



PÔLES INTÉGRÉS DE CROISSANCE

# EVALUATION & DEVELOPPEMENT CIRCUIT SUD-OUEST MADAGASCAR

Mai 2025



alter ego  
development

*Altavea*



## LISTE DES ACRONYMES

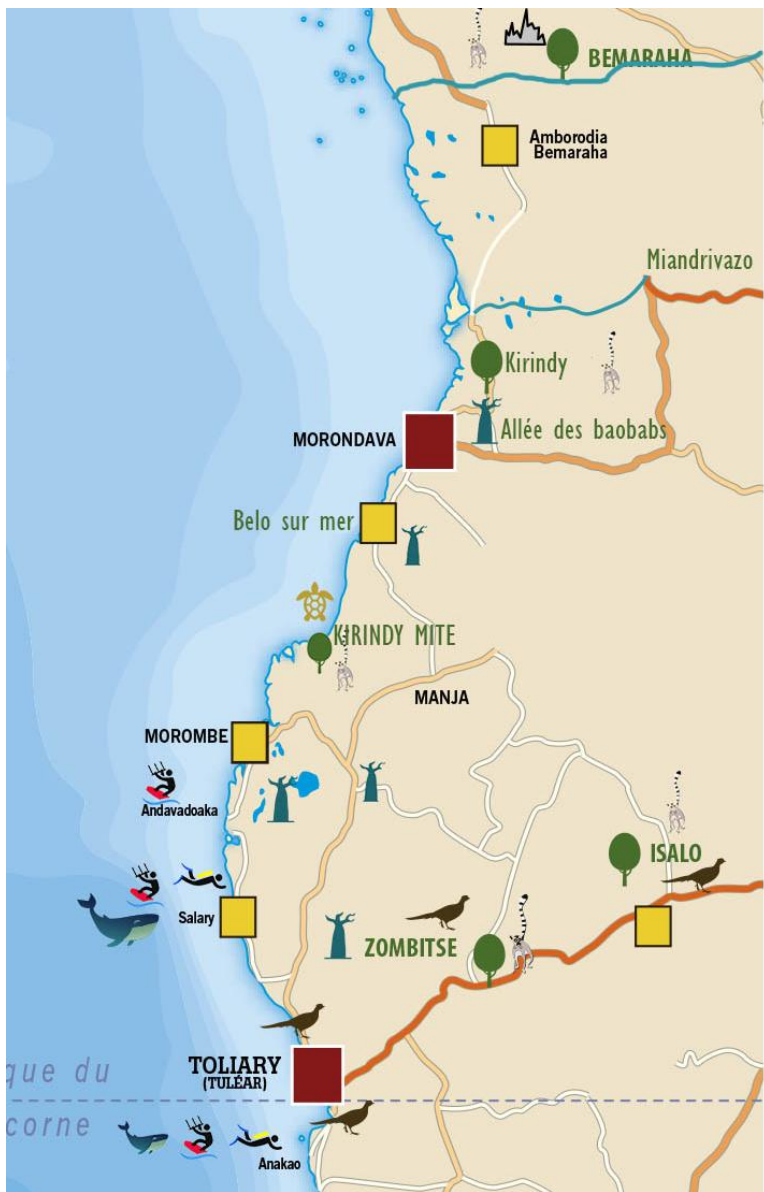
|         |                                                                         |        |                                                                                  |
|---------|-------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------|
| ADEMA   | Aéroports de Madagascar                                                 | MICE   | Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions                                   |
| AP      | Aire Protégée                                                           | MNP    | Madagascar National Parks                                                        |
| APMC    | Aire Protégée Marine et Côtière                                         | MOQ    | Aéroport de Morondava                                                            |
| APMF    | Agence Portuaire, Maritime et Fluviale                                  | MTA    | Ministère du Tourisme et de l'Artisanat                                          |
| B2B     | Business to Business                                                    | ONTM   | Office National du Tourisme de Madagascar                                        |
| B2C     | Business to Consumer                                                    | ORTMEN | Office Régional du Tourisme du Menabe                                            |
| BMR     | Tsingy de Bemaraha                                                      | ORTU   | Office Régional du Tourisme de Tuléar                                            |
| CMAS    | Confédération Mondiale des Activités Subaquatiques                      | PADEIR | Programme d'Appui au Développement des Exportations et à l'Intégration Régionale |
| CNFEREF | Centre National de Formation et Recherche en Environnement Forestier    | PADI   | Professional Association of Diving Instructors                                   |
| CTM     | Confédération du Tourisme de Madagascar                                 | PCA    | Président du Conseil d'Administration                                            |
| DIRTA   | Direction Régionale du Tourisme et de l' Artisanat                      | PIC    | Projet Pôles Intégrés de Croissance                                              |
| DMC     | Destination Management Company (réceptifs)                              | PN     | Parc National                                                                    |
| DPP     | Dialogue Public Privé                                                   | RN     | Route Nationale                                                                  |
| FAPBM   | Fondation pour les Aires Protégées et la Biodiversité de Madagascar     | SAVE   | Scientific, Academic, Volunteer & Educational                                    |
| FMFP    | Fonds Malgache de la Formation Professionnelle                          | TNR    | Aéroport d'Antananarivo Ivato                                                    |
| FNG     | Fédération Nationale des Guides                                         | TO     | Tour Opérateur                                                                   |
| FTT     | Fair Trade Tourism                                                      | TOP    | Groupe des Tour Opérateurs de Madagascar                                         |
| GIR     | Groupe Individuel Regroupé                                              | UNESCO | Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture        |
| HNWI    | High Net Worth Individual – Personne à revenus élevés                   | USD    | Dollar Américain                                                                 |
| IKO     | International Kiteboarding Organization                                 | USP    | Unique Selling Point – caractère unique & exceptionnel                           |
| ISA     | International Surfing Association                                       | WCS    | Wildlife Conservation Society                                                    |
| KfW     | Kreditanstalt für Wiederaufbau (Agence de Développement de l'Allemagne) | WTM    | World Travel Market                                                              |
| KMT     | Kirindy Mite                                                            | WTTC   | World Travel and Tourism Council                                                 |
| LMMA    | Locally Managed Marine Area                                             | ZICO   | Zone d'Importance pour la Conservation des Oiseaux                               |

# OFFRE CIRCUIT SUD-OUEST

Trajet total de près de 780km

| Etapes                              | Accès                                                                                              | Unique Selling Points                                                                         | Chambres | Activités                                                                                                  |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bekopaka</b>                     | Entrée / Sortie<br>Aérodrome Amborodia, 18km                                                       | PN Tsingy Bemaraha, patrimoine mondial<br>UNESCO, ZICO<br>AP Complexe Tsimembo Manambolomaty, | 170      | Visite Grand et Petit Tsingy<br>Descente fleuve Manambolo<br>Bird watching                                 |
| <b>Forêt Kirindy / Marofandilia</b> | RN8: 160km                                                                                         | Belo / Tsiribihina: Fitampoho<br>AP Menabe Antimena, ZICO                                     | 50       | Lemur & bird watching<br>Tourisme communautaire                                                            |
| <b>Morondava</b>                    | RN8: 45km<br>Entrée aéroport national                                                              | AP Allée des Baobabs (ADB)<br>Presqu'île et canal Betania                                     | 625      | Coucher / lever soleil<br>Balnéaire, pêche                                                                 |
| <b>Belo / Mer</b>                   | Piste: 85km et 2 passages gué<br>Transfert bateau (ou boutre)                                      | PN Kirindy Mite RAMSAR, ZICO<br>Chantiers navals boutres                                      | 70       | Balnéaire, pêche, visite village,<br>Visite Parc: baobabs, lacs, dunes,<br>mangroves, ilots, bird watching |
| <b>Manja</b>                        | Piste + RN9 : 115km                                                                                | Forêts de baobabs                                                                             | 30       | Tourisme culturel                                                                                          |
| <b>Andavadoaka / Ambatomilo</b>     | RN9 & traversée Mangoky<br>Piste de sable via Bevoay et<br>Morombe, 210km<br>Aérodrome Andavadoaka | APMC Velondriake<br>Forêts de baobabs, Baie des Assassins,<br>Lac Ihotry                      | 75       | Excursion mer, SUP, kite surf,<br>plongée, pêche, bird watching                                            |
| <b>Salary / Tsiandamba</b>          | Piste littorale 60km<br>Aérodrome Salary                                                           | APMC Soariake (Manombo)                                                                       | 75       | Excursion mer, pêche, plongée,<br>whale watching, kite surf                                                |
| <b>Tuléar Ville</b>                 | Piste & RN9: 105km<br>Aéroport national<br>Entrée / Sortie                                         | AP Tsinjoarike & Andatabo, ZICO : grottes &<br>Andatabo                                       | 660      | Tour de ville & visite musées<br>Restaurants & bars<br>Visite Montagne Table                               |

# CARTE & QUELQUES STATISTIQUES DE L'OFFRE CIRCUIT SUD-OUEST



## Légendes

- Surf et Kite surf
- Plongée sous-marine
- Bird watching
- Parcs et réserves naturelles
- Zone de baobabs
- Zone de migration de baleines
- Tsingy
- parc marin
- Aéroport
- pistes d'atterrissage
- Lemur watching

