza	20
Tanamasoandro Hôtel	10
Tropical Hôtel	14
Vahombe Annexe	11
Victory Hôtel	43
Voanio	10
Capacité totale	663

Antsokay / Ankilibe / Sarodrano / St Augustin

Hotels recensés	Chambres
Auberge de la Table	8
Bakuba Lodge	8
Caliente Beach	14
Chez Andrea	4
Famata Lodge	14
L'Auberge du Pêcheur	11
Le Paradis d'Espérance	14
Résidence Ankily	8
Résidence Eden	9
Village Longo Mamy	6
Capacité totale	96

Anakao & alentours

Hôtels formels et informels	Chambres
Anakao Ocean Lodge	25
Atlantis Madagascar	5
Camp Vezo	5
Chez Emile	12
Chez Lalandaka	15
Dunes des songes	12
Kite & Surf Camp Antserake	6
L'Altra Faccia della Luna	5
Longo Vezo	10
Madasurf Lodge	8
Maneva Beach	10
Peter Pan	6
Prince Anakao	12
Safari Vezo	19
Capacité totale	150

Beheloka / Ambola

Hôtels formels et informels	Chambres
Ambola Beach	9
Beheloka Lodge	6
Domaine d'Ambola	7
La Canisse	8
Oliva	6
Capacité totale	36

Zombitse / Isalo

Hôtels recensés	Chambres
Chez Alice	15
Chez Berny	14
Filles de la Charité	3
Hôtel H1 Isalo	17
Isalo Ranch	20
Isalo Rock Lodge	58
Isalo Travel Company	15
Le Jardin du Roy	47
Le Relais de la Reine	30
Leader Lodge de l'Isalo	23
Les Toiles de l'Isalo	10
Maison Jumelle	12
Motel de l'Isalo	58
Orchidée de l'Isalo	30
Satrana Lodge	39
Zombitse Ecolodge	10
Capacité totale	401

Ifaty / Mangily /Madiorano / Ambolimailaka

Hôtels recensés	Chambres
Aux Deux Métis	5
Bamboo Club	30
Blue Meeting Point	7
Casanostra	14
Chez Cecile	13
Chez Daniel Le Piroguier	6
Chez Lalah	8
Chez Léontine et Daniel	9
Chez Pauline	7
Chez Suzie	12
Coq du Village	15
Demeure Cie Gle Huiles	4
Hôtel Belle Vue	15
Hôtel de la Plage	15
Hôtel Solidaire Mangily	10
Hôtel Tongasoa	8
Ifaty Beach Club	17
Ikotel	13
Jardin de Beravy	8
La Bella Donna	20
La Mira	25
L'Auberge Inn	9
Le Forban	10
Le Jardin de l'Isle	7
Le Kaboss	4
Le Nautilus	25
Le Paradisier	23
Le Relais de Mangily	12
Les Dunes d'Ifaty	41
L'Escale	6

Ankasy / Tsiandamba / Salary / Andravony

Hôtels recensés	Chambres
Ambatovaky Lodge	9
Ankasy Lodge Spa	9
Chez Laza	6
Five Senses Lodge	10
Kokoa Sands	8
La Sirena del Mare	5
Mikea Lodge	10
Salary Bay	11
Tea Longo Chez Odilon	7
Capacité totale	75

La Destination Grand Tuléar recense environ 1.550 chambres (125 hôtels) réparties sur 180km entre Ambola au Sud et Andravony au Nord, en plus des 400 chambres (16 hôtels) de l'Isalo, pointe Est du triangle de la Destination.

La taille moyenne des hôtels est de 12 chambres dans le Grand Tuléar et 25 chambres dans l'Isalo, avec seulement deux hôtels de plus de 50 chambres situées dans l'Isalo (Isalo Rock Lodge et Motel de l'Isalo). L'offre hôtelière dans la destination est variée permettant de satisfaire différentes demandes à l'exception des groupes de grande taille ou les Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions (MICE).

Liste des TO réceptifs spécialisés en birdwatching à Madagascar

Agences	Contact	Email	Membre TOP
8th Continent Expeditions	Rojo Johnarson	8th.continent.expeditions@gmail.com	Oui
Alexandra Travel	Hanta Andrianirina	hanta@alexandra-travel.mg	Oui
Aloes Travel Tours	Sahondra Razafindrakoto	aloessah@gmail.com	Oui
Awesome Madagascar Tours	Diary Andrianampoina	adiaryhenintsoa@yahoo.fr	Non
Birds & Birding Madagascar	Manda Razakavonison	info@cactusmadagascar.com	Non
Calumma Travel Madagascar	Eric Ranivo	contact@calummatravel-madagascar.com	Oui
Discover Madagascar	Christiane Raelina	discover.mada@yahoo.fr	Oui
Exotic Madagascar	Armel Razafimahatratra	soan@exotic-madagascar.mg	Non
Great Island Adventure Safaris (GIAS)	Bakoly Razanamiarantsoa	bakoly.raz@gias-madagascar.com	Non
Island Continent (IC)Tours	Hely Rakotomanantsoa	direction@ictours.mg	Oui
Kijàna Tours	Lanto Razafimahatratra	direction.kijana@gmail.com	Oui
Le Voyageur	Michael Horn	michael@madagaskar.travel	Oui
Madagascar Airtours	Théophile Andrianarijaona	tourism@madagascar-airtours.mg	Oui
Madagascar Birding Association (MBA)	Falimanjato Randriamandimby	info@madagascarbirding.org	Non
Madagascar Birding Expéditions	Joseph Raveloson	josephbolgar@yahoo.fr	Non
Madagascar Classic Camp	Antoine Drion	gm@madaclassic.com	Oui
Madagascar Explorer	Bodo Andrianasolo	booking3@madagascarexplorer.net	Oui
Madagascar Land of Wonders	Holimalala Ranaivoson	mlwonders@blueline.mg	Oui
Tamàna Tours	Laurence Duband	laurence@tamana-company.com	Oui
Zà-Tours	Tsiry Rasetriarivony	zatour@iris.mg	Oui

Madagascar compte près d'une vingtaine d'agences réceptives spécialisées dans le birdwatching dont 65% sont membres du groupement TOP. La principale problématique est le nombre limité de guides anglophones spécialisés. Plusieurs associations (MBA) et ONGs (Durrell Trust Fund) contribuent au développement et à la promotion de l'activité dont des gestionnaires d'AP comme The Peregrine Fund et Asity Madagascar.

L'avifaune de Madagascar est riche avec près de 300 espèces dont 220 se reproduisent sur l'île, sur lesquelles 50% sont endémiques du pays, ce qui en fait une destination essentielle pour les bird watchers.

Trois semaines seront nécessaires pour observer toutes les espèces endémiques mais les saisons influent sur le comportement des oiseaux: l'hiver (saison sèche, juin à octobre) est plus propice à l'observation dans les forêts sèches et d'épineux du Sud et de l'Ouest sur les sites suivants: Berenty, St Augustin & Andatabo (AP Tsinjoarika) et Ifaty.

Sinclair, Ian. Langrand Olivier. Birds of the Indian Ocean Islands. Struik Nature (South Africa), 2023 (third edition)

4. Evaluation du potentiel de marché (annuel)

N°	Couple Produits / Marchés	Capacité hébergement	Saison (jours)	% occupation	Room nights vendus	Ratio occupation	Durée moyenne séjour	Pax	Prix moyen chambre	Coût total / pax	Potentiel arrondi
1	Tourisme national	1 600	360	30%	172 800	2,5	8	54 000	40	183	9 875 000
2	Découverte	300	360	20%	21 600	1,7	10	3 672	150	2 521	9 260 000
3	Tourisme communautaire & solidaire	200	360	20%	14 400	1,5	7	3 086	70	653	2 000 000
4	Bird watching	150	90	25%	3 375	1,2	6	675	120	2 400	1 620 000
5	Sports nautiques: kite, surf, plongée	100	270	30%	8 100	1,2	7	1 389	50	729	1 000 000

Les calculs se basent sur:

- les capacités d'hébergement existantes et futures sur chaque étape sur les 3 années à venir,
- la saisonnalité de chaque marché,
- l'occupation des chambres spécifique à chaque marché
- un prix moyen par chambre
- le % de l'hébergement sur le package total

Le coût par personne ne prend pas en compte les vols internationaux.

MERCI POUR VOTRE ATTENTION!



alter ego
development

Patricia Rajeriarison

patricia@alterego.mg



Jean-Christophe Guérin

guerin.jeanchristophe@gmail.com