### Evolution arrivées passagers, aéroport de Morondava

| Vol        | 2018  | 2019   | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024   |
|------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| TNR - MOQ  | 7 919 | 11 405 | 2 474 | 2 499 | 4 281 | 7 468 | 10 869 |
| Croissance | -8%   | 44%    | -78%  | 1%    | 71%   | 74%   | 46%    |

### Evolution départs passagers, aéroport de Morondava

| Vol        | 2018  | 2019   | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024   |
|------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| MOQ - TNR  | 8 825 | 11 724 | 1 357 | 2 684 | 4 763 | 7 710 | 11 425 |
| Croissance | -4%   | 33%    | -88%  | 98%   | 77%   | 62%   | 48%    |

### Evolution visiteurs AP Allée des Baobabs

| Visiteurs    | 2018          | 2019          | 2020         | 2021         | 2022          | 2023          | 2024          |
|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Etrangers    | 12 987        | 22 748        | 1 532        | 448          | 11 109        | 19 785        | 26 962        |
| Nationaux    | 6 038         | 8 483         | 909          | 7 930        | 23 421        | 19 893        | 22 979        |
| <b>Total</b> | <b>19 025</b> | <b>31 231</b> | <b>2 441</b> | <b>8 378</b> | <b>34 530</b> | <b>39 678</b> | <b>54 396</b> |
| Croissance   | 39%           | 64%           | -92%         | 243%         | 312%          | 15%           | 20%           |

### Répartition visiteurs AP Allée des Baobabs par origine (2024)

| Nationalité     | %   | Visiteurs |
|-----------------|-----|-----------|
| Madagascar      | 42% | 22 979    |
| Chine           | 8%  | 4 243     |
| Grande Bretagne | 7%  | 3 536     |
| France          | 6%  | 3 155     |
| Espagne         | 5%  | 2 611     |
| Italie          | 4%  | 2 393     |
| Japon           | 4%  | 2 339     |
| Corée du Sud    | 4%  | 2 013     |
| Autres          | 20% | 11 127    |

Sources: ADEMA, Sahanala (2025)

# DONNEES VISITEURS PARCS NATIONAUX SUR LE CIRCUIT SUD-OUEST

## Parc National Tsingy de Bemaraha (BMR) : évolution des entrées visiteurs, 2018 – 2024

| Visiteurs    | 2018          | 2019          | 2020       | 2021         | 2022         | 2023          | 2024          |
|--------------|---------------|---------------|------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| Etrangers    | 13 573        | 17 565        | 87         | 126          | 6 084        | 13 151        | 14 553        |
| Nationaux    | 2 560         | 3 969         | 274        | 1 193        | 2 826        | 4 254         | 4 907         |
| <b>Total</b> | <b>16 133</b> | <b>21 534</b> | <b>361</b> | <b>1 319</b> | <b>8 910</b> | <b>17 405</b> | <b>19 460</b> |
| Croissance   | -24%          | 33%           | -98%       | 265%         | 576%         | 95%           | 12%           |

Haute saison: juillet à octobre, pic en août  
Basse saison: février – mars (route impraticable)  
Croissance annuelle moyenne 2018 – 2024: 111%  
Visiteurs étrangers B2B: 92%  
20 DMCs = 42,5% entrées visiteurs étrangers

## Parc National Kirindy Mite (KMT) : évolution des entrées visiteurs, 2018 – 2024

| Visiteurs    | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       | 2023         | 2024       |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|------------|
| Etrangers    | 375        | 327        | 44         | 32         | 356        | 795          | 499        |
| Nationaux    | 57         | 89         | 91         | 140        | 226        | 229          | 312        |
| <b>Total</b> | <b>432</b> | <b>416</b> | <b>135</b> | <b>172</b> | <b>582</b> | <b>1 024</b> | <b>811</b> |
| Croissance   | -16%       | -4%        | -68%       | 27%        | 238%       | 76%          | -21%       |

Haute saison: juillet à octobre, pic en août  
Basse saison: janvier – février (route impraticable)  
Croissance annuelle moyenne 2018 – 2024: 81%  
Visiteurs étrangers B2B: 56%  
10 DMCs = 64% entrées visiteurs étrangers

### Nationalité, BMR (2024)

|                 |       |
|-----------------|-------|
| Madagascar      | 25,2% |
| France          | 15,5% |
| Allemagne       | 7,5%  |
| Italie          | 6,3%  |
| Etats-Unis      | 5,6%  |
| Espagne         | 5,2%  |
| Pays-Bas        | 5,0%  |
| Grande Bretagne | 3,8%  |
| Belgique        | 2,9%  |
| Japon           | 2,0%  |
| Suisse          | 2,0%  |
| Autres          | 17,5% |

### Nationalité, KMT (2024)

|                 |       |
|-----------------|-------|
| Madagascar      | 38,5% |
| France          | 19,9% |
| Grande Bretagne | 11,3% |
| Espagne         | 11,2% |
| Pays-Bas        | 2,3%  |
| Allemagne       | 2,0%  |
| Italie          | 1,5%  |
| Etats-Unis      | 1,4%  |
| Autres          | 11,9% |

Sources: AMNP (2025)



# CONSULTATION ACTEURS DU TOURISME

## Acteurs locaux

| Localisation | USP Sud Ouest                                                        | Priorités                                                                                                               |
|--------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Morondava    | Bemaraha, Allée des Baobabs, expérience Belo/ Mer                    | Création association opérateurs touristiques<br>5 vols en haute saison<br>réhabilitation RN8 jusqu'à Bekopaka           |
| Andavadoaka  | Paysage littoral, mer turquoise, exclusivité, tranquillité, sécurité | Création association opérateurs touristiques<br>Entretien et maintenance de la piste littorale quitte à revoir le tracé |

Même s'ils ont fait partie de la même province, les opérateurs touristiques des deux régions se connaissent mais ne se côtoient pas pour autant, un voyage d'étude et d'échange est à organiser par les 2 ORTs pour vivre l'expérience circuit Sud-Ouest.

## Réceptifs nationaux

| Perceptions                                                                                                                                                                                                                                               | Marchés                                                                            | Problématiques                                                                                                                                                                   | Propositions                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Capital naturel d'exception complété par un capital culturel consistant (sakalava, masikoro, vezo).<br>Demande importante portée par les sites de Bemaraha et de l'Allée des Baobabs freinée par les capacités d'hébergement et une saisonnalité marquée. | Touristes généralistes<br>Naturalistes<br>Safari photos<br>Touristes haut de gamme | Passage à gué difficile sur la piste menant vers Belo / Mer<br>Traversée fleuve Mangoky problématique (bac public en panne)<br>Déficit de chambres à Manja mais aussi à Bekopaka | Horaires d'ouverture des bureaux MNP à Bekopaka à modifier<br><br>Remise en état du bac public à Bevoay ou minimum de régulation des bacs de fortune (tarification) |

## ANALYSE SWOT CIRCUIT SUD-OUEST

| Forces                                                                                         | Opportunités                                                                                                                                 | Propositions d'actions                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Deux USP reconnus mondialement                                                                 | Valorisation de Bemaraha et ADB comme produits d'appel                                                                                       | Manuel de vente unique du circuit                                                                           |
| Forêts de baobabs spectaculaires tout au long du parcours (4 espèces sur 7)                    | Développement safari photos baobabs et littoral                                                                                              | Aménagement et interprétation de quelques forêts de baobabs: Mangoky, Morombe                               |
| Combinaison de paysages terrestres (landscape) et marins (seascape) classés en Aires Protégées | Activités variées, excursions mer et terre<br>Circuit bird watching à développer.                                                            | Mise aux normes et promotion commune des AP sur le circuit (cf. manuel de vente)                            |
| Expérience de la brousse et visite de villages typiques sakalava, vezo et masikoro             | Tourisme inclusif et solidaire intégrant les communautés villageoises, activités existantes (Tsaravahiny, Kivalo, Akiba, Salary, Bel Avenir) | Activités de conservation et de développement social (tourisme solidaire) à inclure dans le manuel de vente |

| Faiblesses                                                                   | Menaces                                                                                                                      | Propositions d'actions                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Saisonnalité: arrêt des activités de novembre à avril                        | Fragilité des activités touristiques, maintenance à assurer en saison des pluies, Non renouvellement du personnel saisonnier | Appui à la gestion de la saisonnalité                                    |
| Déficit d'hébergement de qualité sur des étapes clés: Manja, Morombe         | Goulot d'étranglement dissuasif                                                                                              | Développement d'hébergement alternatif dans des zones sécurisées         |
| Traversée du fleuve Mangoky imprévisible et dépendant de prestataires locaux | Niveau de risque élevé: retard, sécurité                                                                                     | Lobbying MTP reprise ferry public                                        |
| Coût de maintenance élevé des véhicules circulant sur la liste littorale     | Véhicules non adaptés, tombant en panne dans des zones isolées                                                               | Alignement qualité de services (upgrading) à celui des sites d'exception |

## GAP ANALYSIS CIRCUIT SUD-OUEST

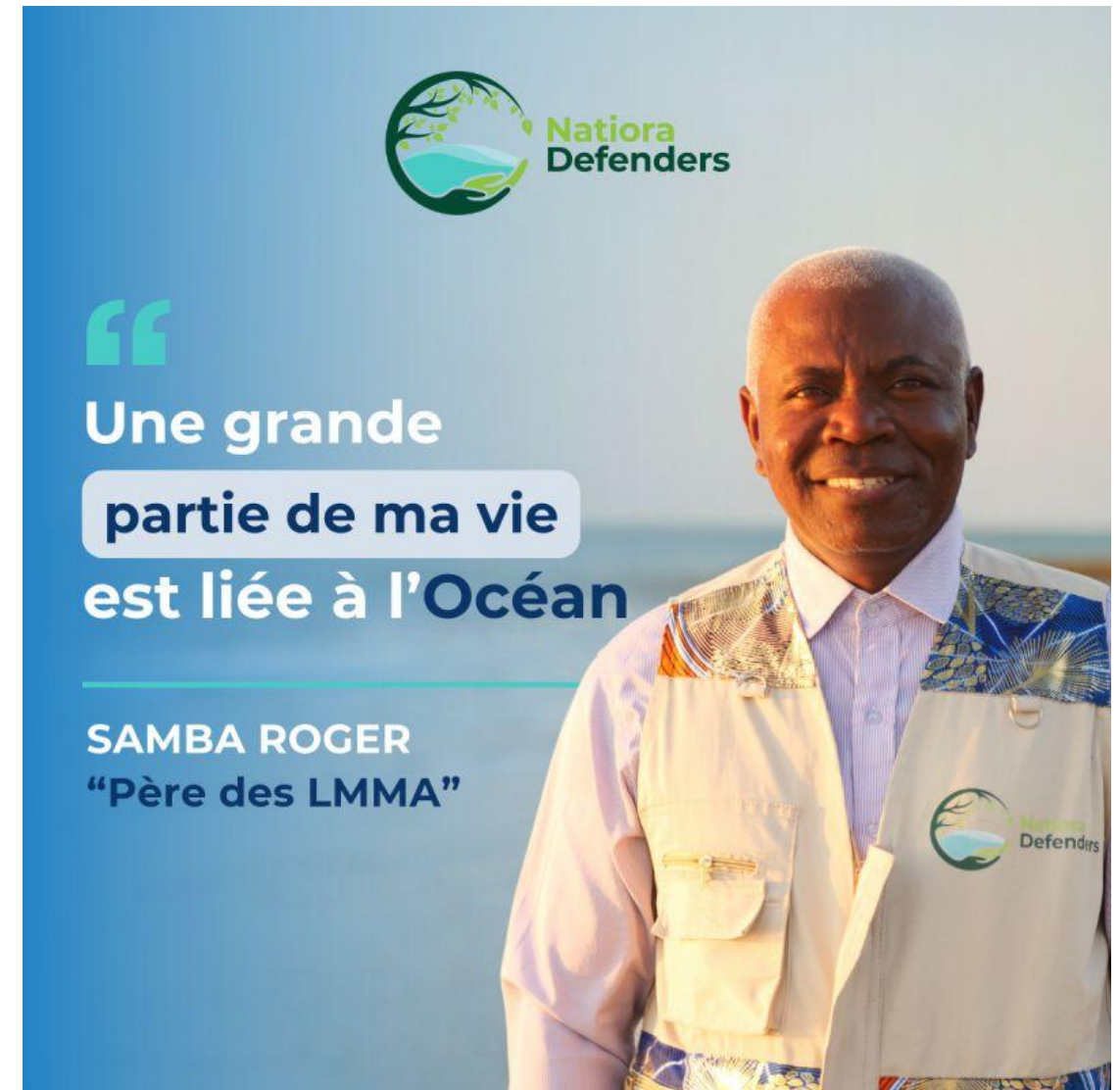
| Contraintes                                                                                                                                                                                                                                                                              | Actions                                                                                                                                        | Résultats attendus                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lien distant entre acteurs Menabe et ceux au Sud Mangoky                                                                                                                                                                                                                                 | Confirmation que le circuit Sud Ouest est un win win pour les 2 régions                                                                        | Nombre de réceptifs /TO proposant le circuit                                                          |
| <u>Aérien</u> : fréquence insuffisante sur MOQ en haute saison<br><u>Terrestre</u> : aucune information sur les conditions de passage à gué (Belo / Mer) ou de traversée Mangoky, et sur les conditions climatiques. Flotte insuffisante de véhicules de qualité sur Morondava ou Tuléar | Dossiers communs de lobbying MD (vols) et MTP (reprise ferry public Bevoay)<br>Système d'information sur les conditions climatiques (en ligne) | Vol quotidien en haute saison<br>Meilleure régulation de la traversée Mangoky<br>Saisonnalité réduite |
| <u>Hébergement</u> : déficit en quantité et qualité sur Bekopaka, Menabe Antimena, Manja et Morombe<br><u>Restauration</u> : Manja et Morombe                                                                                                                                            | Appui aux opérateurs existants pour un upgrade de leurs produits                                                                               | 100 chambres 3 étoiles au moins à chaque étape                                                        |
| Gestion flux visiteurs à améliorer sur Bemaraha, surtourisme sur l'Allée des Baobabs, accueil Kirindy Mite, forêts de baobabs non aménagées sur le trajet                                                                                                                                | A développer : interprétation Allée des Baobabs, Parc Marin Velondriake et forêt de Mikéa, mise aux normes forêt de Kirindy et PN Kirindy Mite | Augmentation durée de séjour et du circuit                                                            |
| Secteur informel important<br>Peu de réceptifs à Morondava<br>Produits locaux non valorisés dans les restaurants                                                                                                                                                                         | Ouverture par les réceptifs nationaux d'antennes à Morondava<br>Formalisation des établissements                                               | Nombre d'hôtels classés<br>Nombre de réceptifs locaux<br>Un restaurant référence à chaque étape       |
| Services de guidage aléatoires selon les sites                                                                                                                                                                                                                                           | Formation et agrément de guides additionnels                                                                                                   | Satisfaction clients                                                                                  |
| Aucune promotion commune du circuit                                                                                                                                                                                                                                                      | Adhésion association Andavadoaka à l'ORTMEN                                                                                                    | 5.000 visiteurs sur chaque site (hors Bemaraha & ADB)                                                 |

## STORYTELLING: AIRE PROTEGEE MARINE & COTIERE VELONDRIAKE

... L'Association Velondriake est composée de représentants de tous les villages de Velondriake et le premier Locally Managed Marine Area (LMMA) de Madagascar, présidée par Roger Samba. Son objectif est la gestion efficace et à long terme des ressources marines et côtières. La clé du succès de l'écotourisme réside dans la création de partenariats solides. Pour ce faire, la solution consiste à élargir l'Association Velondriake aux acteurs du secteur touristique et aux organisations de conservation. La nouvelle « Association du tourisme de Velondriake » (VTA) sera chargée d'élaborer une politique touristique positive et de mettre en œuvre une stratégie de développement.

Les récifs coraliens de Velondriake constituent une attraction touristique majeure. Pour exploiter cette ressource de manière rentable, l'industrie touristique doit identifier les récifs susceptibles d'offrir une expérience satisfaisante et connaître leur capacité d'accueil par rapport au nombre de touristes. Il est donc recommandé de disposer d'un guide cartographique du récif ...

*Maikel Koopman, Blue Ventures. Velondriake Ecotourism Plan, 2008*



The graphic features a portrait of Roger Samba, a smiling man with short grey hair, wearing a white shirt and a white apron with the Natoria Defenders logo. The background is a blue gradient. In the top right corner is the Natoria Defenders logo, which consists of a green circular emblem with a stylized tree and water, followed by the text 'Natoria Defenders' in green. On the left side, there is a large teal quotation mark icon. Below it, the text 'Une grande' is in white, 'partie de ma vie' is in dark blue inside a white rounded rectangle, and 'est liée à l'Océan' is in white. Below this, the text 'SAMBA ROGER' is in white, and '“Père des LMMA”' is in dark blue. A thin teal horizontal line is positioned above the name.

Natoria Defenders

“

Une grande  
partie de ma vie  
est liée à l'Océan

SAMBA ROGER  
“Père des LMMA”

Natoria Defenders

## CE QU'IL FAUT RETENIR SUR LE CIRCUIT SUD OUEST

- Le **circuit s'étend administrativement sur trois régions** (Melaky, Menabe et Atsimo Andrefana) et réunit des acteurs de deux destinations déjà développées. Jonction difficile pour des raisons logistiques au-delà des distances : prestataires de transport viennent d'Antananarivo, **alternance d'hôtels de brousse et hébergement haut de gamme**, faiblesse des infrastructures publiques, faible qualification du personnel,
- Bekopaka et le PN Tsingy de Bemaraha se trouvent à **la frontière des régions Melaky et Menabe, et sont de facto gérés par la DIRT**  
**Menabe**: les opérateurs de Bekopaka ont leurs bases à Morondava et les visiteurs en viennent. Bekopaka est à 100km d'Antsalova, la ville la plus proche dans la région Melaky et 220km de Maintirano, capitale de la Région.
- Gouvernance & promotion : appui institutionnel aux DIRTAs et ORTs pour un monitoring commun du développement de ce circuit.
- **Sécurité physique des voyageurs comme condition préalable** au développement de ce circuit. Les solutions en place sur la RN8 se doivent d'être maintenues, d'autres mesures à mettre en place sur le trajet vers Belo / Mer et Manja.
- Cinq goulots d'étranglement identifiés pour le développement de ce circuit Sud-Ouest:
  - Fréquence de vols vers Morondava en haute saison (juillet à octobre) – 5 actuellement,
  - **Capacité d'hébergement sur Manja** (au moins 40 chambres additionnelles),
  - Hébergement de qualité 3 étoiles sur Bekopaka,
  - Flotte de véhicules 4x4 de qualité sur Morondava,
  - **Traversée du fleuve Mangoky sur la RN9: pont en construction, reprise du service de ferry en attendant.**
- En 2024, le PN Tsingy de Bemaraha a accueilli 12.500 visiteurs étrangers de moins que l'Allée des Baobabs (54%)
- **Saisonnalité importante** du fait des routes non praticables de décembre à mars, éloignement et autonomie totale en énergie et en approvisionnement en eau = **coûts d'investissement et d'exploitation élevés**,
- **Demande accrue sur Bemaraha et l'Allée des Baobabs : gestion des flux de visiteurs à mettre en place**, notamment digitale, et meilleure communication avec les acteurs locaux et nationaux,
- **Réhabilitation de la RN8 entre Marofototra et Bekopaka** (195km) : moins de temps passé sur les routes et plus de temps sur les sites touristiques et les hôtels. Celle de la RN9 est en cours, mais la jonction avec la RN35 prendra encore du temps.
- Origine diversifiée des touristes: **plus de touristes asiatiques plus importante que dans le reste du pays**: Chine, Japon et Corée du Sud
- Tourisme national important autour de Morondava et de Tuléar (balnéaire), et moins sur le circuit en lui-même.

## COUPLES PRODUIT / MARCHÉ CIRCUIT SUD OUEST

| N° | Produits                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Marchés                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | <p><b>Circuit Nature &amp; Paysages (12 jours)</b></p> <p>Etapes : Morondava – Menabe Antimena – Belo / Tsiribihina (déjeuner) – Bekopaka – Allée des Baobabs – Morondava – Belo / Mer &amp; PN Kirindy Mite – Manja ou Morombe – Andavadoaka – Salary ou Tsiandamba – Tuléar</p> <p>Activités: visite d'Aires Protégées, terrestres et marines, plongée, whale watching, safari photos</p> <p>Valeur économique : USD 12.000.000</p> | <p><b>Naturalistes en Safari Photos</b></p> <p>Voyage organisé, GIR ou individuels</p> <p>Européens, Asiatiques et Américains</p> <p>Lemur Watchers, bird watchers occasionnels, photographes</p> <p>De 40 à 70 ans</p> <p>Nombre estimatif : 3.500 pax</p>                                 |
| 2  | <p><b>Circuit Exclusif (6 jours) – avion privé</b></p> <p>Etapes : Morondava &amp; Allée des Baobabs, Bemaraha – Andavadoaka – Tuléar ou Isalo</p> <p>Activités: visite Bemaraha, Allée des Baobabs, excursions mer,</p> <p>Valeur économique : EUR 12.000.000</p>                                                                                                                                                                    | <p><b>High Net Worth Individuals (HNWI)</b></p> <p>Voyage sur mesure famille &amp; groupes avec Tour Leader</p> <p>Américains, Européens, Asiatiques</p> <p>De 35 à 75 ans</p> <p>Nombre estimatif : 2.750 pax</p>                                                                          |
| 3  | <p><b>Aventure &amp; Découverte (14 jours)</b></p> <p>Etapes : Belo / Tsiribihina (après descente fleuve) – Bekopaka AR – Menabe Antimena – Allée des Baobabs – Morondava – Belo / Mer &amp; Kirindy Mite – Manja – Morombe – Andavadoaka – Tsiandamba – Tuléar</p> <p>Activités: visite d'Aires Protégées, tourisme communautaire, pêche, plongée, excursions mer et lagons,</p> <p>Valeur économique : EUR 9.000.000</p>            | <p><b>Voyageurs hors sentiers battus</b></p> <p>Voyageurs indépendants, groupes ou familles, ou GIR</p> <p>Européens : France, Allemagne, Italie, Espagne, Japon</p> <p>Tourisme solidaire et responsable, SAVE (volontaires)</p> <p>De 40 à 70 ans</p> <p>Nombre estimatif : 5.500 pax</p> |

Le marché de niche du birdwatching peut être développé sur ce circuit si les sites classés ZICO se structurent pour proposer une offre conforme aux besoins spécifiques des ornithologues enthousiastes et passionnés (≠ occasionnels)

## PLAN DE DEVELOPPEMENT CIRCUIT SUD-OUEST

| Objectifs             | Logique d'intervention                                                              | Indicateurs            | Sources                         | Résultats attendus                                  |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Objectif général      | Circuit aventure de référence combinant terre et mer                                | Capacité d'accueil     | DIRTA sur 2 régions             | 90 chambres 3 étoiles sur chaque étape              |
| Objectifs spécifiques | Alternative (ou complément) à la RN7 pour la découverte du Sud                      | Sites aménagés / étape | MNP et gestionnaires AP         | Durée de séjour de 10 jours minimum                 |
|                       | Concrétisation de la complémentarité entre Menabe et Atsimo Andrefana               | Visiteurs / site       | Hôteliers<br>Gestionnaires site | Minimum de 5.000 visiteurs sur les sites principaux |
|                       | Image d'une nature unique et préservée: circuit aventure pour voyageurs privilégiés | Présence brochures TO  | Offices Tourisme                | 60% TO émetteurs sur Madagascar                     |

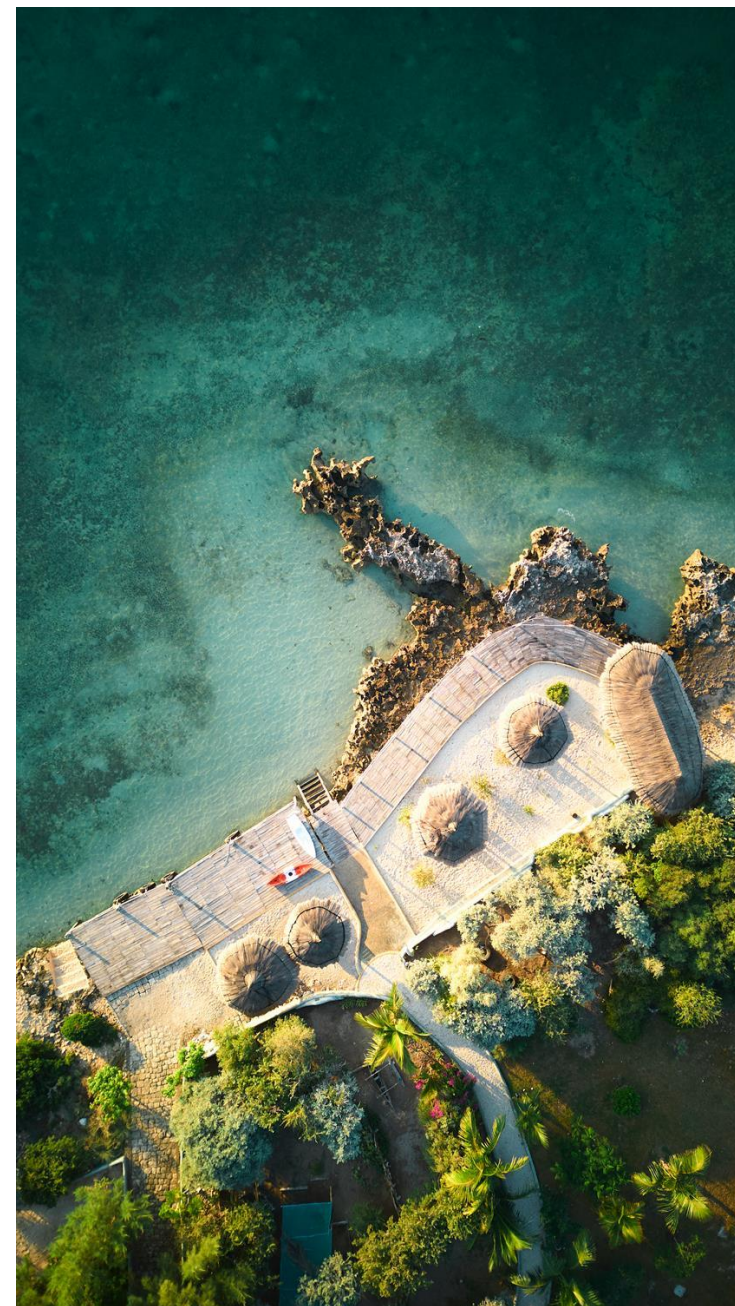
**Le Circuit Sud-Ouest est une extension du Circuit Moyen Ouest Miandrivazo, Bekopaka et Morondava**, boucle proposée par plusieurs agences pour éviter les vols domestiques suite aux défaillances répétées d'Air Madagascar pendant plusieurs années, suscitant la défiance des Tour Opérateurs internationaux suite aux pertes occasionnées par les **annulations ou reports des vols entre Morondava ou Tuléar et Antananarivo**.

Ce Circuit permettait également de faire découvrir des **paysages marins extraordinaires ponctués de forêts de baobabs, peu fréquentés** du fait d'un accès difficile.

La réhabilitation en cours de la RN9 permettra une gestion logistique plus facile **mais les voyageurs préféreront aller la piste de sable longeant le littoral ou prendre des avions taxis de site en site**, grâce à des aérodromes tout au long du circuit permettant de cibler des touristes haut de gamme.

## PRIORITE 1: RAPPROCHEMENT DES ACTEURS DU TOURISME DU MENABE ET DE L'ATSIMO ANDREFANA NORD

1. Appui aux DIRTAs Menabe et Atsimo Andrefana: formalisation opérateurs touristiques sur le circuit Sud-Ouest, gestion des données sur les capacités d'accueil, dialogue avec les Régions et communes pour la sécurité des touristes sur le circuit,
2. Appui création et gouvernance d'associations d'opérateurs touristiques de la Région Menabe et à Andavadoaka,
3. Dialogue public – privé inter-régional annuel entre DIRTAs, Régions, ORTs, gestionnaires de site (dont MNP) et secteur privé : partage d'informations et de données, dossier lobbying MTM, ACM et Madagascar Airlines pour augmentation des fréquences de vol domestiques sur Morondava, gestion des entrées visiteurs Bemaraha, voyages d'études et réunion d'échanges entre les acteurs du tourisme du circuit Sud-Ouest,
4. Appui aux centres de formation en tourisme et hôtellerie: Centre Ecotouristique du Menabe (CEM), Centre Fanorona (Vatel, Miarakap)



## PRIORITE 1: RAPPROCHEMENT DES ACTEURS DU TOURISME DU MENABE ET DE L'ATSIMO ANDREFANA NORD

| Activités                                                    | Sous-activités                                 | Entités en charge | Partenaires possibles | Calendrier |    |    |    |    | Budget (USD)   |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|------------|----|----|----|----|----------------|
|                                                              |                                                |                   |                       | Y1         | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 |                |
| 1.1. Appui DIRTAs Atsimo Andrefana et Menabe                 | 1.1.1. Matériel & équipement (Menabe)          | Antennes PIC      | MTA                   |            |    |    |    |    | 35 000         |
|                                                              | 1.1.2. Formalisation acteurs                   | DIRTAs            | MTA                   |            |    |    |    |    | 25 000         |
|                                                              | 1.1.3. Suivi & Evaluation Circuit Sud-Ouest    | DIRTAs            | MTA                   |            |    |    |    |    | 7 500          |
|                                                              | 1.1.4. Organisation Dialogue Public Public     | DIRTAs            | Clim'Invest           |            |    |    |    |    | 7 500          |
| 1.2. Appui groupements professionnels Andavadoaka & Menabe   | 1.2.1. Gouvernance & communication             | Antennes PIC      | PADEIR                |            |    |    |    |    | 40 000         |
|                                                              | 1.2.2. Formation membres                       | Antennes PIC      |                       |            |    |    |    |    | 10 000         |
|                                                              | 1.2.3. Participation DPP régional              | DIRTAs            |                       |            |    |    |    |    | 5 000          |
| 1.3. Appui Dialogue Public Privé inter-régional              | 1.3.1. Partage de données et d'informations    | DIRTAs            | PADEIR                |            |    |    |    |    | 5 000          |
|                                                              | 1.3.2. Lobbying: transport aérien, ferry, etc. | Groupements       | PADEIR                |            |    |    |    |    | 10 000         |
|                                                              | 1.3.3. Voyages d'études et d'échanges          | Antennes PIC      |                       |            |    |    |    |    | 5 000          |
| 1.4. Appui aux centres de formation en hôtellerie & tourisme | 1.4.1. Appui institutionnel: gouvernance       | Antennes PIC      | PADEIR                |            |    |    |    |    | 60 000         |
|                                                              | 1.4.2. Appui opérationnel: travaux, matériel   | Antennes PIC      | PADEIR                |            |    |    |    |    | 160 000        |
|                                                              | 1.4.3. Formation de formateurs (25)            | CONFORTH          | PADEIR                |            |    |    |    |    | 75 000         |
| <b>BUDGET ESTIMATIF (USD)</b>                                |                                                |                   |                       |            |    |    |    |    | <b>445 000</b> |

Le rapprochement régional concerne aussi bien les acteurs publics que les acteurs privés, y compris les centres de formation, malgré la distance géographique. Une grande partie des réunions se feront en ligne, mais il sera essentiel que les acteurs connaissent le circuit qu'ils vont développer à travers des voyages d'étude et d'échange.

Les opérateurs privés d'Andavadoaka se sentent exclus des dialogues régionaux et nationaux et ont proposé de créer une association des opérateurs du Nord de la région Atsimo Andrefana qui pourrait intégrer à la fois l'ORTU ou l'ORTMEN.

## PRIORITE 2: INFRASTRUCTURES & SERVICES PUBLICS VALORISANT UN PATRIMOINE NATUREL D'EXCEPTION



1. Entretien & maintenance et balisage de la piste entre Morombe et Andavadoaka, ensuite plus au Sud jusqu'à Manombo,
2. Sécurisation de la traversée du fleuve Mangoky: reprise et gestion durable du service public de ferry entre Bevoay et Fenoarivo,
3. Mise en tourisme de quelques forêts de baobabs sur le trajet : aménagement et interprétation des sites sélectionnés,
4. Appui aux produits de tourisme communautaire et solidaire: Velondriake, Bel Avenir, VOI Mamelon Honko, Zaza Malala, Tsaravahiny, Hutamac, etc.
5. Capitalisation du plan écotourisme de Velondriake réalisé par Blue Ventures: partenariats entre l'Association Velondriake et les hôteliers, formation ecoguides, centre d'interprétation, centre plongée, étude birdwatching,
6. Réhabilitation / entretien points noirs RN8 de Marofototra à Bekopaka. Voie de déviation de la RN8 autour de l'Allée des Baobabs,
7. Entretien et maintenance de la piste (17km) entre Bekopaka et le début du circuit Grand Tsingy,
8. Sécurisation des passages à gué vers Belo / Mer ,
9. Appui aux gestionnaires d'Aires Protégées pour le développement de circuits notamment birdwatching et la mise aux normes des circuits: MNP (Bemaraha & Kirindy Mite), CNFREF & Fanamby (Menabe Antimena), Velondriake (Andavadoaka),
10. Appui aux activités d'hébergement entre Bekopaka et l'Allée des Baobabs et entre Belo / Mer et Andavadoaka inclus avec un **focus sur Manja** : mise aux normes, réhabilitation, extension, création.

## PRIORITE 2: INFRASTRUCTURES PUBLIQUES VALORISANT UN PATRIMOINE NATUREL D'EXCEPTION

| Activités                                  | Sous-activités                                       | Entités en charge | Partenaires possibles | Calendrier |    |    |    |    | Budget (USD)     |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|------------|----|----|----|----|------------------|
|                                            |                                                      |                   |                       | Y1         | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 |                  |
| 2.1. Amélioration accès zones touristiques | 2.1.1. Piste sable Salary - Andavadoaka 65km         | Projet PIC        | Région                |            |    |    |    |    | 500 000          |
|                                            | 2.1.2. Piste Andavadoaka - Morombe 55 km             | Projet PIC        | Région                |            |    |    |    |    | 500 000          |
|                                            | 2.1.3. Piste Bekopaka - Grands Tsingy 17km           | Projet PIC        | FAPBM, MNP            |            |    |    |    |    | 300 000          |
|                                            | 2.1.4. Déviation RN8T Allée des Baobabs              | Projet PIC        | Fanamby               |            |    |    |    |    | 30 000           |
|                                            | 2.1.5. Ferry pour la traversée Mangoky Bevoay        | DIRTP             | PACFC III             |            |    |    |    |    | 250 000          |
| 2.2. Mise en tourisme et aménagement sites | 2.2.1. APMC Velondriake: interprétation & circuits   | LMMA              | Groupeement           |            |    |    |    |    | 50 000           |
|                                            | 2.2.2. Sites tourisme communautaire & solidaire (5)  | Antenne PIC       | AVIMA                 |            |    |    |    |    | 100 000          |
|                                            | 2.2.2. 4 forêts baobabs entre Mangoky & Andavadoaka  | Antenne PIC       | Commune               |            |    |    |    |    | 120 000          |
|                                            | 2.2.3. Menabe Antimena & Allée des Baobabs (Fanamby) | Fanamby           | FAPBM                 |            |    |    |    |    | 50 000           |
|                                            | 2.2.4. Kirindy Mite & Bemaraha (MNP)                 | MNP               | FAPBM                 |            |    |    |    |    | 100 000          |
| 2.3. Appui chaîne valeur tourisme          | 2.3.1. Hébergement Manja, Menabe Antimena, Morombe   | Antenne PIC       | -                     |            |    |    |    |    | 250 000          |
|                                            | 2.3.2. Restauration Manja, Morombe                   | Antenne PIC       | -                     |            |    |    |    |    | 100 000          |
|                                            | 2.3.3. Transporteurs & agences location              | Antenne PIC       | -                     |            |    |    |    |    | 100 000          |
| <b>BUDGET ESTIMATIF (USD)</b>              |                                                      |                   |                       |            |    |    |    |    | <b>2 450 000</b> |

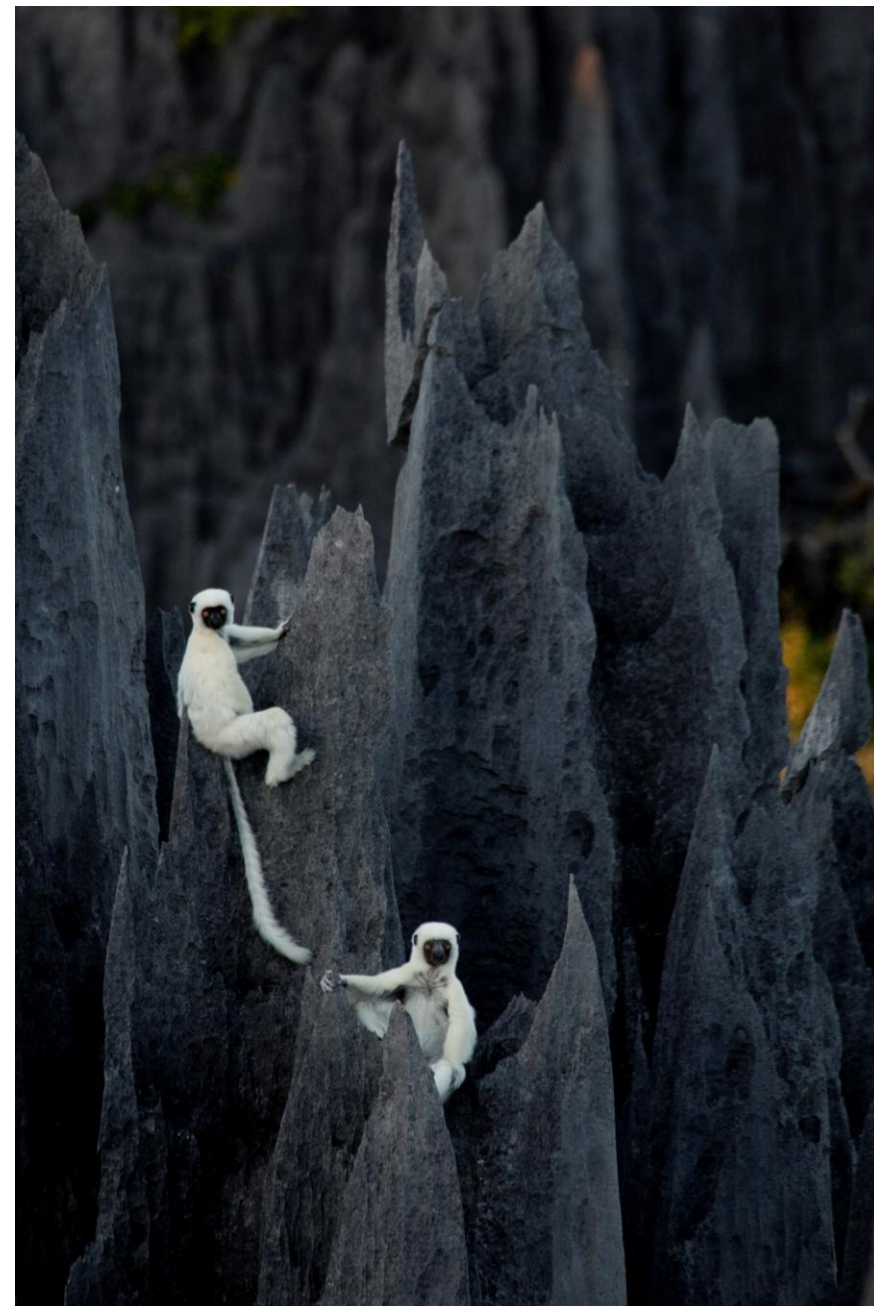
La partie de la RNT55 entre Morombe et Bevoay (78km) sera financé par la Banque Africaine de Développement (BAD) dans le cadre du Projet d'Aménagement de Corridors et de Facilitation du Commerce (PACFC) pour faire jonction avec la RN9. La réhabilitation de la piste entre Morombe et Salary permettra une boucle de la piste de sable avec la RN9.

Plusieurs projets de tourisme communautaire ont été initiées par différentes ONGs tout au long du circuit, dont plusieurs se sont dégradées faute de promotion, de fréquentation et de revenus. Des mises aux normes sont à faire avant une (re)mise sur le marché.

Les 2 Aires Protégées phares du Circuit Menabe ont besoin d'un appui en termes d'accès et d'aménagement: elles sont victimes de leur succès et les infrastructures existantes ont atteint leurs limites de capacité de charge.

## PRIORITE 3: SERVICES TOURISTIQUES COMPETITIFS

1. Renforcement des capacités de gestion des loueurs de véhicules sur Morondava : acquisition véhicules, gestion flotte, formation chauffeurs, entretien & maintenance,
2. Renforcement continu des capacités de guidage, généralistes et spécialisés nature : évaluation, formation et agrément,
3. Production d'un manuel de guidage (versions malagasy, françaises et anglaises) de chaque site clé du circuit : Forêt Mikea, Velondriake, Kirindy Mite, Belo su Mer, Menabe Antimena, Bemaraha, etc.
4. Formation aux métiers de base du tourisme du personnel en place : accueil, cuisine, serveurs, femmes de chambre, etc. Production de manuels pratiques de formation
5. Certification des moniteurs: randonnées, plongée (PADI, CMAS), des skippers de bateaux et des piroguiers (brevets, agréments)
6. Coaching: certification des agences et des hôtels en gestion durable (Travelife, Green Globe, TourCert, Green Key, etc.) , gestion de la saisonnalité et adaptation au changement climatique,



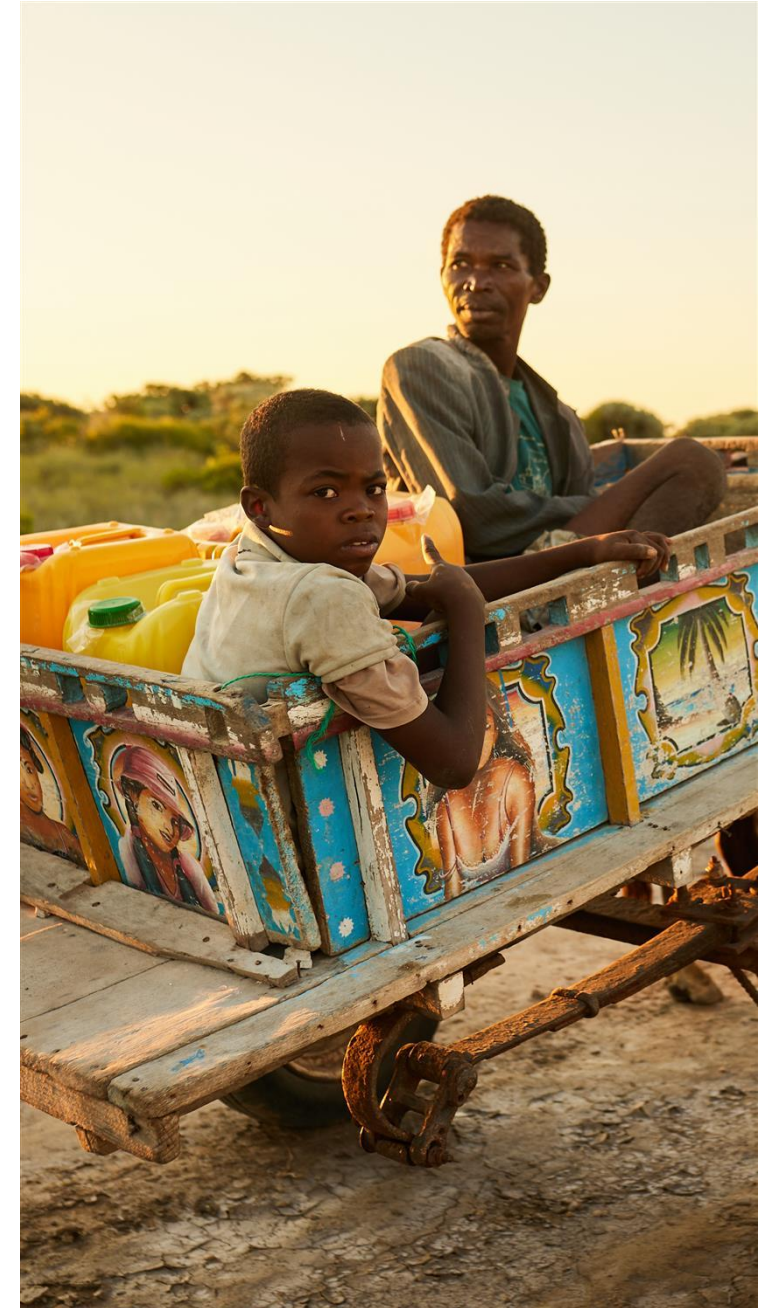
## PRIORITE 3: SERVICES TOURISTIQUES COMPETITIFS

| Activités                                                                        | Sous-activité<br>(personnes formées) | Entités en charge | Partenaires possibles          | Calendrier |    |    |    |    | Budget<br>(USD) |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|--------------------------------|------------|----|----|----|----|-----------------|
|                                                                                  |                                      |                   |                                | Y1         | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 |                 |
| 3.1. Guides: évaluation, formation & agrément                                    | 3.1.1. Généralistes (100)            | DIRTAs            | FNG                            |            |    |    |    |    | 30 000          |
|                                                                                  | 3.1.2. Spécialisés nature (50)       | Antenne PIC       | MNP, FNG                       |            |    |    |    |    | 40 000          |
| 3.2. Hôtellerie & restauration: formation personnel en place + manuels pratiques | 3.2.1. Accueil & réception (200)     | DIRTAs & PIC      | IECD, Don Bosco, Fanorona, CEM |            |    |    |    |    | 20 000          |
|                                                                                  | 3.2.2. Hébergement (300)             | DIRTAs & PIC      |                                |            |    |    |    |    | 30 000          |
|                                                                                  | 3.2.3. Restaurant (500)              | DIRTAs & PIC      |                                |            |    |    |    |    | 50 000          |
|                                                                                  | 3.2.4. Cuisine (200)                 | DIRTAs & PIC      |                                |            |    |    |    |    | 30 000          |
| 3.3. Activités touristiques: formation, brevets / certification + manuels        | 3.3.1. Gestion durable (80)          | Antennes PIC      | FTT, Green Globe               |            |    |    |    |    | 40 000          |
|                                                                                  | 3.3.3. Skippers / piroguiers (100)   | Antennes PIC      | FNG, TOP, APMF                 |            |    |    |    |    | 16 000          |
|                                                                                  | 3.3.3. Chauffeurs (200)              | Antennes PIC      | FNG, TOP                       |            |    |    |    |    | 20 000          |
| <b>BUDGET ESTIMATIF (USD)</b>                                                    |                                      |                   |                                |            |    |    |    |    | <b>276 000</b>  |

Les activités marines et terrestres se complètent parfaitement sur ce circuit Sud-Ouest, les prestataires respectifs doivent fournir des services de qualité en liaison avec les hôteliers et les agences réceptives. Chaque localité aura son « restaurant de référence » comme actuellement le Mad Zébu à Belo sur Tsiribihina.

## PRIORITE 4: PROMOTION D'UN CIRCUIT CONFIDENTIEL

1. Production d'un manuel de vente B2B (en français et en anglais) du Circuit Sud-Ouest pour réceptifs et Tour-Opérateurs internationaux incluant toutes les Aires Protégées et les activités de tourisme solidaire,
2. Communication digitale commune ORTU & ORTMEN (site web, réseaux sociaux) de promotion B2C,
3. Coaching et formation d'un panel d'opérateurs sélectionnés (réceptifs locaux / nationaux ou hôtels) pour la définition et la mise en œuvre de leur stratégie marketing du Circuit Sud Ouest,
4. Eductour réceptifs locaux et nationaux sélectionnés travaillant sur les marchés émetteurs (France, Grande Bretagne, Etats-Unis, Allemagne, Japon) et marchés spécialisés (aventure, nature) cibles,
5. Participation des opérateurs sélectionnés aux salons B2B de promotion des destinations africaines : Indaba Durban & WTM Africa et aux événements spécialisés Nature (ATTA World Summit)
6. Eductour TO internationaux, généralistes et spécialisés, travaillant sur les marchés émetteurs cibles et les marchés de niche



PRIORITE 4: PROMOTION D’UN CIRCUIT CONFIDENTIEL

| Activités                                                  | Sous-activités                                            | Entités en charge   | Partenaires possibles | Calendrier |    |    |    |    | Budget (USD) |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|------------|----|----|----|----|--------------|
|                                                            |                                                           |                     |                       | Y1         | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 |              |
| 4.1. Appui ORTU & ORTMEN                                   | 4.1.1. Coaching définition plan promotion Sud-Ouest       | Antennes PIC        | ONTM                  |            |    |    |    |    | 20 000       |
|                                                            | 4.1.2. Manuel de vente circuit Sud-Ouest                  | ORTs & ONTM         | ONTM                  |            |    |    |    |    | 30 000       |
|                                                            | 4.1.3. Fiches techniques sites touristiques               | Gestionnaires, ORTs | FNG, TOP              |            |    |    |    |    | 15 000       |
|                                                            | 4.1.4. Communication digitale B2C Sud-Ouest               | ORTs                | -                     |            |    |    |    |    | 10 000       |
| 4.2. Appui opérateurs commercialisant le circuit Sud-Ouest | 4.2.1. Sélection opérateurs locaux & nationaux (10)       | Equipes PIC         | -                     |            |    |    |    |    | 15 000       |
|                                                            | 4.2.2. Coaching plan marketing                            | Equipes PIC         | -                     |            |    |    |    |    | 25 000       |
|                                                            | 4.2.3. Appui mise en œuvre plan marketing                 | Equipes PIC         | Cost sharing          |            |    |    |    |    | 25 000       |
|                                                            | 4.2.4 Participation salons B2B généralistes / spécialisés | PIC & opérateurs    | Cost sharing          |            |    |    |    |    | 50 000       |
| 4.3. Eductours TO émetteurs & réceptifs                    | 4.3.1. Appui organisation éductours TO réceptifs (10)     | Antennes PIC        | Cost sharing          |            |    |    |    |    | 15 000       |
|                                                            | 4.3.2. Appui organisation éductours TO émetteurs (12)     | Antennes PIC        | Cost sharing          |            |    |    |    |    | 20 000       |
| BUDGET ESTIMATIF (USD)                                     |                                                           |                     |                       |            |    |    |    |    | 225 000      |

Les activités de promotion des destinations Sud de Madagascar se reposeront en grande partie sur l’ORTU, centre névralgique. La coordination avec les autres ORTs et les opérateurs privés seront importantes pour atteindre les objectifs recherchés.

BUDGET ESTIMATIF TOTAL DEVELOPPEMENT CIRCUIT SUD-OUEST : USD 3.396.000

# ANNEXES

## 1. Participants réunions de consultation

| <b>Morondava</b>           | <b>10 février 2025</b>              |
|----------------------------|-------------------------------------|
| Akiba Allée des Baobabs    | Thierry Ramelison                   |
| ALVCTM Menabe              | Raherinirina Jean Michel Golfier    |
| Association Piroguiers     | Jacquelin Ranaivoson                |
| Associations Guides Agréés | Bernard Zafinomeny                  |
| Kirindy (AGAKI)            | Rakotomamonjy Colo Anicet           |
| CNFEREF Kirindy Forest     | Rahajandrainy Kotozafy Jean Richard |
|                            | Rakotozafy Fara Norosoa             |
| DIRTA                      | Rakotoafimanantsoa Tovoherindrainy  |
|                            | Jaonaharitsara Joséa                |
| DREDD                      | Jonah Fandro Linda                  |
|                            | Rakotonirina Fanomezantsoa          |
| Fanamby                    | Rakotondradona Lalatiana Marie      |
| Gendarmerie Nationale      | Elprincy Nego                       |
| Groupe Kimony              | Humbert-Droz Marc                   |
| Kirindy Forest             | Soafanivo Nerine                    |
| ORTMEN                     | Randriamanantena Hosea              |
|                            | Kolo Jean Marie                     |
| Palissandre Morondava      | Nambininjara Soa Celestin           |
| PN Kirindy Mite            | Tandra Eric                         |
| Région Menabe (Gouverneur) | Randriantsoa Serge                  |
| Remote River Expeditions   | Gary Lemmer                         |
|                            | Miandrisoa Faniry                   |
| Sahanala                   | Randriamiarina Toky Hasina          |
| WE Madagascar Tours        | Francis Ndremary                    |

| <b>Andavadoaka</b> | <b>29 novembre 2024</b>  |
|--------------------|--------------------------|
| Coco Beach         | Tahora Nassim            |
|                    | Tahora Marine            |
|                    | Jules Le Clezio          |
| Olobe Lodge        | Estelle Rafarasolonirina |
|                    | Symone Rahantanirina     |
| Laguna Blu Resort  | Emanuela Gatardi         |

| <b>Tuléar</b>                 | <b>27 novembre 2024</b>        |
|-------------------------------|--------------------------------|
| Art Malagasy Jardin de la Mer | Rahantanirina Florence         |
| Auberge de la Table           | Andry Petignat                 |
| Bakuba Lodge                  | Bruno Decorte                  |
| DIRTA                         | Ramorasata Riccy               |
| Exotic South Tour             | Tolisoa Mandrano               |
| FI.PI.PI.VA Toliara           | Ravalison Jolly Ferrie Vincent |
| Vahine Eco Resort             | Havanirina Andrianarivonjy     |
| MNP                           | Solofohery Michel Abdon        |
| ORTU                          | Andriantsento Auber            |
| ORTU                          | Sylvain Justin                 |
| ORTU                          | Rajaofera Gaeton               |
| ORTU (PCA)                    | Odilon Ranaivoson              |

## 2. Agences réceptives consultées

|                                       |                          |
|---------------------------------------|--------------------------|
| Asisten Travel                        | Njaka Ramamdimbiarison   |
| Adventure Expedition Madagascar (AEM) | Lawis Raheririniaina     |
| Dadamanga                             | Brett Massoud            |
| Arics Madagascar                      | Ren Kurokawa             |
| Sense of Oceans                       | Hoby Andrianarivoharisoa |
|                                       | Martin Mellaart          |
| Tamàna Tours                          | Laurence Duband          |
| Le Voyageur                           | Patrice Ramanampamonjy   |
|                                       | Michael Horn             |
| Island Continent Tours (ICT)          | Hely Rakotomanantsoa     |

## 3. Liste hébergement Sud-Ouest

### Bekopaka

| Hotels recensés       | Chambres |
|-----------------------|----------|
| Grand Hôtel du Tsingy | 26       |
| Olympe de Bemaraha    | 38       |
| Orchidée du Bemaraha  | 72       |
| Soleil des Tsingy     | 17       |
| Tanankoay             | 15       |
| Capacité totale       | 168      |

### Menabe Antimena & Allée des Baobabs

| Hôtels recensés           | Chambres |
|---------------------------|----------|
| Akiba Lodge Marofandilia  | 8        |
| Centre Tsaravahiny        | 5        |
| Relais de Kirindy         | 30       |
| Tsangajoly Lodge (Saline) | 9        |
| Capacité totale           | 52       |

### Morondava

| Hôtels recensés          | Chambres |
|--------------------------|----------|
| Anjara Hôtel             | 38       |
| Avisoa                   | 26       |
| Baobab Café              | 28       |
| Baobab Loft              | 6        |
| Cap Kimony               | 23       |
| Central Hôtel            | 8        |
| Central Hôtel Annexe     | 17       |
| Cheval de mer            | 8        |
| Continental Hôtel        | 28       |
| Eden Rock                | 11       |
| Havana Hôtel             | 22       |
| Kimony Resort            | 13       |
| Kohinour                 | 4        |
| La Campannina            | 11       |
| La Flotille              | 6        |
| Lac Or                   | 5        |
| Laguna Beach             | 28       |
| Le Batelage              | 27       |
| Le Bon Coin              | 10       |
| Le Masoandro Chez Maggie | 12       |
| Le Renala Au Sable d'or  | 19       |
| Les 3 Cocotiers          | 10       |
| Les Bougainvilliers      | 21       |
| Les Mantalys             | 8        |
| Maeva                    | 8        |
| Menabe Hôtel             | 37       |
| Palissandre Côte Ouest   | 29       |
| Planete Hôtel            | 12       |
| Rovaso                   | 26       |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| Select Hôtel      | 28  |
| Staff House       | 3   |
| Sun Beach Hôtel   | 10  |
| Tiningy           | 3   |
| Trecicogne        | 21  |
| Vezo Beach        | 22  |
| Vezo Beach Annexe | 27  |
| Villa a Tia       | 4   |
| Zoom Hôtel        | 8   |
| Capacité totale   | 627 |

### Belo sur Mer

| Hôtels recensés            | Chambres |
|----------------------------|----------|
| Ampanareta Village Camp    | 3        |
| Ecovillage Hutamac         | 4        |
| Belo Beach                 | 20       |
| Blue on Sea                | 5        |
| Doro Hôtel (Chez Dorothée) | 6        |
| Ecolodge du Menabe         | 12       |
| Hôtel Entremere            | 6        |
| Le Dauphin Vezo            | 12       |
| Tsara Belo                 | 4        |
| Capacité totale            | 72       |

### Manja

| Hôtel recensé   | Chambres |
|-----------------|----------|
| Hôtel Kanto     | 30       |
| Capacité totale | 30       |

### 3. Liste hébergement Sud-Ouest (suite)

#### Morombe

| Hôtels recensés        | Chambres  |
|------------------------|-----------|
| Auberge Chez Laurette  | 5         |
| Baobab Hôtel           | 15        |
| Chez Katia             | 12        |
| Hôtel Le Crabe         | 14        |
| Hôtel Tanjona          | 8         |
| La Pirogue d'Or        | 10        |
| Le Palétuvier Annexe   | 8         |
| <b>Capacité totale</b> | <b>72</b> |

#### Andavadoaka / Ambatomilo

| Hôtels recensés                   | Chambres  |
|-----------------------------------|-----------|
| Coco Beach                        | 10        |
| Floma Guest House                 | 8         |
| Laguna Blu Resort                 | 9         |
| Le Pirate Amoureux (Chez Martine) | 5         |
| Mamirano Lodge                    | 7         |
| Manga Bay Lodge                   | 8         |
| Olobe Lodge                       | 7         |
| Shangri La Lodge                  | 9         |
| Valahantsaka Resort               | 8         |
| Vazaha Vezo                       | 3         |
| <b>Capacité totale</b>            | <b>74</b> |

#### Ankasy / Tsiandamba / Salary / Andravony

| Hôtels recensés        | Chambres  |
|------------------------|-----------|
| Ambatovaky Lodge       | 9         |
| Ankasy Lodge Spa       | 9         |
| Chez Laza              | 6         |
| Five Senses Lodge      | 10        |
| Kokoa Sands            | 8         |
| La Sirena del Mare     | 5         |
| Mikea Lodge            | 10        |
| Salary Bay             | 11        |
| Tea Longo Chez Odilon  | 7         |
| <b>Capacité totale</b> | <b>75</b> |

#### Tuléar ville

| Hôtels recensés         | Chambres |
|-------------------------|----------|
| Al Shame                | 20       |
| A l'Ombre du Tamarinier | 4        |
| Aloalo                  | 13       |
| Amazonie Hôtel          | 43       |
| Bonne Humeur Milaheke   | 10       |
| Central Hôtel           | 9        |
| Chez Alain              | 20       |
| Chez Fabiola            | 10       |
| Chez Lalah              | 11       |
| Chez Micheline          | 10       |
| Escapade                | 10       |
| Hôtel B52               | 12       |
| Hyppocampo              | 11       |
| La Bâtisse by Mikea     | 6        |
| La Belle Chance         | 8        |
| Le Récif                | 17       |
| Le Palétuvier           | 41       |
| Lovasoia Hôtel          | 10       |
| Mahayana                | 12       |
| Manatane Hôtel          | 25       |
| Marie Karol             | 6        |
| Mihaja Bis Hôtel        | 11       |
| Miramirandava           | 8        |
| Moringa Hôtel           | 27       |
| Nouvel Hôtel            | 16       |
| Le Palmier              | 22       |
| Pamplemousse Hôtel      | 14       |
| Poker d'As              | 11       |
| Prestige                | 15       |

| Hôtels recensés        | Chambres   |
|------------------------|------------|
| Rainbow Village        | 12         |
| Le Bon Samaritain      | 4          |
| Relais Mireille        | 7          |
| Résidence Ankily       | 8          |
| Saïfee Hôtel           | 21         |
| Saint Ambroise         | 6          |
| Saphir Hôtel           | 14         |
| Serena Hôtel           | 17         |
| Shani                  | 7          |
| Sisal                  | 9          |
| Soavadia               | 11         |
| Sorodrano              | 7          |
| Sud Piazza             | 20         |
| Tanamasoandro Hôtel    | 10         |
| Tropical Hôtel         | 14         |
| Vahombe Annexe         | 11         |
| Victory Hôtel          | 43         |
| Voanio                 | 10         |
| <b>Capacité totale</b> | <b>663</b> |

## 4. Evaluation du potentiel de marché (annuel)

| N° | Couple Produits / Marchés | Capacité hébergement x étapes | Saison (jours) | % occupation | Room nights vendus | Ratio occupation | Durée moyenne | Nombre pax | Prix moyen chambre | Coût total / pax | Potentiel arrondi |
|----|---------------------------|-------------------------------|----------------|--------------|--------------------|------------------|---------------|------------|--------------------|------------------|-------------------|
| 1  | Naturalistes              | 720                           | 195            | 20%          | 28 080             | 1,5              | 12            | 3 510      | 150                | 3 429            | 12 000 000        |
| 2  | Exclusif                  | 200                           | 240            | 20%          | 9 600              | 1,7              | 6             | 2 720      | 250                | 4 412            | 12 000 000        |
| 3  | Découverte                | 720                           | 210            | 30%          | 45 360             | 1,7              | 14            | 5 508      | 70                 | 1 647            | 9 000 000         |

Les calculs se basent sur:

- les capacités d'hébergement existantes et futures sur chaque étape sur les 3 années à venir,
- la saisonnalité de chaque marché,
- l'occupation des chambres spécifique à chaque marché
- un prix moyen par chambre
- le % de l'hébergement sur le package total

Le coût par personne ne prend pas en compte les vols internationaux.

Le tourisme de circuit est plus rentable et plus inclusif que le tourisme de séjour car plus mobile, impactant plus d'hôtels, générant plus d'activités avec des durées de séjour plus longues, mais requérant des investissements et services publics plus importants.

# MERCI POUR VOTRE ATTENTION!



Patricia Rajeriarison  
[patricia@alterego.mg](mailto:patricia@alterego.mg)



Jean-Christophe Guérin  
[guerin.jeanchristophe@gmail.com](mailto:guerin.jeanchristophe@gmail.com)